

COVER STORY

ไฮไลต์ในงาน
STARTUP THAILAND 2018

INTERVIEW

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
โอกาสอันไม่สิ้นสุดของสตาร์ทอัพไทย

MARKETING

5 วิธีเตรียมตัว
ไปออกบูธ

HUMAN RESOURCES

ภารกิจจ้างคนเก่ง

STARTUP THAILAND MAGAZINE

ENDLESS OPPORTUNITIES

EDITOR'S NOTE

STARTUP THAILAND

ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับ
Startup Thailand ได้ทุกวันที่



startupthailand.org



Startup Thailand



สมัครสมาชิกอ่านนิตยสาร
Startup Thailand
ออนไลน์รายเดือนได้ฟรี
เพียงสแกน QR Code ด้านล่าง



การเริ่มเดินทางของ Startup Thailand เริ่มต้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มีเวลาเพียง 2 เดือนครึ่งในการจัดงาน รวมทั้งคิดชื่อที่จะเป็นแบรนด์ของแพลตฟอร์มที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของการทำธุรกิจแบบใหม่ที่เรียกว่า วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผมยอมรับว่าชื่อที่รัฐตั้งให้อาจจะไม่ใช่สิ่งที่คนเห็นเท่าที่ควร ดังนั้นผมขอใช้คำว่า Startup เริ่มแรกเราแทบจะแยกไม่ออกระหว่าง SME และ Startup

Unite to Rise เป็นชื่อที่เหมาะสมตรงประเด็นและโดนใจเกือบทุกคนในวงการสตาร์ทอัพ เราไม่เคยมีโอกาสแบบนี้ ที่ผู้ประกอบการ เอกชน รัฐมานั่งคุยกัน แบ่งปันประเด็น ออกจะปันด้วยซ้ำไป ปีแรกเราประสบความสำเร็จในการสร้างการรับรู้ และทำให้หลายคนที่อยู่ในการเริ่มต้นและ

อีกเห็นต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น แน่นอนปีแรกงานประสบความสำเร็จเกินกว่าจินตนาการและคาดคิด ต้องขอขอบคุณทุกคนที่ร่วมมือและร่วมกันฝัน ขอบปีต่อมาเราจัดงานที่ชื่อว่า Scale Up Asia สิ่งตามมาคือ CVC เพิ่มขึ้นแบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อนในประวัติศาสตร์ เรามีเพื่อนมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เราเป็นที่หมายตาในระดับโลก กรุงเทพฯ เมืองหลวงของประเทศของเรากลายเป็นเมืองที่สตาร์ทอัพอยากมาอยู่มากที่สุดในเอเชีย เรามียูนิคอร์นบริษัทแรกและพิภพศาสตร์เต็มไปหมด

ปีนี้โอกาสเป็นของทุกคน สิมของงานจึงกำหนดเป็น Endless Opportunities เพราะทุกท่านคือเจ้าของแพลตฟอร์มที่เราสร้างมาด้วยกัน

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



CONTENTS

**STARTUP
THAILAND**
MAGAZINE

กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ศาสตราจารย์
ปริวรรต วงษ์สำราญ
วิเชียร สุขสร้อย
สุพจน์ สุทธีรัตน์
พรพิชา เพชรแก้วกุล

บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด

บรรณาธิการบริหาร
วีรณา โอฟารักษ์ธรรม

บรรณาธิการ
ภาวณา แก้วแสงธรรม

บรรณาธิการบทความ
ศักยา กุฎี

กองบรรณาธิการ
วนิทยา หนูแก้ว

ช่างภาพ
ปิยนันท์ เกียรติณฤกษ์

พิสูจน์อักษร
มาลีญา สว่างแสง

บรรณาธิการศิลปกรรม
ฐิติพงษ์ จรุงธรรมวงศ์

ศิลปกรรม
ธีรพงศ์ คงเชื้อ
เทวินทร์ เชียงรักษา
พลวัต โบรมานกิจ
สุธี ชันตยาหลงกต
ชนันท์ญา บุญกุลยา

4 COVER STORY

ไฮไลต์ในงาน
STARTUP THAILAND 2018

8 INFOGRAPHIC

ระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทย

9 5 LITTLE THINGS THAT MIGHT BE BIG

5 TECH CONFERENCES
ที่ไม่ควรวลาด

10 INTERVIEW

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
บทบาทของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม กับโอกาสอันไม่สิ้นสุด
ของสตาร์ทอัพไทย

14 DESIGN

PRODUCT DESIGN
เพื่อผู้สูงอายุ
“OLD IS THE NEW FUTURE”

15 MARKETING

5 วิธีเตรียมตัวไปออกบูธ

18 STARTUP THAILAND

ย้อนรอยการแข่งขันสุดยอดเยี่ยม
สตาร์ทอัพระดับต่าง ๆ

16 RAISE FUNDS

สิ่งที่คุณประกอบการ
ควรรีบเกี่ยวกับเทิร์มชีท

17 HUMAN RESOURCES

ภารกิจจ้างคนเก่ง

19 TECHNOLOGY

ENERGYTECH
เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน
เพื่อความยั่งยืนที่น่าจับตา

20 DISRUPT

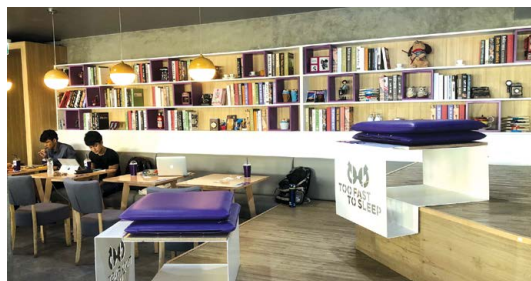
เมื่อโลกเข้าสู่ยุค
DISRUPTION

21 SILICON VALLEY

หลักคิดในการพัฒนาตนเอง
เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จของ
CEO แห่ง OMNIVIRT

22 CO-WORKING SPACE

TOO FAST TO SLEEP.SCB



COVER STORY

ไฮไลท์ในงาน

STARTUP
THAILAND 2018

ENDLESS OPPORTUNITIES

โอกาสที่ไม่สิ้นสุดของสตาร์ทอัพไทย

เรื่อง หัตยา ภูดี

ถ้าปีหนึ่งคือการรวมพลังของสตาร์ทอัพไทย

ปีที่สองคือการก้าวเท้าออกไปสู่พรมแดนทวีปเอเชีย

ปีที่สามในงาน Startup Thailand 2018 จะพาคุณไปสัมผัสความเป็นไปได้ที่ไม่สิ้นสุดของวงการสตาร์ทอัพไทย ผ่านธีมหลักอย่าง Endless Opportunities

และนี่คือไฮไลท์ที่เราเชื่อมั่นว่าคุณจะได้รับพลังงานชั้นดี แรงแบบดาลใจ

และขยายพรมแดนโอกาสใหม่ ๆ ให้กับสตาร์ทอัพที่คุณกำลังปลูกปิ่น หรือไฟฝันถึง

1

500 SPEAKERS

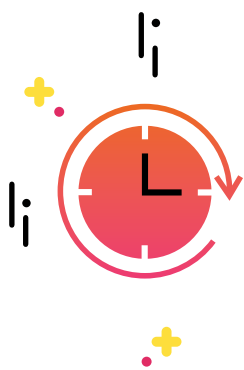
จากจำนวนวันจัดงานระหว่างวันที่ 17-20 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ที่มีอยู่ 4 วัน คุณจะพบกับสปีกเกอร์ประมาณ 500 คน ทั้งไทยและเทศ ทั้งผู้บริหารระดับสูง คนที่ล้มลุกคลุกคลาน และปลูกปิ่นบริษัทมาทั้งมือ รวมถึงเหล่านักคิด นวัตกรรม และกลุ่มคนผู้พร้อมลงมือทำเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก

ทั้งหมดทั้งปวงจะถูกรวมอยู่ในงานนี้แหละ

หมายเหตุ: เนื่องจากเนื้อหาในนิตยสารจัดทำและตีพิมพ์ก่อนวันงาน รายชื่อประเด็นและสปีกเกอร์ที่ร่วมงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันงานจริง

TWENTY- FOUR SEVEN (24/7)

ความบันเทิงยี่สิบสี่ชั่วโมง



โลกของความบันเทิงและความคิดสร้างสรรค์อันแสนน่าตื่นตา หลายส่วนมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน และบนเวที 24/7 ในงานนี้ เราจะได้พบกับประเด็นเกี่ยวกับเทคโนโลยี ความบันเทิง และความคิดสร้างสรรค์ที่กอดเกี่ยวกัน จนก่อให้เกิดสินค้า บริการ หรือนวัตกรรมอันแสนน่าทึ่ง

หัวข้อที่คุณจะได้พบบนเวทีนี้มีตั้งแต่เรื่อง “Everyday AR-VR” โดยคุณจอมทรัพย์ สิทธิพิทยา จาก EXZY สตาร์ทอัพไทยสุดเท่, “Cosmetic Trend and Innovation” โดย ดร.ธนธรศ สนธิระ จากบริษัทสยาม เนเชอรัล โปรดักต์ จำกัด และคุณภัทราภรณ์ กันยามี จากบริษัท Little Onion Factory จำกัด, “Rebrand and Rebirth” จากคุณรวีศ หาญอุตสาหะ แห่งแบงก์หอมศรีจันทร์,

“How to Create and Develop Sport Platform for Customers” โดย Syed Daanish Suhail ผู้ดำรงตำแหน่ง CMO และ Co-founder ของบริษัท Playo ประเทศไทยคนเดียว เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการเดินแฟชั่นโชว์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, โปรเจกต์ความร่วมมือด้านนวัตกรรมแฟชั่น หรือที่เรียกว่า “FASH SWU” (Fashion and Collaborative Innovation Projects) จาก Innovation Hub ของ มศว., รวมถึงยังมีประเด็นอื่น ๆ เช่น เทคโนโลยีกับดนตรี ซึ่งสตาร์ทอัพที่สนใจด้านบันเทิงน่าจะได้แรงบันดาลใจและข้อมูลดี ๆ กลับบ้านไปด้วยอย่างแน่นอน

FAST FUTURE



ขยายพรมแดนการเติบโตของสตาร์ทอัพไทย

สตาร์ทอัพไม่ใช่งานง่าย แต่บั้นให้เติบโตในประเทศก็ต้องใช้แรงกายแรงใจมากพอแล้ว แล้วถ้าอยากขยายไปเติบโตยังตลาดต่างประเทศละ ต้องทำอย่างไรบ้างนะ ถ้านี่คือคำถามที่วนเวียนในหัวคุณอยู่แล้วละก็ ขอเชิญแวะเวียนเวที Fast Future กันดีกว่า เพราะนี่คือเวทีที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการขยายตลาด และคุณสมบัติอะไรบ้างที่สตาร์ทอัพไทยควรจะมีหากต้องการก้าวไกลสู่เวทีโลก ฟังแล้วฮึกเหิมทันทีเลยใช่ไหมละ

ขอบอกว่าสปีกเกอร์ในงานก็ไม่ใช่อย่อย ๆ นะ เพราะเราได้รวบรวมเหล่ามืออาชีพชั้นนำที่จะเล่าให้ฟังว่าประเทศอื่น ๆ เขากำลังทำอะไรอยู่บ้างและหากสตาร์ทอัพไทยอยากเติบโตใหญ่อย่างแข็งแกร่งจนบินสูงไปสร้างชื่อเสียงต่างประเทศได้ (โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) อะไรคือสิ่งสำคัญยิ่งที่ควรต้องรู้หรือต้องมี โดยสปีกเกอร์ที่คุณจะได้พบเจอบนเวทีก็มีตั้งแต่ Anna Ratala (Head of Slush ประจำสิงคโปร์), Rici Fonseca (Exclusive Director จาก @StartUp ซิลิ), Ng Kar Sin (Manager แห่ง Malaysian Global Innovation & Creativity Centre หรือ MaGic มาเลเซีย), Erik Bergelin (CEO แห่ง @Strawbees) และ Nguyen Phi Van (Chairwoman แห่ง Saigon Innovation Hub เวียดนาม) เป็นต้น

SKY ECONOMY

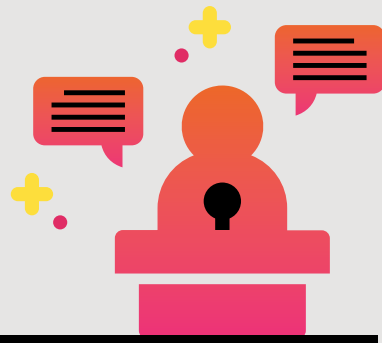


ธุรกิจเหินฟ้า

ธุรกิจเหินฟ้ากับเทคโนโลยีมีความเกี่ยวพันกันอย่างแนบแน่น และบนเวที Sky Economy หนนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับประเด็นที่มาเปิดโลกเราให้กว้างไกลขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประเด็น “Airbus : Non-Stop Innovation” โดย Dr.Cyrille Schwob, “Airbus and Digitalization” โดย Dr.Pierre Vialettes, “New Business Models in Aerospace” โดย Bernard Leong, “GISTDA UAV Competition : Incubation for Space” โดย ดร.ณัฐวัฒน์ หงส์กาญจนกุล แห่ง GISTDA เป็นต้น แล้วยังมี Panel Discussion ที่ว่าด้วยประเด็นน่าสนใจอย่าง “Airbus & Startups : The Bizlab” รวมถึง “Space Industry” และประเด็นที่อยู่รอบอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ... ซึ่งเราไม่อยากจะให้คุณพลาดด้วยประการทั้งปวง

