

FREE
COPY



CAN'T WAIT TO WELCOME YOU BACK!

STARTUP

THAILAND

2019

STARTUP NATION

MAY 30-31, JUNE 1

@ BANGKOK CYBERTECH DISTRICT

TRUE DIGITAL PARK | BTS PUNNAWITHI

#STARTUPTHAILAND

#ST2019

WWW.STARTUPTHAILAND.ORG

FEMALE ENTREPRENEUR

ปัจจุบันผู้หญิงเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งทางด้านธุรกิจ การเมือง เทคโนโลยี และสังคมมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จาก ในช่วงนี้เริ่มมีหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่กำลังผลักดัน และ ส่งเสริมผู้ประกอบการหญิงเพื่อให้เกิดจำนวนของผู้ประกอบการ หญิงเพิ่มมากขึ้น อย่างงาน Web Summit ซึ่งเป็นงาน Conference ระดับโลก จัดให้มีพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ หญิงได้พูดคุยโดยเฉพาะ หรือแม้แต่ประเทศไทยก็มีกระแส Female Entrepreneur มาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเว็บไซต์ ต่างๆ ที่พูดถึงเรื่องของผู้หญิงกับการเป็นผู้นำองค์กรของทั้ง ภาครัฐและเอกชน

ซึ่งผู้อ่านทุกท่านจะได้เข้ามาเปิดมุมมองและเข้าใจมุมมองของผู้หญิงกับการทำงานในโลกเทคโนโลยี จากบทสัมภาษณ์และ บทความต่างๆ ในนิตยสารฉบับนี้ หรือเข้ามาสัมผัส Women in Tech ได้ที่งาน Startup Thailand 2019 ที่กำลังจะจัดขึ้น ปลายเดือนพฤษภาคมนี้ ภายในงานจัดให้มีโซนผู้ประกอบการ หญิงมานั่งพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดและธุรกิจ รวมถึง Conference จากผู้ที่มีชื่อเสียงอีกมากมาย

กุลปรียา อึ้งทรงเกียรติ
WOMAN IN STARTUP THAILAND

The time for women leadership has come. Women have more say and play a more important role. They have made impressive marks in politics and the business world, making their voices heard and breaking the glass ceiling of the boardroom, including in the male-dominated tech industry.

Many organisations in the past few years have given women the spot at centre stage. For example, high-profile tech conference like Web Summit provide extra space and sessions for women tech entrepreneurs to speak. Meanwhile, the trend of female entrepreneurs has gained attention in Thailand. Media reports about female leadership in government and the corporate sector are wider and more frequent.

In this March edition, readers will learn about the perspectives and experiences of female entrepreneurs. Those who want to hear more about female entrepreneurship can attend the Women in Tech session at Startup Thailand 2019 in May. The event invites top women from leading startups to speak and share experiences and ideas about startups in Thailand.

KULPREEYA AUNGSONGKIAT,
WOMAN IN STARTUP THAILAND



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ดร.กริชพิก บุญเพื่อง
ศาสตราจารย์
ปริวรรต วงษ์สำราญ
พรพิชา เพชรแก้วกุล
กุลปรียา อึ้งทรงเกียรติ

คอลัมน์สตรี

วิรัตน์ อภิธาภาณุรัต
อรุณ เลิศสุวรรณกิจ
ปารดา ทรัพย์ประเสริฐ

บริษัท ไรต์ อินเตอร์-เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์
นิรมิต สิริราษฎร์
เมตตา ตงสาสิทธิ์
ธัญลักษณ์ สุขกลัด
สุกัญญา วรรณเขต
อาภาภวาล กุณแสน



ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับ
Startup Thailand ได้ทุกวันที่



Startupthailand.org



[Startup Thailand](#)



สมัครสมาชิก
อ่านนิตยสาร Startup Thailand ออนไลน์
รายเดือนได้ฟรี เพียงสแกน QR Code

CONTENTS

4

FEATURE

ผู้หญิงในโลกสตาร์ทอัพ
**FEMALE STARTUPS:
THE BUDDING FLOWER
IN TECH STARTUPS**



12

INFOGRAPHIC

ผู้หญิงแถวหน้าในวงการเทคสตาร์ทอัพ
TECH WOMEN TO WATCH



14

INSIGHT TALK

มนธิดา แมคคูล: ส่งเสริมพลังสตรี
ในเทคสตาร์ทอัพไทยและภูมิภาค
**MONTHIDA McCOOLE:
WOMEN POWER IN SOUTHEAST
ASIA STARTUP**