ENTREPRENEUR UNDER 35

พบกับสปีกเกอร์ที่เป็นผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและเทศ ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่วัยไม่เกิน 35 ปี แต่มีพลังมุ่งมั่นเหลือล้น ไม่ว่าจะเป็น Jenny Guo แห่ง LumiereVR ที่จะมาพูดถึงเรื่อง Virtual Reality, Duong Tong จาก Homage สตาร์ทอัพ HealthTech ที่จะมาในประเด็น Moving to the Aging Society, Stephanie Tang ผู้เป็น Managing Director แห่ง Rookie Fund, หรือคุณปารดา ทรัพย์ประเสริฐ แห่ง 500 TukTuks ที่จะมาในประเด็น Thailand as Startup Hub



เวทีอื่น ๆ ที่น่าสนใจไม่แพ้กัน

ในงานยังมีเวทีอื่น ๆ ที่มีประเด็นท้าทาย น่าสนใจ และน่าทำความรู้จักอีกเพียบ เช่น

- **เวที Startup Universe** ร่วมพูดคุยกับสตาร์ทอัพไทย รวมถึงกลุ่มคนต่าง ๆ ที่มีบทบาทส่งเสริมระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- **เวที Shopaholic** ซึ่งจะนำประเด็นโลกอีคอมเมิร์ซและการช้อปปิ้งมาชיתแซทกันบนเวที รวมถึงเม้าท์มอยถึงเทรนด์และอนาคตของการชอป, สตาร์ทอัพกับแบรนด์ดัง, Luxury กับ Street เป็นต้น
- **เวที Urbanite** ที่พูดถึงเทรนด์ของเมือง การสร้างแลนด์มาร์คที่มาชุบชีวิตเมือง และมุมมืดในเมืองใหญ่ที่อาจเป็นโอกาสส่องสว่างไสวให้กับสตาร์ทอัพที่เสนอทางแก้ได้ตรงใจผู้คน เป็นต้น
- **เวที Live-O-Well** ที่ว่าด้วยประเด็นชีวิตและสุขภาพกับบทบาทของเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังมีผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาให้ข้อมูลที่สำคัญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการสายสุขภาพ และยังมีเวทีให้สตาร์ทอัพสายเฮลธ์ชั้นนำเสนอแผนธุรกิจอีกด้วย
- **เวที Next Economy** ที่นำประเด็นฮอตอย่าง Cryptocurrency มาพูดคุย โดยแตกออกมาเป็นประเด็นตั้งแต่ ทำไมเราควรให้ความสำคัญกับ Blockchain, กฎระเบียบในอนาคตจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร, อะไรคือก้าวต่อไปของ Ethereum, สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงอนาคตของ ICO ในไทย, อนาคตของธนาคาร เป็นต้น
- **เวทีของ FinTech** ที่ยังคงอยู่ในกระแสความสนใจไม่สร่างซา ที่ครั้งนี้จะพูดถึงการปฏิวัติอุตสาหกรรมนี้ ว่าจะไปต่อกันในทิศทางไหนดี

- **เวที RegTech (Regulatory Technology)** ที่จะพูดถึงภาพรวมของเทคโนโลยีหรือซอฟต์แวร์ที่มาเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการควบคุม รวมถึงการประมวลผลข้อมูลออกมาเป็นรายงานที่ดูง่าย ย่นย่อ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์และตัดสินใจ เทคโนโลยีนี้อาจเป็นเรื่องใหม่สำหรับสตาร์ทอัพไทย แต่ถือว่าเต็มไปด้วยโอกาสอย่างมากทีเดียว

- **เวที DefenseX** ที่ว่าด้วยเทคโนโลยีกับความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ และชีวิตของผู้คน

- **เวที Delicious Salad Bowl** ที่มาพร้อมกับเรื่องราวอาหาร การเกษตร และโอกาสทางธุรกิจที่อยู่รอบของกิน

- **เวที Mobilitif** เทคโนโลยี รถ และการเดินทาง

- **เวที Construction United** ว่าด้วยโอกาสของอุตสาหกรรมก่อสร้าง และประโยชน์ของเทคโนโลยี

- **เวที 3B** ที่ย่อมาจาก Bleisure, Business และ Boom โดยจะพูดถึงการเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนต์ และการประชุม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพร้อมเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างยิ่ง

- **เวที Global Impact Drive** โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ที่จะชวนคุยในประเด็น CleanTech และ EnergyTech

- **เวที Founder Summit** ที่ธนาคารกสิกรไทยเป็นตัวตั้งตัวตีชวนเหล่าฟาวน์เดอร์มาพูดคุยด้วยกัน

2 THE HACKATHON

Hackathon คือ การแข่งขันที่รวมคนมีไฟฝัน มาเค้นพลังสมองและความคิด (รวมถึงพลังกายด้วย เพราะอาจต้องอดนอน) ในระยะเวลาจำกัด เช่น เช่น 2 วัน 1 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน โดยมีเหล่าเมนเทอร์และเหล่าพี่เลี้ยงช่วยให้คำแนะนำ เพื่อให้สามารถต่อยอดและพัฒนาไอเดียจนกลายเป็นธุรกิจจริงได้

Hackathon ครั้งนี้เปิดให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้ประลองปัญญา บีบและเค้นพลังสมอง ในประเด็น Digital Financial Inclusion (สนับสนุนโดยธนาคารกรุงไทย), Innovative Power Solution for Thailand Community and Energy Sector (สนับสนุนโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย), OTOB & SMEs (สนับสนุนโดย เครือเซ็นทรัล) และ PropTech & UrbanTech (สนับสนุนโดย ช.การช่าง)

3 WORKSHOPS

พบกับเวิร์กชอปที่น่าสนใจจากหลากหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA, Thai Venture Capital Association (TVCA), รวมถึงทีมอย่าง CAT, SPA, TESA, และ TRF โดยประเด็นจะครอบคลุมเรื่องสตาร์ทอัพและเทคโนโลยีที่กำลังได้รับความสนใจ อาทิ Startup 101, AI, Machine Learning, LoRaWan, Cyber Security, Venture Trail, หรือเวิร์กชอปเกี่ยวกับ Prototype ของ Pre-Seed Stage เป็นต้น

4 PITCHING STAGES

การแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจ หรือ Pitching จะ เป็นกิจกรรมหลักควบคู่งาน Startup Thailand ไปแล้ว

สำหรับ Pitching Stages ปีนี้ ก็ได้ขยายเวทีให้ครอบคลุมหลายประเภทมากขึ้น ทั้งกลุ่ม U-League ที่รวมมหาวิทยาลัยจากทั่วไทยมาไว้ด้วยกัน, กลุ่ม R-League ซึ่งเป็นการแข่งขัน Pitching ระหว่างนักเรียนอาชีวะ, กลุ่ม International Pitching คือการแข่งขันระหว่างสตาร์ทอัพต่างประเทศที่บินมา Pitching ถึงเมืองไทย, รวมถึงกลุ่มรุ่นใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบการ อย่างเวที Grand Pitching และ 10 Hottest Startups ที่คัดเลือกกว่าเด่นในเอเชีย รวมทั้งยังมีเวทีสำหรับการแข่งขันพิทชิง G-Con โดย GISTDA ด้วย

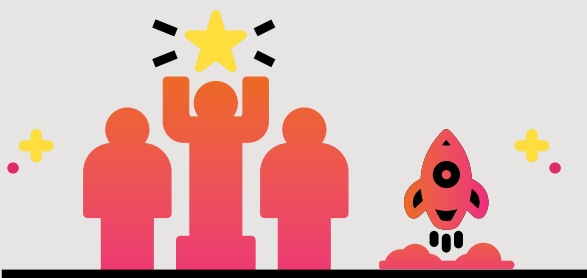
โดย Pitching Stages ประเภทหลัก ๆ ในปีนี้ก็ยังคงคอนเซ็ปต์การนำเสนอสุดยอดของแต่ละภูมิภาคในประเทศมาแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจในวันสุดท้าย เช่นเดิม คราวนี้ก็ต้องลุ้นกันใจหายใจว่าเหมือนปีก่อน ๆ ว่าใครจะคว้าชัยกลับไป

5 MEET THE UNIVERSE OF THAI STARTUPS

ในงานคุณจะได้เจอเหล่าสตาร์ทอัพตัวเป็น ๆ กว่า 400 ราย ถ้าเจอแล้วอยากลองโปรดัคต์หรือบริการ อยากรถามไถ่ หรือแม้กระทั่งอยากลงทุน โอกาสรออยู่ในงานแล้ว

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมงานระหว่างวันที่ 17-20 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สามารถลงทะเบียนได้แล้วตั้งแต่วันที่ www.zipeventapp.com/e/Startup-Thailand-2018

แล้วพบกันที่งานนะคะ



ระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทย

สตาร์ทอัพคือนักบรมครูธุรกิจใหม่ ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยนับตั้งแต่สตาร์ทอัพไทยเกิดการรวมตัวครั้งยิ่งใหญ่ในงาน Startup Thailand 2016 มาดูกันว่าปัจจุบันระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทยถูกขับเคลื่อนไปอย่างไรบ้างแล้ว

เรียบเรียง : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่ที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน โดยมุ่งเน้นให้เป็นนิคมทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่า เพิ่มการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ

รัฐบาล

ปรับปรุงประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพ

THE BIGGEST
TECH CONFERENCE
IN SOUTHEAST ASIA

จำนวน
Startup

ปี 2016
200 ราย

เติบโต
เป็นจำนวน
1,500 ราย
ในปี 2018

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

เกิดการลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ

ปี 2016	4,000	ล้านบาท	
ปี 2017	6,000	ล้านบาท	
ปี 2018	คาดการณ์ว่า	30,000	ล้านบาท

ระบบนิเวศ
อันร้อนแรง

จากการผลักดันของภาครัฐและเอกชน ทำให้แหล่งบ่มเพาะสตาร์ทอัพขยายจำนวนมากขึ้น

Deep Tech ในเซ็กเตอร์

HealthTech

AgTech

TravelTech

IndustryTech

การเติบโตที่ไม่หยุดยั้ง

กรุงเทพฯ กลายเป็นเมืองที่ดีที่สุดสำหรับสตาร์ทอัพ โดยถือเป็นอันดับ 1 ในเอเชียเมื่อปี 2017

ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เกิด 35 มหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ

เกิดความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา

ระบบนิเวศขยายเครือข่ายในระดับนานาชาติกว่า 25 ประเทศ ซึ่งจะช่วยส่งเสริม Global Mindset ทางธุรกิจให้กับ Startup นักลงทุน หน่วยงานสนับสนุน และดึงดูดผู้เล่นในระดับนานาชาติ เพิ่มเม็ดเงินลงทุนภายในประเทศต่อไป

5 LITTLE THINGS THAT MIGHT BE BIG

5 TECH CONFERENCES ที่ไม่ควรพลาด

งานอีเวนต์เทคโนโลยี หรือก็นิยมเรียกว่า เทคโนโลยีคอนเฟอเรนซ์ จากทั่วโลกมีหลากหลาย

วันนี้เราเลือกมา 5 งานที่คิดว่าน่าสนใจ และอยากชวนให้มาทำความรู้จักกัน

Slush - ฟินแลนด์

มีต้นกำเนิดจากฟินแลนด์ในปี ค.ศ. 2008 พวกเขาเรียกตัวเองว่า “เทคโนโลยีคอนเฟอเรนซ์สำหรับสตาร์ทอัพ” ผลลัพธ์ที่ได้ก็คืองานแสนเพียวและเท่สุด ๆ

คำว่า Slush เป็นคำที่ล้อเลียนสภาพอากาศอันเหน็บหนาวช่วงปลายปี ที่กลางวันจะแสนสั้น และกลางคืนจะดำมืดและหนาวเหน็บ แต่สำหรับเหล่านักพัฒนาโปรแกรมและวิศวกรนักพัฒนาแล้ว นี่คือ Competitive Advantage หรือข้อได้เปรียบสำหรับสตาร์ทอัพฟินแลนด์ เพราะไม่มีสิ่งเข้ายวมนมาทำให้วอกแวกได้

Slush ได้รับความนิยมจนขยายตัวไปเปิดตามมุมต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อเร็ว ๆ นี้มี Slush Tokyo และ Slush Singapore และในงาน Startup Thailand 2018 นี้ Slush ยังได้นำเว็บบอร์ด ๆ มาจัดไว้ที่กรุงเทพฯ ด้วย

Web Summit - ยุโรป

ถ้าจะมีสถานที่สักแห่งที่สามารถมอบความหวังว่าโลกเรายังสามารถดีขึ้นกว่าเดิมได้ Web Summit คือหนึ่งในสถานที่นั้น

นี่คืองานที่ถูกขนานนามจาก Forbes ว่าเป็นเทคโนโลยีคอนเฟอเรนซ์ที่ดีที่สุดในโลก จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ที่มีผู้เข้าร่วม จำนวนหลักร้อยในปี ค.ศ. 2009 (ด้วยชื่อ Dublin Web Summit) Web Summit ค่อย ๆ ขยายตัวจนมีผู้เข้าร่วมงานเกินครึ่งแสน

มีทั้งนักลงทุน สื่อมวลชน สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ นักการเมือง คนในแวดวงบันเทิง แฟชั่น ความงาม บล็อกเกอร์ รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ในลิสต์ Fortune 500 โดยเนื้อหาหลักของงานจะพูดถึง Internet Technology เป็นหลัก

ที่ผ่านมามีคนดังระดับโลกมากมายที่ร่วมพูดคุยบนเวที Web Summit ไม่ว่าจะเป็นหนึ่งในมนุษย์ที่น่าฟังที่สุดในโลกอย่าง Stephen Hawking, Elon Musk ที่เป็นเหมือนร็อกสตาร์ของวงการเทคโนโลยี, นักลงทุนคนแรกของ Facebook อย่าง Peter Thiel, Edwin Catmull ประธานบริษัท Pixar, อดีตครองประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาอย่าง Al Gore, ศิลปินวง U2 อย่าง Bono, นักฟุตบอลชื่อดังอย่าง Luis Figo, หรือแม้แต่นักแสดงจาก Game of Thrones อย่าง Liam Cunningham เป็นต้น

RISE - ออสเตรเลีย

จิตวิญญาณและวิสัยทัศน์อันยิ่งใหญ่จากเอเชีย คือสิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานทุกคนจะได้สัมผัสจาก RISE

จัดโดยทีมงานเบื้องหลังของงาน Web Summit แต่แน่นอนว่างานนี้หาใช่งานที่ copy & paste เทคโนโลยีคอนเฟอเรนซ์เบอร์ยี่จากฝั่งยุโรปไม่ RISE มีเสน่ห์และตัวตนแข็งแกร่งในแบบของตัวเอง เพราะที่เอ็นเอของงานคือพลังและความคิดสร้างสรรค์แบบเอเชียที่พร้อมพุ่งทะยานสู่ระดับโลก รวมทั้งไม่ปฏิเสธความเป็นสากล และพร้อมเปิดรับพันธมิตรจากทั่วโลก ยืนหยัดในรากเหง้า แต่รู้จักผสมผสาน นั่นแหละคือ RISE

รายชื่อของสปีกเกอร์ที่ผ่านมาก็มีตั้งแต่ Alibaba, Tencent, Razer บริษัทฮาร์ดแวร์เกมชื่อดัง เป็นต้น ส่วนรายชื่อของสปีกเกอร์ในปี ค.ศ. 2018 ที่กำลังจะจัดขึ้นกลางปีนี้ เปิดเผยมาบางส่วนให้ไว้ว่ากันแล้วตั้งแต่บริษัทอย่าง Line Japan, Amazon, 9GAG,

รวมถึงมือกลองและศิลปินแห่ง X Japan นาม Yoshiki Hayashi

TechCrunch Disrupt - อเมริกา

งานใหญ่จากฝั่งอเมริกา ที่มีคาแร็กเตอร์กวน (ตามสไตล์อเมริกัน) สนุก และเต็มไปด้วยความน่าตื่นตาตื่นใจ โดย TechCrunch สื่อออนไลน์ด้านสตาร์ทอัพและการลงทุนชื่อดังในอเมริกา

มีขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 2011 ก่อนลีลา กวน ๆ สนุกสนานจะโดนใจผู้คนอย่างจัง จนขยายไปจัดหลายแห่ง ทั้งซานฟรานซิสโก นิวยอร์ก ยุโรป (ลอนดอนและเบอร์ลิน) และเคยข้ามโลกไปจัดขึ้นที่ปักกิ่ง ประเทศจีนอีกด้วย

ในงานจะมีกิจกรรมหนึ่งที่ว่า Startup Battlefield โดยให้สตาร์ทอัพสมัครเข้ามา Pitch ไอเดียธุรกิจบนเวทีต่อหน้า VC นักลงทุนอิสระ และสื่อต่าง ๆ ผู้เข้าร่วม Pitch รายก่อน ๆ ได้แก่ Dropbox, Beam, Trello, Yammer เป็นต้น กิจกรรมนี้ดังมากในระดับที่ซีรีส์เกี่ยวกับวงการเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพอย่าง Silicon Valley เคยเอาไปล้อเลียนเขียนนะ

Startup Thailand - ไทย

งานเทคโนโลยีคอนเฟอเรนซ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นการรวมตัวของสตาร์ทอัพและนักลงทุนจากทั่วโลก

จุดเด่น คือ การรวมตัวผู้นำทางความคิด นักสร้างเปลี่ยนแปลง รวมถึงเปิดตัวเหล่าผู้คนที่เบื้องหลังความคิดสร้างสรรค์ในนวัตกรรมต่าง ๆ โดยไม่จำกัดสาขาอาชีพ เพราะสตาร์ทอัพคือความเป็นไปได้ที่ไร้ขีดจำกัด

สปีกเกอร์ที่จะได้พบในงาน Startup Thailand จึงเป็นสปีกเกอร์ที่จะทำให้ผู้ฟังหลายกำแพงข้อจำกัด กล้าฝันไปถึงสิ่งที่แตกต่างออกไป และได้รับพลังใจจนแทบอยากกระโจนลงมือทำเสียตอนนั้น

งานปีที่แล้วด้วยมี Scale Up Asia มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 50,000 คน เกิดมูลค่าการลงทุน 6,000 ล้านบาท และ 35 มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ ส่วนปีนี้ยังต้องห้ามพลาดกับธีม Endless Opportunities ที่จะสนับสนุนและกระตุ้นให้คนมีฝันกลายเป็นนักประดิษฐ์กิจการใหม่ โดยเฉพาะ Deep Tech ในเชิงเคมิคอล AgTech, HealthTech, IndustryTech, TravelTech ยิ่งต้องห้ามพลาด

INTERVIEW



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

บทบาทของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กับโอกาสอันไม่สิ้นสุด ของสตาร์ทอัพไทย

เรื่อง หักยา ภูดี
ถ่ายภาพ สี่ มกรา

ปฏิเสธได้ยากว่า ประเทศที่ผลิตสตาร์ทอัพ ได้โดดเด่นนั้นมักให้ความสำคัญกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

มองในมุมนี้ สตาร์ทอัพและวิทยาศาสตร์ จึงเป็นสิ่งหนุนเสริมกัน

ผลักดันให้-รับ-และเติบโต

ในวาระที่ประเทศไทยกำลังจะมีงาน Startup Thailand 2018 ซึ่งจัดมาเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้ธีม Endless Opportunities หรือ “โอกาสที่ไม่สิ้นสุด”

ทางนิตยสาร *Startup Thailand* จึงขอพาท่านผู้อ่านร่วมพูดคุยกับ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถึงบทบาทและภารกิจที่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีต่อการพัฒนาประเทศ

รวมถึงบทบาทและหน้าที่ในการผลักดัน และมอบโอกาสให้แก่สตาร์ทอัพไทย ได้เติบโต...อย่างไม่สิ้นสุด

อยากทราบว่า กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีนโยบายในการพัฒนาหรือกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นขาหลัก ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ ไทยแลนด์ 4.0

ตอนนี้เราอยู่ในยุค Age of Disruption ซึ่งเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงฉับพลัน มีการพูดถึงการปฏิรูปหรือ Reform แต่แค่ปฏิรูปคงไม่พอ ต้องมีการปรับเปลี่ยน ซึ่งหัวใจสำคัญที่จะปรับเปลี่ยนประเทศไทยก็คือเรื่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

คำถามคือ สิ่งเหล่านี้จะตอบโจทย์เรื่องความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง ต้องบอกว่าไทยกำลังเปลี่ยนจากประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ไปสู่ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ซึ่งต้องใช้ปัญญาแข่งขัน และหัวใจของปัญญามืออยู่ 2 อย่าง คือ 1) เรื่อง Talent หรือแรงงานทักษะสูง เป็น Knowledge Worker และ 2) คือ เทคโนโลยี

จะเห็นได้ว่าในศตวรรษที่ 21 หัวใจของความมั่นคงของทุกประเทศจะเป็นเรื่อง Talent และ Technology ซึ่งกระทรวงวิทย์ฯ มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนสองอย่างนี้

การส่งเสริมหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย กระทรวงวิทย์ฯ มีแนวทางทำให้เป็นรูปธรรมอย่างไรบ้าง

จริง ๆ แล้วกระทรวงวิทย์ฯ ทำงานสนับสนุนในเรื่องเหล่านี้อยู่แล้ว แต่วันนี้เพื่อจะตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 บทบาทของกระทรวงวิทย์ฯ เลยเปลี่ยนจากการสนับสนุน หรือ Ability to Support ไปสู่การนำหรือ Power to Lead คือเราต้องมีพลังในการนำประเทศไปข้างหน้าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพราะประเทศไทยจะกลายเป็นประเทศโลกที่ 1 ได้ นั่น เราต้องเป็นสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก่อน ต้องเป็นสังคมที่เต็มไปด้วยผู้ประกอบการรายใหม่หรือที่เรียกว่า “สตาร์ทอัพ”

การเปลี่ยนประเทศจาก Value Added ไปเป็น Value Creation Economy นั้น เราต้องใช้ทั้งองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ Value



หัวใจสำคัญที่จะปรับเปลี่ยนประเทศไทยก็คือเรื่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



Creation Economy จะเกิดได้ในสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมก็เกิดจาก Entrepreneurial Spirit หรือจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

เราจึงต้องผลักดันไทยให้เป็นสังคมผู้ประกอบการ ซึ่งตัวหลักสำคัญคือสตาร์ทอัพ นี่คือเหตุผลว่าทำไมสตาร์ทอัพถึงมีความสำคัญ

สตาร์ทอัพเองมีหลายแบบ ทั้ง Tech-Based, Web-Based, Service-Based, Creativity-Based หรือจะเป็นการแบ่งตามเซกเตอร์ เช่น AgriTech, HealthTech, GovTech ฯลฯ ซึ่งกลุ่มเหล่านี้สามารถช่วยขับเคลื่อนประเทศได้

อย่าง GovTech คนมองว่าภาครัฐมี Pain Point เยอะ ควรต้องมีการปฏิรูปในเชิง Administrative Reform ดังนั้นสตาร์ทอัพสาย GovTech สามารถมีบทบาทช่วยเรื่องประสิทธิภาพและความโปร่งใสในภาครัฐได้

โจทย์ของรัฐบาลชุดนี้คือการปฏิรูป เราจะพบว่ามันเต็มไปด้วยโอกาส ไม่ใช่โอกาสเฉพาะแค่ตัวผู้ที่จะทำการปฏิรูปเท่านั้น แต่หมายถึงการสร้างโอกาสให้กับสตาร์ทอัพในเขตต่าง ๆ อีกจำนวนมาก ทั้งธุรกิจภาครัฐ หรือแม้กระทั่งธุรกิจที่ลงไปช่วยชุมชน

ผมได้ให้โจทย์ทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(องค์การมหาชน) หรือ NIA ไปว่า เราน่าจะหาสตาร์ทอัพไปช่วยเศรษฐกิจฐานราก อย่างโอท็อป เกษตรกรหรือชุมชนด้วย

ผมมองว่าภาครัฐมีหน้าที่

- 1) ต้องเปลี่ยนคุณค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางธุรกิจผ่านสตาร์ทอัพ
- 2) หาหนทางว่าจะให้สตาร์ทอัพเข้าไปช่วยเปลี่ยนหรือเติมเต็มส่วนอื่นของสังคมได้อย่างไร เช่น เปลี่ยนเกษตรกรแบบเดิมให้เป็น Smart Farmer หรือเปลี่ยน Traditional SME ให้เป็น Smart SME
- 3) จะทำอย่างไรให้เกิดสังคมผู้ประกอบการที่ทุกคนเห็นโอกาส กล้าคิด กล้าเสี่ยง ขณะเดียวกันภาครัฐก็ต้องคอยรองรับเวลาคนเหล่านี้เจ็บตัว โดยต้องช่วยเป็นหมอนนุ่ม ๆ ประคองพวกเขาด้วย แต่แน่นอนว่าคงไม่ประคองไปตลอด

สตาร์ทอัพตั้งมา 100 ราย มักจะตายไปกว่า 90 ราย แล้ว “หมอนนุ่ม ๆ” ที่จะมาช่วยประคองพวกเขาหมายถึงอะไรบ้าง

ยกตัวอย่าง เรามีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อมาช่วยสนับสนุนสตาร์ทอัพ ปกติแล้วเวลาสตาร์ทอัพมีไอเดีย มีเทคโนโลยี แต่พอเดินไปหาธนาคาร ธนาคารจะตีค่าไอเดียและเทคโนโลยีไม่ได้ เพราะไม่ใช่สินทรัพย์แบบที่ธนาคารคุ้นเคย ตรงนี้กระทรวงวิทย์ฯ ก็ต้องคิดถึงเรื่อง Technology Financing เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสตาร์ทอัพ

ซึ่งตอนนี้เรากำลังคุยกับสมาคมธนาคารไทยต่อไปจะมีเครื่องมือคล้าย ๆ “เรตติ้ง” ถ้าสตาร์ทอัพมาด้วยไอเดียหรือเทคโนโลยีแบบนี้ ให้ตีค่าเป็นทรัพย์สินได้เลย และที่มากไปกว่านั้นคือ ทำให้ระบบจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐสนับสนุนสตาร์ทอัพด้วย

พูดได้ว่าเป็นการปลดล็อก ส่วนหนึ่งคือการมอบแต้มต่อให้สตาร์ทอัพ แต่เราให้แต้มต่อแค่ช่วงต้นเท่านั้น เพราะเข้าใจว่าสตาร์ทอัพต้องล้มลุกคลุกคลาน แทนที่เราจะปล่อยให้เขาล้มว่ามีตลาดใหม่ไปหาตลาดเองแล้วกัน เราก็ช่วยส่งเสริม

ตอนนี้ท่านนายกรัฐมนตรีก็เสนอให้สร้างตลาดขึ้นมาแล้ว ตลาดที่ดีที่สุดคือตลาดภาครัฐ กระทรวงต่าง ๆ ทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงสาธารณสุข หรืออื่น ๆ แต่ละหน่วยงานก็มีความต้องการคนละแบบ ตอนนี้เราคัดเลือกสตาร์ทอัพจากประมาณ 7,000 - 8,000 ราย ให้มาอยู่ในรายชื่อ 2,000 - 3,000 ราย เพื่อผลักดันต่อไป ซึ่งตรงนี้ก็คือแต้มต่อหรือหมอนนุ่ม ๆ ที่พูดถึงข้างต้นนั่นเอง



เราจะได้เห็นอะไรในงาน Startup Thailand 2018 และงานปีนี้แตกต่างจากสองครั้งที่ผ่านมาอย่างไรบ้าง

ปีแรกคนยังไม่รู้จักสตาร์ทอัพดีนัก เราจึงทำออกมาเป็น Unite to Rise คือการรวมพลัง เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสังคม ขณะที่ปีที่สองคือ Scale Up Asia สื่อสารว่าเราพร้อมสเกลแล้วนะ

ปีที่สาม อิมงานคือ Endless Opportunities หรือ “โอกาสที่ไม่สิ้นสุด” ซึ่งปีนี้เป็นที่สเปคโตไลท์น่าจะสาดส่องมากที่สุด สตาร์ทอัพไทยเยอะขึ้น เพราะมีสัญญาณตอบรับที่ดีจากต่างประเทศ คนภายนอกเริ่มสนใจ อยากมาร่วมด้วยเยอะขึ้น ปีนี้เราเลยจะได้เห็นผู้เล่นหลากหลายมาร่วมงาน จะไม่ใช่แค่สตาร์ทอัพในประเทศแล้ว

ขณะเดียวกันเรามีสตาร์ทอัพไทยซึ่งได้รับการพุ่มพักจาก NIA มา 2-3 ปีแล้ว เราก็ต้องดูว่าจะให้โอกาสหรือให้เขาไปเติมเต็มสังคมอย่างไร โจทย์หนึ่งที่ท่านนายกรัฐมนตรีตั้งไว้คือ ภาครัฐอาจจะจัด Startup Fair เพื่อให้สตาร์ทอัพนำไอเดียและเทคโนโลยีไปต่อยอดโจทย์กระทรวงต่าง ๆ มันคือการสร้างตลาดภายในกระทรวงต่าง ๆ นั่นเอง ซึ่งถ้าทำได้นอกจากจะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สตาร์ทอัพแล้วยังถือเป็นการปฏิรูปและปลดล็อกกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วย

ภาพใหญ่ของอิมงานที่พูดถึงโอกาสที่ไม่สิ้นสุดแล้ว เรายังมองเรื่องพื้นฐานด้วย ในงานจะมีการพูดถึงโอกาสที่สตาร์ทอัพสามารถลงไปช่วยเศรษฐกิจฐานราก เช่น ท่องเที่ยวชุมชน โอท็อป เกษตรกรรม อาหาร ฯลฯ เพราะสตาร์ทอัพไทยจะแยกจากคนส่วนหนึ่งของประเทศไม่ได้หรอก ดังนั้นจะมีทั้งภาพใหญ่และภาพฐานราก รวมกันเป็นสังคมที่มีพลัง

แนวคิด Startup Fair แสดงให้เห็นว่าสตาร์ทอัพจะเริ่มเข้ามาเปลี่ยนแปลงการทำงานของภาครัฐแล้วใช่ไหม

แน่นอนครับ เราจะใช้พลังของสตาร์ทอัพที่มีอยู่ไปต่อยอดโจทย์ภาครัฐ ผ่าน GovTech ตั้งแต่เกษตร ท่องเที่ยว ไปถึงพาณิชย์ แล้วเราก็จะเอาสตาร์ทอัพลงไปที่ชุมชน เช่น ทำในเรื่องของ “หนึ่งตำบล หนึ่งนวัตกรรม” คือไปช่วยเสริมทัพไอเดียชาวบ้านอีกที แทนที่ภาครัฐจะลงไปคลุกกับชาวบ้านแบบเดิม เราให้สตาร์ทอัพลงไปไม่ดีกว่าหรือ ในเมื่อเขามีไอเดียที่สดใหม่กว่า



“
**การเปลี่ยนประเทศจาก Value Added
 ไปเป็น Value Creation Economy นั้น
 เราต้องใช้ทั้งองค์ความรู้และความคิด
 สร้างสรรค์ ทั้งนี้ Value Creation
 Economy จะเกิดได้ในสังคมที่ขับเคลื่อน
 ด้วยนวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมก็เกิดจาก
 Entrepreneurial Spirit หรือ
 จิตวิญญาณผู้ประกอบการ**
 ”

ตอนนี้เรากำลังคุยกันเรื่องร่าง พ.ร.บ.สตาร์ทอัพให้เป็น
 เรื่องเป็นราวอยู่ คือต้องชัดว่าเราจะไปทิศทางไหน เพราะ
 ถ้ามองต่างประเทศ เราจะเห็นหลายโมเดล อย่างสิงคโปร์
 ก็จะเปิดรับทุกคน ส่วนโมเดลเกาหลีใต้เขาจะเน้นการนำ
 สตาร์ทอัพท้องถิ่นมารวมมือกับบริษัทใหญ่และรัฐบาล
 ท้องถิ่น ช่วยกันสร้างเมือง โดยแบ่งเป็น 18 เมือง 18
 กลุ่ม แล้วสตาร์ทอัพแต่ละกลุ่มจะโดดเด่น 2-3 เรื่อง
 เช่น เก่งแอนิเมชัน เก่งเรื่อง IoT บ้าง ไทยเรากำลัง
 ดูจุดนี้อยู่

สำหรับทิศทาง ผมว่าคอนเซ็ปต์อย่าง NIA กำลังทำนะ
 ดีแล้ว ปีนี้เราจะก้าวข้ามความเป็นสตาร์ทอัพในแง่ตัวตน
 ของเขาอย่างเดียว หรือแม้กระทั่งโปรดักต์หรือธุรกิจ
 แล้วเราจะไปสู่สิ่งที่เรียกว่า Innovation District คือ
 ย่านนวัตกรรม ให้เขาได้รวมหัว รวมพลัง ช่วยเหลือส่งเสริมกัน

ขณะเดียวกัน กระทรวงวิทย์ฯ ก็พยายามผลักดันให้เกิด
 Sandbox เป็นสนามทดลองให้กับสตาร์ทอัพ อย่างสมมุติ
 เขาอยากทำโดรนอีกแบบที่กฎระเบียบปัจจุบันไม่มีหรือยัง
 ห้ามอยู่ อย่างนั้นนวัตกรรมก็ไม่ได้ ดังนั้นเป็นหน้าที่ของ
 ภาครัฐที่นอกจากจะเอาหมอนุ่น ๆ มาให้เขาแล้ว ยังต้อง
 เปิดฟ้า เปิดพื้นที่ให้เขาได้ลอง กล่าวทดสอบด้วยครับ

ระบบนิเวศของนักรบเศรษฐกิจใหม่

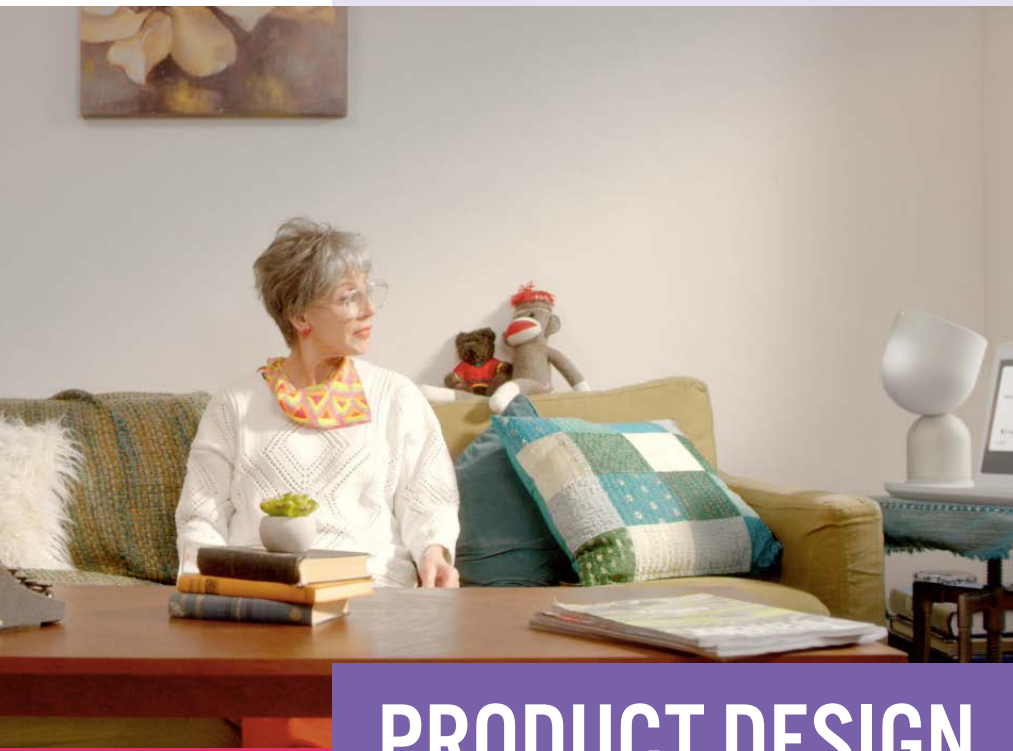
รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ให้เป็นนักรบ
 เศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน
 ประเทศ โดยนับตั้งแต่ พ.ศ. 2559 ที่เริ่มจัดงาน Startup Thailand และเกิดการ
 รวมตัวสตาร์ทอัพไทยครั้งยิ่งใหญ่ พัฒนาการในระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทยก็
 รุดหน้าอย่างต่อเนื่อง จนกรุงเทพฯ กลายเป็นเมืองที่ดีที่สุดอันดับหนึ่งในเอเชีย
 สำหรับสตาร์ทอัพเมื่อปี พ.ศ. 2560

ปัจจุบันจักรวาลของสตาร์ทอัพไทยขยายตัวกว้างขึ้น มีสตาร์ทอัพเติบโตกว่า
 1,500 ราย ใน 9 เชิงเคเตอร์ เกิดการลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจคิดเป็นมูลค่ากว่า
 30,000 ล้านบาท

สถานศึกษายังเล็งเห็นความสำคัญของสตาร์ทอัพ มีมหาวิทยาลัย รวมถึงวิทยาลัย
 อาชีวศึกษาร่วมกันส่งเสริมและจับมือกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังมีแหล่งบ่มเพาะ
 เกิดขึ้นทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้รัฐยังได้ปรับปรุงประมวลกฎหมาย
 แพ่งและพาณิชย์เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพอีกด้วย

ล่าสุดปี พ.ศ. 2561 นี้ ระบบนิเวศของสตาร์ทอัพไทยได้สร้างพันธมิตรเครือข่าย
 ในระดับนานาชาติกว่า 25 ประเทศ ซึ่งมีบทบาทช่วยส่งเสริม Global Mindset
 ทางธุรกิจให้เกิดขึ้นแก่ทุกส่วนที่อยู่ในระบบนิเวศนี้

และนี่คือพัฒนาการของสตาร์ทอัพไทยที่กำลังเติบโตอย่างร้อนแรงและน่าจับตามอง
 อย่างยิ่ง!



PRODUCT DESIGN เพื่อผู้สูงอายุ

เรื่อง ณวรา

“OLD IS THE NEW FUTURE”

โลกกำลังก้าวเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” สำหรับสตาร์ทอัพ นี่คือโอกาสทางการตลาดที่ยังเปิดกว้างรอผลผลิตกันที่ใหม่ ๆ มารองรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีจำนวนไม่น้อย และเมื่อผนวกกับเป้าหมายสูงสุดของการออกแบบที่ไม่ใช่แค่การสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ แต่คือความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามที่เราคาดหวังงานดีไซน์ที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรจะช่วยให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเหลือเชื่อ

และนี่คือ 4 เคล็ดลับเพื่อให้ได้งานออกแบบดี ๆ

1 Human Factors ต้องมาก่อน

มีปัจจัยท้าทายมากมายสำหรับการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุ เนื่องจากสมรรถภาพการใช้งานของร่างกายเริ่มมีข้อจำกัด หลักเกณฑ์สำคัญที่ต้องพิจารณาคือ สภาพร่างกาย ขนาด การออกแรง ซึ่งทั้งหมดนี้จะคำนวณได้ด้วยหลักการฟิสิกส์และคณิตศาสตร์ แล้วนำมาออกแบบให้ “น้อยที่สุด”

หน้าตาของอุปกรณ์และเครื่องยนต์กลไกที่ออกแบบตามหลัก Human Factors ควรมีส่วนประกอบต่อไปนี้

- 1. การควบคุม** เน้นปุ่มเปิด-ปิดที่ควบคุมด้วยนิ้วฝ่ามือ หรือการสไลด์หน้าจอ
- 2. หน้าจอแสดงผล** ควรมีความสว่างเพียงพอ ตัวอักษรมองเห็นชัดเจน ใช้สีเส้นและขนาดจำแนกการใช้งานต่าง ๆ

3. กราฟิก ควรเน้นการใช้สัญลักษณ์ ตัวอักษร อ่านง่ายและยังอ่านได้แม้เอียงท่ามุม 45 องศา หากเป็นไปได้ควรใช้ฟอนต์ Helvetica เว้นช่องไฟ และระยะห่างระหว่างบรรทัดแบบสบายตา

4. ระบบเสียง มีการสั่งหรือเสียงเตือนแบบสากล เพื่อเป็นการตอบรับว่าเครื่องรับทราบคำสั่ง ควรเป็นเสียงระดับ 300-750 เฮิรตซ์ หรือเป็นเสียงคำพูดที่ฟังดูเป็นมิตรหรือเป็นกลาง แต่หากเป็นการเตือน ควรใช้เสียงในโทนเข้มงวด

5. การสั่งงาน สั่งงานจากระยะไกลได้ ปุ่มสั่งงานเชื่อมโยงกับหน้าจอแสดงผล

2 คำนึกถึงสภาพร่างกายของผู้สูงอายุ

- **ระดับช่วยเหลือตัวเองได้สูง** ผู้สูงอายุกลุ่มนี้ยังเดินเหินสะดวกและใช้ชีวิตในบ้านคนเดียวได้
- **ระดับช่วยเหลือตัวเองได้ปานกลาง** ต้องใช้ไม้เท้าหรือเพ็งย้ายเข้าไปในชุมชนผู้สูงอายุหมาด ๆ
- **ระดับช่วยเหลือตัวเองได้ต่ำ** ต้องนั่งวีลแชร์ ต้องอาศัยผู้ช่วยในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

3 เป็นการออกแบบเพื่อใช้งานแบบไหน

ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานที่บ้านได้ด้วยตัวเอง ใช้งานที่บ้าน แต่ต้องมีคนช่วยเหลือ ใช้งานในกลุ่มผู้สูงอายุด้วยกัน เป็นการใช้งานเพื่อช่วยอำนวยความสะดวก หรือใช้งานในสถานพยาบาล

ส่วนอุปกรณ์ที่จะออกแบบนั้นควรคำนึงถึงการช่วยรักษาตัวตนของผู้สูงอายุไว้ ช่วยให้อยู่สื่อสารกับผู้อื่นได้ ช่วยเตือนเรื่องวันเดือนปี เพื่อควบคุมกิจกรรมในแต่ละวันได้ และช่วยส่งเสริมกิจกรรมทางร่างกายและจิตใจ

4 จำลองสถานการณ์

ตอบคำถามให้ได้ว่า ขณะและหลังใช้อุปกรณ์ชิ้นนั้นจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุอย่างไรบ้าง

MARKETING

5 วิธี เตรียมตัวไปออกบูธ



โดย
อรนุช เลิศสุวรรณกิจ
CEO และผู้ร่วมก่อตั้ง Techsauce



สำหรับงาน Tech Conference ต่าง ๆ ที่จัดขึ้นมากมายทั่วเอเชีย ถือเป็นโอกาสอันดีที่สตาร์ทอัพที่พร้อมด้านโปรดักต์แล้ว สามารถโปรโมตให้คนรู้จักบริษัทของเรามากขึ้น แถบยังได้รับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ มากมาย เพื่อนำไปปรับปรุง ต่อยอดอีกด้วย วันนี้เรามีบทความสั้น ๆ มาแนะนำถึง 5 สิ่งที่สตาร์ทอัพควรเตรียมตัวก่อนออกบูธกันดีกว่า

1 ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน

เมื่อคุณจะเริ่มทำอะไรบางอย่าง แน่แน่นอนคุณต้องตั้งเป้าหมายเอาไว้ในใจ วางแผน และดำเนินการปฏิบัติ การออกบูธก็เช่นเดียวกัน คุณต้องตั้งเป้าหมายว่า มางานนี้คุณต้องการอะไรกลับไปไม่เงินก็เท่ากับกลับไปมือเปล่าเช่นกัน

เป้าหมายที่ตั้งไว้เช่น สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ หาพาร์ทเนอร์จากงานนี้ให้ได้กี่ราย, เจอสื่อหรือนักข่าวเพื่อสร้างคอนเน็กชันอย่างน้อยกี่ราย, เก็บความคิดเห็นหรือรายละเอียดที่มีกับโปรดักต์ได้กี่ความคิดเห็น เป็นต้น

2 สร้างอัตลักษณ์และความน่าสนใจให้กับบูธ

ทีมงานใส่เสื้อแบรนด์ และการตกแต่งของที่บูธให้เข้ากับธีมของบริษัทเป็นเรื่องปกติที่คุณต้องทำอยู่แล้ว แต่คุณควรหากิจกรรมเพิ่มเติมที่เป็นจุดสังเกต โดดเด่นเหนือบูธอื่น ๆ แล้วดึงคนมาที่บูธของคุณให้ได้ ไม่จำเป็นที่จะต้องแจกของแพง ๆ แต่ควรสร้างอัตลักษณ์ มีความเฉพาะให้ดู “cool” จะดีกว่า

3 Checklist กิจการและของตัวเอง

นอกจากมี Checklist อุปกรณ์ที่บูธต้องเตรียมกับทีมงานแล้ว ถ้าคุณเป็น Founder ต้องพร้อมยิ่งกว่าคนอื่น ๆ อีก มีนามบัตรเตรียมพร้อมเสมอ, ถ้าไม่เหนือบ่ากว่าแรง ควรนำ Tablet มาด้วยเพื่อเจอนักลงทุนหรือพาร์ทเนอร์รายไหนที่สนใจสามารถที่จะหยิบ Pitch Deck และหาหมู่มือถือของคุณแบบ one-on-one ต่อได้

สำหรับใครที่แวะมาบูธเรา แล้วไม่ได้พจนามบัตรมาด้วย ถ้าดูน่าสนใจคุยงานกันต่อภายหลัง ควรมีฟอร์มให้กรอกรายละเอียดเพื่อติดต่อกลับ

ที่สำคัญคุณควรมีกระดาษโน้ตไว้ด้วย เพราะวันนั้นคุณต้องเจอคนมากมาย บางทีจำไม่ได้ว่าคุยเรื่องอะไรค้างไว้ ถ้าจะสานต่อก็สามารถนำนามบัตรผูกกับโน้ตที่จดไว้ ว่าต้อง Take Action อะไรต่อหลังจากงานได้เลย

4 ข้อ Pitch

แม้คุณจะได้ลงแข่ง Pitching บนเวที แต่การ Pitching เป็นหนึ่งในทักษะที่สตาร์ทอัพต้องฝึกฝนเอาไว้ ไม่ว่าจะแบบ 30 วิ, 1 นาที, หรือ 3 นาที ลอง Pitch ให้คนรอบข้างฟัง ว่าเขาเข้าใจสิ่งที่เรากำลังทำอยู่หรือไม่ เพราะส่วนใหญ่เราเป็นคนพัฒนาเอง ชลุกกับมันตลอด อาจจะหลงลืมไปว่าคนอื่นเขายังไม่ได้รู้จักโปรดักต์คุณมาก่อน

ดังนั้นอย่ากลัวที่จะ Pitch ซ้อม ๆ ๆ และฝึกฝนปรับแต่งให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ บางครั้งพอดคนมารุมที่บูธคุณเยอะ ๆ คุณไม่สามารถจัดการได้ทั้งหมดคนเดียวแน่นอน ทักษะการ Pitch ควรถ่ายทอดให้กับทีมงานได้อธิบายอย่างเข้าใจ หรือต้องหากิจกรรมอะไรให้คนที่บูธได้ทำควบคู่กัน เพื่อไม่ให้เขาเบื่อและเดินจากบูธไประหว่างที่รอเรา

5 เตรียมร่างกายให้พร้อม Fit & Firm กันหน่อย

การยืนอยู่บูธทั้งวันเป็นเรื่องที่เหนื่อยแน่นอน และต้องพูดเรื่องเดิม ๆ ซ้ำแล้วซ้ำอีก ๆ เตรียมตัวเข้าสถานที่ไปจัดบูธก่อนหนึ่งวัน (ตามเวลาที่ออกแอกไนเซอร์แจ่ง) เมื่อเสร็จเรียบร้อย รีบกลับไปพักผ่อนให้มาก เพราะคุณต้องลุยทั้งวัน รองเท้าที่สวมใส่ เสื้อผ้าต้องคล่องตัว

สิ่งที่ผู้ประกอบการควรทราบเกี่ยวกับเทิร์มชีท

ในตอนนี้เราจะมาทำความเข้าใจพื้นฐานเรื่องเทิร์มชีท (Term Sheet) ซึ่งเป็นเอกสารสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องพบเจอในการระดมทุนกับนักลงทุนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกองทุน VC หรือ CVC กันครับ



โดย
สิริรัตน์ อิกฤตกุลวิฑ
Senior Investment Manager,
Beacon Venture Capital

วัตถุประสงค์และข้อควรทราบ

1. เทิร์มชีทมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน ในเรื่องข้อกำหนดสำคัญของสัญญาที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าลงทุนในบริษัท โดยเอกสารนี้จะเป็นจุดตั้งต้นในการดำเนินการร่างและเจรจาข้อกำหนดต่าง ๆ ในรายละเอียดก่อนทำการลงนามในเอกสารสัญญาฉบับทางการกัน โดยสัญญาหลักที่เข้ามาเกี่ยวข้องคือ สัญญาจองซื้อหุ้น (Share Subscription Agreement) และสัญญาผู้ถือหุ้น (Shareholders Agreement)
2. องค์ประกอบที่สำคัญของเทิร์มชีทคือ ข้อกำหนดต่าง ๆ ในเรื่องการเงิน (Economics) และการควบคุม (Control) โดยข้อกำหนดในเรื่องการเงินไม่เพียงระบุถึงมูลค่าบริษัทในการเข้าลงทุนเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมประเด็นที่สำคัญอื่น ๆ เช่น ลำดับการได้รับจ่ายเงินของผู้ถือหุ้นเมื่อมีการขายกิจการเกิดขึ้นอีกด้วย ส่วนข้อกำหนดเรื่องการควบคุมจะมุ่งเน้นประเด็นด้านการบริหารกิจการ เช่น การอนุมัติแผนธุรกิจประจำปีของบริษัท เป็นต้น

3. แม้เทิร์มชีทจะดูเหมือนเป็นสัญญาการลงทุนในตัวแล้ว เอกสารนี้ไม่ได้มีอำนาจผูกมัดให้นักลงทุนต้องทำการลงทุนแต่อย่างใด โดยมีเพียงข้อกำหนดในเรื่องการรักษาความลับและการไม่นำข้อเสนอไปเจรจากับผู้อื่นต่อเท่านั้น ที่มีกัมผลผูกมัดกับผู้ที่ลงนามในเทิร์มชีทนี้

อย่างไรก็ตาม การลงนามในเทิร์มชีทยังคงนับเป็นการแสดงเจตนาและความตั้งใจร่วมกันอย่างเป็นทางการ ซึ่งทั้งสองฝ่ายพึงมีเจตนาดีในการทำงานร่วมกันให้การลงทุนดำเนินไปจนเสร็จสิ้นด้วยดี

4. กระบวนการเจรจาปรับแก้ข้อกำหนดในเทิร์มชีทยังถือเป็นการทดสอบการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุนได้เป็นอย่างดีในแง่วิธีการคิด การทำงาน ตลอดจนความเชื่อใจและความเคารพต่อกัน โดยทั้งสองฝ่ายต่างจะพอทราบได้ในระดับหนึ่งว่าการลงทุนสำเร็จด้วยดีจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นเพียงใด

คำศัพท์ที่ควรทราบ

- **Exploding Term Sheet** คือเทิร์มชีทที่มีระยะเวลาสำหรับผู้ประกอบการในการเซ็นตกลงรับข้อเสนอที่สั้นมาก ๆ เช่น 24-48 ชั่วโมง โดยนักลงทุนมีเจตนากดดันให้ผู้ประกอบการรีบเซ็นตกลงรับข้อเสนอการลงทุนที่อาจไม่ดีต่อผู้ประกอบการนัก แต่เราอาจพบเห็นกันไม่บ่อยนัก เนื่องจากนักลงทุนที่ดีโดยทั่วไปมักจะไมทำกัน

- **Pulling Term Sheet** คือการที่นักลงทุนถอนตัวจากการลงทุนภายหลังจากลงนามในเทิร์มชีทไปแล้ว ซึ่งเราจะพบเห็นได้ไม่บ่อยนักเช่นกัน เนื่องจากนักลงทุนที่ปฏิเสธการลงทุนโดยไม่มีเหตุผลอันควร (เช่น พบเจอประวัติฉ้อโกงภายในบริษัท หรือประเด็นฟ้องร้องความเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ) จะมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของกองทุนเป็นอย่างมาก

แหล่งข้อมูล

<https://medium.com/@vitavin/fundamentals-of-term-sheet-the-purpose-nature-new-entrepreneurs-should-know-d9b95598f5a2>

HUMAN RESOURCES

ภารกิจ จ้างคนเก่ง



โดย
พรพิชญ์ กองมุข
COO Jitta: Co-founder Jitta
ผู้เคยร่วมงานกับบริษัทเทคโนโลยีใหญ่ของโลก
Microsoft Jitta: Google



สิ่งที่สตาร์ทอัพหลายแห่งทำผิดพลาดอันดับต้น ๆ คือการจ้างคนที่ไม่มีคุณภาพ (Hiring Poorly) ผู้ก่อตั้งหลายคนมักมองข้าม ไปมุ่งเน้นเรื่องอื่นจนลืมไปว่าทีมที่ดีก็สำคัญไม่แพ้กัน

Google เป็นองค์กรหนึ่งที่ขึ้นชื่อว่ามีกระบวนการสรรหาพนักงานได้ยอดเยี่ยม สามารถจ้างคนที่เก่งและมีคุณภาพตรงตามต้องการ แต่กว่าจะถึงวันนี้ Google ก็ลองผิดลองถูกมาโดยตลอด จนกระทั่งมีแนวทางปฏิบัติที่ได้ผลดีที่สุด ซึ่งผู้เขียนเองก็นำกระบวนการเหล่านี้มาใช้ที่ Jitta และได้ผลดีเกินคาด

หลัก ๆ แล้ว Google มี 4 ด้านอรหันต์ในการสัมภาษณ์เพื่อเฟ้นหาคนที่ใช่ ตามนี้ค่ะ

1) ความรู้เกี่ยวกับงานที่ทำ (Role Related Knowledge) ต้องมีจุดเด่นและมีความสามารถที่หลากหลาย ไม่ใช่เก่งแค่บางเรื่อง มีประสบการณ์ทำงานทั้งที่สำเร็จและไม่สำเร็จ ถ้าตำแหน่งวิศวกรก็ต้องมีการทดสอบเพื่อดูทักษะในการเขียนโปรแกรมด้วย

2) ความสามารถในการคิดและเรียนรู้ (General Cognitive Ability) ทักษะนี้สำคัญกว่าเกรดดี ๆ เสียอีก เพราะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพว่าจะสามารถทำงานได้ดีเพียงใด เช่น ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาเป็นต้น

3) ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership) บทบาทผู้นำหรือการมีส่วนช่วยให้ทีมงานสำเร็จลุล่วงได้ดี

4) เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ (Googleyness) มีความใฝ่ฝัน กระตือรือร้น ชอบความท้าทาย ชอบการเรียนรู้ ทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี และมีพลังแห่งการสร้างสรรค์เต็มเปี่ยม

การตั้งคำถามเพื่อให้ผู้สมัครได้แสดงคุณสมบัติทั้ง 4 ประการ ก็ได้หลากหลายแนวทาง ดังนี้ค่ะ

- **คำถามที่กว้างแต่ซับซ้อน** ตอบได้หลายอย่างเพื่อจะได้เห็นถึงกระบวนการทางความคิด เช่น ตอนนี้นำกำลังอ่านหนังสืออะไรอยู่
- **คำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้สมัครได้อธิบายหรือแสดงความคิดเห็น** ไม่ใช่แค่เล่าหรือพาล่ามอย่างเดียว เช่น อะไรที่เกินกว่าที่คุณคาดคิดไว้บ้าง
- **คำถามแบบสถานการณ์สมมติ** เพื่อดูวิธีตัดสินใจ เช่น คุณทำอะไรเวลาเจอวิกฤติแบบนี้
- **คำถามลับสมอง** เช่น คิดว่าตอนนี้มีรถวิ่งอยู่บนถนนสุขุมวิทกี่คัน ไม่มีใครตอบถูกแน่ ๆ แต่วิธีการได้มาของคำตอบนั้นต่างหากที่เราสนใจ

ผู้สมัครงานจะถูกสัมภาษณ์อย่างน้อย 4 คน จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงานนั้น ๆ ทั้งผู้จัดการและเพื่อนร่วมงาน โดยผู้ถูกสัมภาษณ์จะต้องผ่านทั้งหมด 4 ด้าน โดยเฉพาะตรงวัฒนธรรมองค์กรหรือ Culture Fit เพราะถึงแม้คนนี้จะเก่งระดับเทพแค่ไหน แต่หากมีทัศนคติในทางตรงกันข้ามก็อยู่กันยากค่ะ

นอกจากนี้ก็ยังมักมีสำหรับผู้สัมภาษณ์ที่น่าสนใจ เช่น

- **4-1** จำนวนที่เหมาะสมที่สุดในการสัมภาษณ์คือ 4 คน เพราะมีสถิติว่าหากเกิน 4 ครั้งไปแล้วความแม่นยำในการตัดสินใจจะเพิ่มขึ้นไม่ถึง 1% นั่นคือมันไม่ได้มีน้ำหนักมากแล้ว ถ้าเทียบกับเวลาที่ต้องเสียไป ดังนั้นเพียง 4 คนสัมภาษณ์ก็นำไปสู่การตัดสินใจขั้นสุดท้ายว่าจะจ้างหรือไม่แล้ว และในการสัมภาษณ์นั้นจำเป็นต้องมีอย่างน้อย 1 คนที่ต่างเพศ ต่างสถาบัน เพื่อหลีกเลี่ยง Unconscious Bias หรือการเกิดอคติโดยไม่รู้ตัว ซึ่งจะทำให้มีแนวโน้มในการเลือกจ้างคนที่มีความคล้ายคลึงกันมากกว่า

- **30-24** สัมภาษณ์เพียงแค่ 30 นาทีก็พอแล้วค่ะ เพราะจริง ๆ แล้วแค่ไม่กี่นาทีก็รู้แล้วละว่าคนนี้ใช่หรือไม่ หลังจากนั้นก็ควรเขียนสรุปประเมินการสัมภาษณ์ภายใน 24 ชั่วโมง เพราะจะเป็นผลที่ผู้สัมภาษณ์คิดจริง ๆ ไม่ได้มีอิทธิพลจากสิ่งเร้าหรือผู้สัมภาษณ์คนอื่น ๆ

การสัมภาษณ์เป็นงานที่สนุกมากค่ะ ยิ่งได้สัมภาษณ์บ่อย ชั่วโมงบินสูงมากขึ้น เราก็จะประเมินคนที่ใช่ ที่เหมาะกับองค์กรของเราได้ดีขึ้นอย่าลืมนะคะว่า “จงจ้างคนที่เก่งกว่าเรา” และ “จงจ้างคนที่คลั่งไคล้” ในสิ่งที่สตาร์ทอัพของเราทำ ขอให้ได้ Dream Team มาเสริมทัพ มุ่งสู่ความสำเร็จกันทุกคนนะคะ

STARTUP THAILAND

ย้อนรอยการแข่งขัน สุดยอดทีมสตาร์ทอัพ ระดับต่าง ๆ

ก่อนพบแชมป์ตัวจริงในงาน Startup Thailand 2018 นี้

Startup Thailand ค้นหาสุดยอดทีมสตาร์ทอัพ รวมถึงคนที่ฝันอยากเป็นสตาร์ทอัพจากทั่วประเทศ โดยจัดกิจกรรมอบรมและแข่งขันทั้งในระดับบุคคลทั่วไป, นักศึกษา และนักเรียนระดับอาชีวศึกษา

ทีมชนะเลิศแต่ละภูมิภาคจะได้เข้าร่วมแข่งขันรอบสุดท้ายในงาน Startup Thailand 2018 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



สำหรับทีมชนะเลิศในกิจกรรม Startup Thailand Pitching Challenge (บุคคลทั่วไป) ภาคใต้และภาคเหนือ ได้แก่ทีม Ocare และทีม หจก.ฟางไทย แพคทอรี่ ตามลำดับ โดยในส่วนของภาคตะวันออก เชียงเหนือและภาคกลางจะเริ่มแข่งขันในเดือนพฤษภาคมนี้

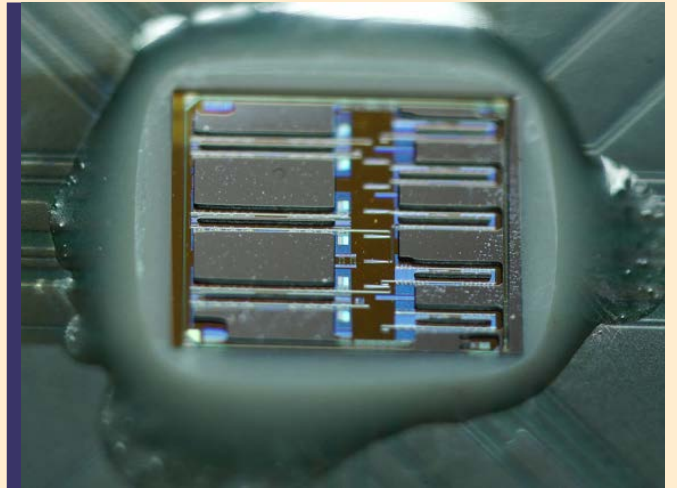
ส่วนการแข่งขัน Startup Thailand U-League (ระดับนักศึกษา) จัดตามเวทีภูมิภาค โดยทุกทีมจากทั่วประเทศสามารถเข้าร่วมแข่งขันนอกเขตได้ ในเขตภาคใต้จัดแข่งขันเมื่อ 24-25 มีนาคม พ.ศ. 2561 โดยทีมชนะเลิศได้แก่ Fifth Gear จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ส่วนการแข่งขันที่ภาคเหนือจัดเมื่อ 31 มีนาคม - 1 เมษายน พ.ศ. 2561 ทีมชนะเลิศได้แก่ ทีม Easy Gas จากมหาวิทยาลัยศิลปากร ขณะที่การแข่งขันเขตภาคกลางและภาคตะวันออกจัดขึ้นเมื่อ 21-22 เมษายน พ.ศ. 2561 โดยทีมชนะเลิศได้แก่ ทีม D' GUARDIAN มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สำหรับ Camp R-league หรือค่ายอบรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นให้กับนักเรียนระดับอาชีวศึกษา จัดอบรมเมื่อวันที่ 2-4 เมษายน พ.ศ. 2561 ณ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ โดยมีนักเรียนระดับอาชีวศึกษาให้ความสนใจกว่า 36 ทีม จาก 30 วิทยาลัยทั่วประเทศ และจะมีการแข่งขันคัดเหลือเพียง 13 ทีมเข้ารอบ รับเงินรางวัลเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาเข้าชิงรางวัลชนะเลิศที่งาน Startup Thailand 2018 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 17-20 พฤษภาคมนี้

ENERGYTECH

เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน
เพื่อความยั่งยืนที่น่าจับตา

ทุกวันนี้ถึงแม้ไม่ตั้งใจฟัง เราก็มักได้ยินเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยี และชื่อของมันเข้าหูอยู่เรื่อย ๆ เราได้ยินเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยี อย่าง Blockchain, Machine Learning, หรือ Big Data อยู่เนือง ๆ ทั้งหมดกำลังขับเคลื่อนโลกแห่งนวัตกรรมไปข้างหน้า แต่ภายใต้การ พัฒนาที่เร่งเร็วเหล่านี้ก็คือการบริโภคพลังงานครั้งมโหฬาร



ชิปที่สามารถขนส่งข้อมูลไปมาได้ด้วยแสง โดย Ayar Labs
ภาพ : Ayar Labs



โดย
ทีน วัฒนพิทยามงคล
นักเขียน คอลัมน์ Data
และบรรณาธิการบริหาร
สำนักงานข่าวออนไลน์
The MATTER

นิตยสาร *Forbes* รายงานในปี ค.ศ. 2017 ว่าปัญหาการกินพลังงานของศูนย์ข้อมูล (Data Center) ในสหรัฐฯ ถือว่าพุ่งสูงขึ้นจนเป็นปัญหา โดยประเมินว่าใช้พลังงานไฟฟ้ามากถึง 90,000 ล้าน กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเท่ากับพลังงานที่โรงไฟฟ้าถ่านหิน 34 โรงผลิตได้ทั้งปี หรือถ้านับทั่วโลก พลังงานที่ศูนย์ข้อมูลใช้ก็มากถึง 416 เทอราวัตต์ ซึ่งมากกว่าพลังงานที่สหราชอาณาจักรใช้ทั้งประเทศถึง 40 เพอร์เซ็นต์

ไม่แปลกนักที่เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาขึ้น การบริโภคไฟฟ้าและพลังงานก็จะมากขึ้นตามไปด้วย แต่เราจะพัฒนาเทคโนโลยีได้อย่างยั่งยืนได้อย่างไร หากเราไม่พัฒนาวิธีการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากกว่านี้

นั่นเป็นสาเหตุที่ในระยะหลังเราจึงได้ยินบทสนทนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน (Energy Technology) มากขึ้นเรื่อย ๆ

ตัวอย่างหนึ่งของเทคโนโลยีประหยัดพลังงานที่น่าตื่นเต็นคือ การพัฒนาการขนส่งข้อมูลด้วยแสงระหว่างชิป ซึ่งเป็นผลงานการค้นคว้าของ MIT (ปัจจุบัน

ทีมวิจัยออกมาตั้งบริษัทเองในชื่อ Ayar Labs) Ayar พัฒนาชิปที่สามารถขนส่งข้อมูลไปมาได้ด้วยแสง ในขณะที่ยังคำนวณด้วยวงจรไฟฟ้าอยู่ การขนส่งข้อมูลด้วยคลื่นแสงนี้จะทดแทนการขนส่งข้อมูลแบบเดิมซึ่งทำผ่านลวดทองแดง ทีมวิจัยเชื่อว่าชิปแบบใหม่ที่พัฒนาขึ้นนี้จะช่วยลดการบริโภคพลังงานได้มากถึง 95 เปอร์เซ็นต์ และยังช่วยให้แบนด์วิดท์ (อัตราการโอนถ่ายข้อมูล) ระหว่างชิปเพิ่มมากขึ้นถึงสิบเท่า

Ayar พุ่งเป้าการใช้งานชิปแบบใหม่นี้ไปที่ศูนย์ข้อมูลเป็นลำดับแรก พวกเขาเชื่อว่าเมื่อศูนย์ข้อมูลยอมปรับมาใช้เทคโนโลยี Photonic Communication (การสื่อสารด้วยแสง) การบริโภคพลังงานก็จะลดลงได้มากถึง 30-50 เปอร์เซ็นต์ (ซึ่งหากยอมเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีนี้กันทั่วโลก, โดยทฤษฎีแล้วก็จะสามารถประหยัดพลังงานได้ถึงเกือบครึ่งหนึ่งของพลังงานที่สหราชอาณาจักรใช้ในแต่ละปีทีเดียว)

นี่คือประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีพลังงานที่น่าจับตา ในแง่ของการลงทุนนั้นก็ยังมีบริษัทลงทุนที่ให้ความสนใจสตาร์ทอัพสายนี้เรื่อยๆ กัน ตัวอย่างเช่น บริษัทลงทุนอย่าง Congruent Ventures

ที่ปัจจุบันได้ลงทุนในสตาร์ทอัพที่ทำเกี่ยวกับด้านนี้แล้วแก่ครั้ง ตั้งแต่สตาร์ทอัพชื่อ PolySpectra ที่พัฒนาวัสดุใหม่เพื่อการพัฒนาสามมิติที่ใช้แสงเป็นตัวช่วย โดยหวังว่าจะช่วยลดการทิ้งวัสดุเหลือใช้จากการผลิต หรือ OptimoRoute บริษัทที่พยายามลดการใช้เชื้อเพลิงด้วยการออกแบบเส้นทางเดินทางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การลงทุนและความพยายามใหม่ ๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ถึงแม้ว่าฟังดูอาจไม่น่าตื่นเต็นเท่ากับการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ที่ดูจะได้รับความสนใจมากกว่า แต่มันก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะโลกยังต้องขับเคลื่อนด้วยพลังงาน การคิดค้นหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยให้เราใช้พลังงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด ก็เท่ากับการสร้างรากฐานความยั่งยืนด้านพลังงานให้แก่พวกเราและลูกหลานในอนาคต

แหล่งข้อมูล

-www.forbes.com

-www.greentechmedia.com/

-www.renewableenergymagazine.com

เมื่อโลกเข้าสู่ยุค DISRUPTION



โดย
ดร.พนธิต กิตติปัญญานาม
CEO, AccRevo และ ผู้อำนวยการ dpuX,
มหาวิทยาลัยสุรนารีจังหวัดนครราชสีมา

เมื่อพูดถึงบริการของภาครัฐและบริการสาธารณะ เชื่อว่าคนส่วนใหญ่ก็จะนึกถึงการเข้าคิวที่แสนยาวเหยียด รอานาน กระบวนการซ้ำ เอกสารต้องเตรียม แบบฟอร์มมากมายที่ต้องกรอก หรือแม้แต่บริการรถโดยสารสาธารณะ ห้องน้ำสาธารณะ สะพานลอย ฯลฯ เรียกได้ว่าแทบจะไม่มีอะไรที่ได้คุณภาพหรือมีประสิทธิภาพ

หลายครั้งที่ภาครัฐแก้ปัญหาด้วยการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจขึ้นมา เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และใกล้เคียงเอกชนมากขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถยกระดับบริการขึ้นมาได้อย่างมีนัยสำคัญหรือเทียบเท่าบริการจากภาคเอกชนได้ อาจเป็นเพราะบุคลากร วัฒนธรรม และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่ทำให้ภาครัฐไม่สามารถส่งมอบบริการได้อย่างที่ประชาชนคาดหวัง

หลายประเทศเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานด้วยการเปิดให้เอกชนเข้ามาสัมปทาน และให้บริการโดยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีแทนภาครัฐ ในขณะที่ภาครัฐเปลี่ยนบทบาทตัวเองจากการเป็นผู้ปฏิบัติ มาสู่การเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบ ออกนโยบาย เก็บข้อมูลและควบคุม ซึ่งหากข้อมูลมีความชัดเจนเพียงพอและผ่านการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพ ก็จะช่วยให้เอกชนสามารถให้บริการได้ดี มีรายได้ ในขณะที่ภาครัฐก็สามารถตอบสนองและให้บริการที่สะดวกแก่ประชาชนได้ เช่น บริการทำวีซ่าของประเทศในสหภาพยุโรป หรือการทำหนังสือเดินทางในประเทศไทยของกรมการกงสุลในปัจจุบัน เมื่อบริษัทเอกชนเข้ามาดูแลบริการนี้ภายใต้มาตรฐานขั้นต่ำที่กรมการกงสุลต้องการ ก็ทำให้ปัจจุบันการทำหนังสือเดินทางเป็นไป

DISRUPT



ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ได้รับคำชื่นชมและโดดเด่นมากกว่าบริการอื่น

Mark43 เป็นตัวอย่างหนึ่งที่มาสนใจในรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2012 สกอตต์ เคราช์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Mark43 ได้รับมอบหมายโครงการหนึ่งในวิชาที่เรียนให้พัฒนาระบบการทำงานของตำรวจในแมสซาชูเซตส์ โดยใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีด้านข้อมูล เขาใช้เวลาหนึ่งอยู่ในรถกับตำรวจวันละหลายชั่วโมง แล้วค้นพบว่าเทคโนโลยีที่ตำรวจใช้นั้นล้าหลังมาก และตำรวจใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำงานอยู่หน้าจอเพื่อทำงานด้านเอกสารรายงานมากกว่าทำงานในการศึกษาดี บังคับใช้กฎหมาย หรือออกพื้นที่การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความยุ่งยากและล่าช้า เขาจึงเริ่มตั้งภารกิจตัวเองเพื่อพัฒนาระบบงานนี้ เพราะประสิทธิภาพที่ดีขึ้นของตำรวจหมายถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนด้วย

หลังจากจบโครงการเขายังไม่มีระบบจริงที่จะใช้งาน แต่กรมตำรวจของวอชิงตัน ดี.ซี. ให้ความสนใจและเข้ามาร่วมมือพัฒนาด้วย ปัจจุบันระบบ Mark43 ได้ช่วยพัฒนาระบบงานด้านข้อมูลตั้งแต่นำเข้า รวบรวม บริหารจัดการ วิเคราะห์ และช่วยให้ทุกคนเข้าถึงได้ผ่านระบบคลาวด์ ตำรวจสามารถส่งรายงานนำจับได้เร็วขึ้น 50% และส่งรายงานแจ้งเหตุได้เร็วขึ้น 80% นอกจากนี้ยังช่วยนำเข้าข้อมูลจากโซเซียลมีเดียและข้อมูลจากบันทึกทางโทรศัพท์ที่ได้รับอนุญาตแล้วมาช่วยจัดทำรายงานเบื้องต้นและช่วยให้ตำรวจเห็นรูปคดีชัดเจน

ปัจจุบันระบบนี้ได้ขยายไปสู่เมืองและรัฐต่าง ๆ ในอเมริกา ล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา Mark43 เพิ่งประกาศปิดรอบการลงทุนซีรีส์ซีที่ 38 ล้านเหรียญสหรัฐ นับเป็นสตาร์ทอัพสาย GovTech ที่น่าสนใจรายหนึ่ง ที่นำความสามารถมาเติมเต็มการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ และให้เจ้าหน้าที่รัฐไปทำงานที่ควรจะเป็นภารกิจที่สำคัญกว่าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

GovTech ถือเป็นโอกาสของทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพราะมูลค่าของการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้บริการต่าง ๆ ในแต่ละปีมีมูลค่ามหาศาล หากนำบางส่วนมาใช้ในการคัดเลือกสนับสนุนบริษัทเอกชนไทยที่มีเทคโนโลยีใหม่ในการให้บริการ เพื่อคุณภาพบริการที่สูงขึ้นและเข้าถึงได้มากกว่าเดิม เพิ่มความสะดวกให้ประชาชนทั่วไป

โครงการเหล่านี้ยังถือเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเอกชนไทยให้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ได้มากขึ้น และรัฐถือว่าเป็นลูกค้าที่ดูน่าเชื่อถือและมีน้ำหนักมาก

ปัจจุบันด้วยมูลค่าตลาดที่สูงและยังล้าหลังกว่าธุรกิจอื่นมาก GovTech ถือเป็นตลาดหนึ่งที่น่าสนใจและยังเติบโตด้วยโอกาสที่รอให้สตาร์ทอัพเข้ามาแก้ปัญหาผ่านแนวคิดการทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ

SILICON VALLEY

หลักคิดในการพัฒนาตนเอง เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จของ CEO แห่ง OmniVirt



โดย
อริวรรณ์ วงศ์ไวยวรรณ
Software Developer
บริษัท ThoughtWorks,
Silicon Valley

สวัสดีครับ

เรามาต่อกันกับบทสัมภาษณ์คุณแบดด์
ปรัชญา ไพศาลวิภังค์ CEO ของ
OmniVirt ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพไทยที่กำลัง
มาแรงใน Silicon Valley



เรียกได้ว่า OmniVirt ประสบความสำเร็จ แล้วหรือยัง ถ้ายัง คุณมองความสำเร็จไว้ อย่างไร

ถ้าเทียบกับบริษัทอื่น ๆ เขาไปไกลกว่ามาก
เรายังไม่ถึงจุดที่สูงสุดแน่นอน ถ้าถามว่าจุดสูงสุด
คืออะไร เรายกตัวอย่าง Bill Gates แต่คนคนเดียว
สามารถสร้างบริษัทที่มีมูลค่ามหาศาลและสร้าง
ผลกระทบให้กับโลกอย่างมาก จริง ๆ จะไปถึง
จุดนั้นได้มันก็มี check point หลาย ๆ อัน เช่น

- การทำบริษัทเทคโนโลยีที่ตลาดสากลรู้จัก
- การ Exit แบบเข้า IPO ที่ตลาดหุ้น NASDAQ
- การเป็นบริษัทที่ทำให้โปรแกรมเมอร์ไทยเก่ง ๆ
สามารถใช้ศักยภาพตัวเองเต็มที่

ซึ่งเรายังไปไม่ถึงจุดนั้น เรามาถูกทางแล้ว แต่ยัง
อีกไกล กำลังเดินทางและพยายามจะไปให้ถึง
และอยากดูว่าเราจะได้ไปไกลแค่ไหน

ปกติพัฒนาตัวเองอย่างไร

แต่ละคนมีวิธีพัฒนาความรู้ไม่เหมือนกัน ผมชอบ
เก็บเกี่ยวความรู้จากคนจริง ๆ เวลาได้คุยกับคน
เก่ง ๆ เราจะเข้าใจในมุมมองเขา เราจะซึมซับ
ความรู้จากเขาได้ดี เดียวนี้มี YouTube ที่เรา
สามารถไปดูบทสัมภาษณ์ได้เกือบทุกคน เป็นการ
พัฒนาตัวเองที่ดีอย่างหนึ่ง

ผมดูสัมภาษณ์บน YouTube เกือบทุกวัน
มันเหมือนเราได้อ่านเขา อาจจะโชคดีด้วยที่เราได้
ภาษาอังกฤษ คนทำสตาร์ทอัพควรดูบทสัมภาษณ์
ของ Mark Zuckerberg* โดย Paul Graham ที่
Y Combinator เราไม่รู้หรอกว่าบริษัทที่ประสบ

ความสำเร็จแล้ว ในวันแรก ๆ มันจะมีปัญหาที่
ต้องแก้ไข เราต้องพัฒนาตัวเองจากบริษัท
ไม่กี่คนเป็นหลายคน และความผิดพลาดที่เขา
ทำมา ผมนั่งดูอยู่หลายรอบเลย

ตัวอย่างถัดมาเป็นบทสัมภาษณ์อาจารย์ชัชชาติ
สิทธิพันธุ์ อาจารย์บอกว่า อ่านหนังสือและวิ่ง 10
กิโลเมตรทุกวัน และเขาเริ่มทำตั้งแต่เรียนหนังสือ
แล้ว ซึ่งผิดกับที่เราเข้าใจว่าเขาทำได้เพราะมีเวลา
มีคนขับรถให้

ผมเคยพบว่าหัวหน้าที่ดีควรจะจัดการตัวเองได้
ก่อนที่จะไปจัดการกับคนอื่น ก็เลยเริ่มออก
กำลังกายทุกวัน ตื่น 7.30 น. ออกไปวิ่งทุกวัน
การออกกำลังกายตอนเช้าเหมือนให้รางวัลเล็ก ๆ
กับตัวเอง

การเปลี่ยนตัวเองจากโปรแกรมเมอร์มาเป็น CEO ยากไหม

จากโปรแกรมเมอร์ไปเป็น Product Manager
นี่ยากแล้ว เพราะต้องดูเรื่อง Business และยัง
ไปเป็น CEO ยิ่งยากขึ้นไปอีก เพราะต้องรู้เรื่อง
Finance, Human Resources สัพเพเหระ
แต่ไม่มีใครรู้ทุกเรื่องตั้งแต่เกิดอยู่แล้ว ฉะนั้นเรา
ก็ลงมือทำ เรียนรู้จากข้อผิดพลาดแล้วก็แก้กันไป
อยู่ที่ว่าจะพัฒนาตัวเองให้เร็วยังไงดีกว่า

ตลอดการทำสตาร์ทอัพมา มีบทเรียนอะไร พอจะเล่าให้ฟังได้บ้าง

บทเรียนมีเยอะมาก เราเป็นคนไทยแต่มาทำธุรกิจ
ที่อเมริกา มองไม่เห็นช่องทางเลย คำตอบจริง ๆ

ไม่รู้หรอก แต่น่าจะเหมือนที่ Mark Zuckerberg
บอกคือ ความเด็ดเดี่ยวแน่วแน่ (Determination)
น่าจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ถ้าทำไม่ได้ ก็ต้องทำให้ได้

เดี๋ยวมันก็ทำได้เอง อยู่ที่ความสามารถในการ
แก้ปัญหา ถ้าเราตีให้มันเป็นปัญหาเล็ก ๆ และ
ตัดปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ออกไปทั้งหมด และโฟกัส
ในปัจจุบันที่ควบคุมได้

ขอคำแนะนำที่อยากฝากอะไรไว้ให้ สตาร์ทอัพไทย

อยากให้คิดใหญ่ ผมโตที่ไทย เกิดที่ไทย แต่มา
ทำงานที่ Google เปิดบริษัทที่อเมริกา ผมอยาก
ให้มีคนมาพูดอย่างนี้ในรุ่นผมบ้าง แต่พอดอนี้
ผมกลับไปพูด เด็กกลับมามองว่ามันไกลตัวไป อยาก
ทำสตาร์ทอัพ แต่ทำแค่ไทยก่อน อย่าเพิ่งออก
ต่างประเทศเลย ถ้าเขาคิดแค่นั้น ก็จะได้แค่นั้น
อนาคตยังอีกไกล

อย่าเพิ่งตีกรอบให้ตัวเอง ลองเปิดโอกาสให้ตัวเอง
ออกนอก Comfort Zone โฟกัสในสิ่งที่ควบคุมได้
คือ ทำตัวเองให้เก่ง ถ้าจะสรุปให้สั้นก็น่าจะเป็น
อยากให้กล้ามากกว่านี้

* ดูสัมภาษณ์ Mark Zuckerberg ได้ที่
www.youtube.com/watch?v=MGsalg2f9js

CO-WORKING SPACE

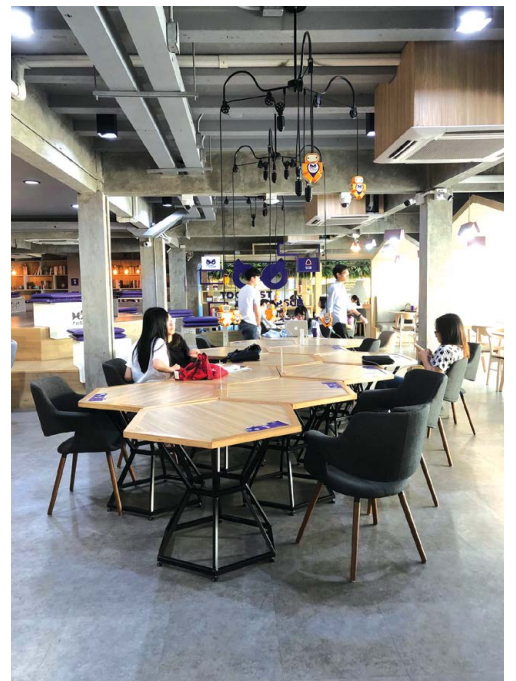


TOO FAST TO SLEEP. SCB

เรื่อง นวรา ศรีญากาญจน์

หากจะเอ่ยถึง Co-working Space รายแรก ๆ ในไทย คงหนีไม่พ้น TOO FAST TO SLEEP แอ่งหลังของเอาต์ที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ด้วยความตั้งใจให้พื้นที่นี้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการทำกิจกรรมของคนเมือง สำหรับใช้ตัวหนังสือ ทำงาน หรือจัดประชุมได้ ตั้งแต่รุ่งเช้ายันตึกดิน โดยไม่ต้องกังวลว่าจะมีเวลาเปิด-ปิด มาชะงักการไหลลื่นของความคิดสร้างสรรค์ให้สะดุดลงชั่วคราว



ถัดจากความสำเร็จของ TOO FAST TO SLEEP สาขาสยามย่าน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อกลางปีที่แล้ว Too Fast To Sleep ได้ฤกษ์เปิดสาขาที่ 4 ในท่ามกลางเมืองอย่างสยามสแควร์ พร้อมร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรูปแบบการบริหารจัดการร้านด้วยเทคโนโลยีมากขึ้น เช่น การเข้าใช้บริการพื้นที่ด้วยการแสดงแอปพลิเคชัน SCB Easy หรือการชำระค่าสินค้าผ่าน SCB Easy เพื่อสนับสนุนสังคมที่ไม่ใช้เงินสด (Cashless Society) อย่างเป็นรูปธรรม

TOO FAST TO SLEEP สาขาสยามสแควร์ตั้งอยู่บนชั้น 2 ในตึกเดียวกับธนาคารไทยพาณิชย์ มีลูกค้าหลักอย่างนักเรียน นักศึกษา นักธุรกิจ และแพทย์หมื่นเวียนกันมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ณัฐพงศ์ นิสิตปีที่ 2 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยบอกว่า “ผมชอบมาอ่านหนังสือสอบที่นี่ เพราะใกล้มหาวิทยาลัยและเปิดตลอด 24 ชั่วโมง เคยมาอ่านหนังสือจนถึงเช้า ล้างหน้าล้างตาแล้วไปเข้าห้องสอบเลยครับ”

ส่วนทางด้านพีรดาที่เป็นนักศึกษาจบใหม่และกำลังเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองก็กล่าวว่า “มักมาคุยงานกันที่นี่ เพราะเดินทางสะดวก มีพื้นที่สำหรับนั่งทำงานหลากหลาย พนักงานยังเป็นกันเองอีกด้วยค่ะ”

คาแร็กเตอร์ของสาขานี้เน้นความสบายและผ่อนคลาย การตกแต่งร้านจึงเน้นไปที่แสงไฟสบายตา ไม่ดูล้ำสมัยหรือมีความเป็นออฟฟิศมากเกินไป ตกแต่งคล้ายห้องสมุดแบบทันสมัย มีต้นไม้ห้อยจากเพดานเพิ่มความสดชื่น ผงังด้านหนึ่งตกแต่งด้วยคำคมจากนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

พื้นที่ใช้งานมีให้เลือกมีทั้งโต๊ะเดี่ยวหลากหลายขนาด เคาน์เตอร์ โซฟา โต๊ะรวมตัวยาว 3 จุด และโต๊ะเดี่ยวแบบญี่ปุ่นพร้อมเบาะรองนั่ง ทุกจุดยังเข้าถึงปลั๊กไฟได้ง่ายพร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตกระจายทั่วทั้งร้าน

นอกจากทำเลที่ตั้งที่ทั้งไปมาสะดวกและเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงแล้ว จุดแข็งสำคัญคือ ที่นี่ไม่คิดค่าใช้พื้นที่ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะนั่งทำงานเพียงแค่ 1 ชั่วโมง 5 ชั่วโมง หรือตลอดทั้งวัน



ทั้งคืนก็ตาม นั่นก็เพราะความตั้งใจหลักของ TOO FAST TO SLEEP คือ ต้องการเป็นพื้นที่ที่ตอบสนองคิณสังคม จึงไม่มึคิดค่าใช้จ่ายแบบธุรกิจ มีเฉพาะค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร-เครื่องดื่ม ค่าปรินต์เอกสารหรือถ่ายเอกสารเท่านั้น ห้องประชุมก็ใช้งานได้ฟรีเช่นกัน แต่มีเงื่อนไขต้องซื้อเครื่องดื่มตามจำนวนของเก้าอี้ในห้องประชุม และเนื่องจากสาขานี้มีจำนวนห้องประชุมเพียงแค่ 2 ห้อง ทางร้านจึงขอจำกัดการใช้งานต่อกลุ่มเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น

จุดเด่นข้อถัดมาคือ การเป็น Co-working Space ที่แบ่งพื้นที่ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ นอกจากนี้จะเอื้อให้ชำระสินค้าผ่านแอปพลิเคชันได้อย่างสะดวกสบายแล้ว ชั้น 1 ของตึกนี้ยังเป็น Business Center ที่พร้อมให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจและการเงินแก่เหล่าสตาร์ทอัพ

อาจกล่าวได้ว่า TOO FAST TO SLEEP แห่งนี้คือ One-Stop Service ที่หากเราบึ่งไอดีเดียวธุรกิจอะไรขึ้นมา หรือสร้างโมเดลธุรกิจระหว่างนั่งทำงานอยู่ที่นี่ได้เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา ก็สามารถลงไปขอคำปรึกษาและความเป็นไปได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินได้ทันที ยิ่งไปกว่านั้น หากโครงการดูเข้าท่าน่าจับตา ธนาคารไทยพาณิชย์ก็อาจจะขอเป็นหนึ่งในผู้ให้ทุนร่วมด้วย ถือเป็น Co-working Space ที่วัน-วินกันทุกฝ่าย เหล่าสตาร์ทอัพก็มีพื้นที่สำหรับใช้ความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งยังได้คำปรึกษาและเงินทุนจากธนาคารไทยพาณิชย์เพื่อหนุนธุรกิจ ธนาคารเองก็จะมี

ลูกค้าที่เข้ามากู้ยืมเงินอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือ ลักษณะการให้บริการแบบมิตรจิตมิตรใจ เนื่องจาก TOO FAST TO SLEEP ไม่ได้วางตัวเป็น Co-working Space เชิงธุรกิจที่จะต้องได้กำไรกลับมา หากแต่ต้องการตอบสนองสังคมด้วยการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยให้แก่สาธารณะทำให้ลูกค้าหลายรายแวะเวียนมาซ้ำแล้วซ้ำเล่าและนี่ถึง TOO FAST TO SLEEP เป็นสถานที่แรก ๆ เสมอเมื่อจะหา Co-working Space สำหรับนั่งทำงานนอกบ้าน

TOO FAST TO SLEEP.SCB

🏠 ชั้น 2 ธนาคารไทยพาณิชย์ สยามสแควร์ ซอย 1

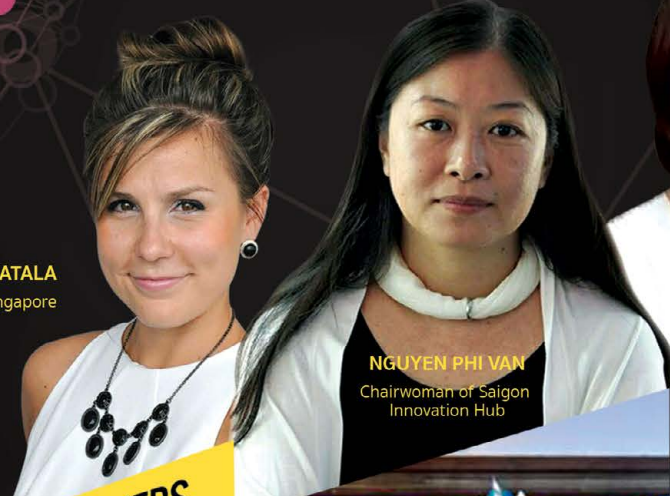
🕒 เปิดบริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

☎ 081-899-1551
089-674-8844

STARTUP THAILAND 2018

THE BIGGEST TECH CONFERENCE
IN SOUTHEAST ASIA

ANNA RATALA
Head of Slush Singapore



NGUYEN PHI VAN
Chairwoman of Saigon
Innovation Hub



NG KAR SIN
Manager of Malaysian
Global Innovation
& Creativity Centre (MaGic)

SPEAKERS



HIGHLIGHT

- 400 STARTUPS SHOWCASE
- 16 VERTICAL STAGES
- 500 SPEAKERS
- 1500 PPL HACKATHONS
- 6 PITCHING STAGES
- MENTOR HOURS
- CORPORATE OPEN
- INNOVATION WORKSHOP
- SPEED DATING
- NETWORKING NIGHT

17 - 20 MAY 2018
**QUEEN SIRIKIT NATIONAL
CONVENTION CENTER**