20

MARKETING

กรณีศึกษา : การหา Early Adopter
หาคนที่ใช่ได้อย่างไร
**CASE STUDY: FINDING
THE "RIGHT EARLY ADOPTERS"**



22

FUNDS & FINANCE

นักลงทุนดูอะไรบ้างก่อนการลงทุน :
การตรวจสอบด้านการเงิน
**WHAT INVESTORS LOOK AT
BEFORE THE ACTUAL FUNDING:
FINANCIAL DUE DILIGENCE**



24

DEEP TECH

Baania ปั้น Big Data อัจฉริยะ:
ตอบโจทย์อสังหาฯ ยุคดิจิทัล
**BAANIA : MAKING BIG DATA
INTELLIGENT. LESSENING
THE PAIN POINT FOR HOMEBUYERS**



26

GLOBAL UPDATE

ตามติดข่าวสาร อัปเดตความเคลื่อนไหว
ในวงการเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพทั่วโลก
**EVERYTHING YOU NEED TO KNOW
THIS MONTH**



28

DISRUPT

ดูแลสุขภาพ แบบ Gen Y
ด้วย Healthtech
SMART HEALTH CARE



30

GLOBAL HUB

ลอนดอน เมืองสร้างสรรค์สตาร์ทอัพ
ของยุโรป
**LONDON: EUROPE'S CREATIVITY
HOTBED**



34

ON SITE

ไลฟ์สไตล์สองตัวของคนเมือง
@ย่านนวัตกรรมปทุมวัน
**URBAN LIFESTYLE
@PATHUMWAN INNOVATION HUB**

38

WHAT'S ON

อีเวนต์ดีๆ ที่ไหน และเมื่อไหร่
สำหรับสตาร์ทอัพ
**WHAT'S HAPPENING WHERE &
WHEN FOR STARTUPS**



Female Startups: ผู้หญิงในโลกสตาร์ทอัพ

FEATURE

Women entrepreneurs have been making big headlines since 2016, with the number of women in the workforce continuing to grow.

In 2018, TheScoreReport.com, a website that tracks corporate performance, released a report on the relation between a company's performance and the gender of owners and executives. This report, "The Megaphone of Main Street: Women's Entrepreneurship", confirms that women entrepreneurs are in no way inferior to men.

THE BUDDING FLOWER IN TECH STARTUPS

อาจกล่าวได้ว่าเราเริ่มเห็นผู้หญิงในโลกสตาร์ทอัพมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 และจำนวนผู้หญิงในโลกสตาร์ทอัพก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยในปี พ.ศ. 2561 TheScoreReport.com เว็บไซต์จัดอันดับรายงานคะแนนและระบบติดตามซึ่งให้ผลลัพธ์แบบเรียลไทม์สำหรับองค์กร ได้นำเสนอผลสรุปเกี่ยวกับสถานะความเป็นเจ้าของกิจการของผู้หญิงในรายงาน "The Megaphone of Main Street: Women's Entrepreneurship" ระบุว่าธุรกิจที่ผู้หญิงเป็นเจ้าของก็ประสบความสำเร็จได้เช่นเดียวกับธุรกิจของผู้ชาย



THE RISE OF FEMALE STARTUPS

A Chinese proverb says “Women hold up half the sky.” This ancient maxim on some level well reflects the rise of women in tech startups. During the past two decades, the number of female graduates with science and technology degrees has doubled. Twenty-five percent of the workforce in computer industry is women, according to figures published by National Center for Women & Information Technology (NCWIT) in 2015.

WOMEN HOLD UP HALF THE SKY

การเติบโตของผู้หญิงในวงการเทคโนโลยี

สุภาจิตจันกล่าวไว้ว่า “ผู้หญิงถือครองพื้นที่ครึ่งหนึ่งของท้องฟ้า” สุภาจิตนี้เป็นจริงสำหรับโลกเทคโนโลยีโดยเฉพาะเมื่อนับผู้หญิงเป็นครึ่งหนึ่งของผู้ใช้ทั้งหมด ในช่วง 20 ปีมานี้ผู้หญิงที่จบปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ในสหรัฐอเมริกา มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า โดยในปี พ.ศ. 2558 ข้อมูลของศูนย์แห่งชาติเพื่อสตรีและเทคโนโลยีสารสนเทศ (National Center for Women & Information Technology - NCWIT) พบว่า 25% ของแรงงานคอมพิวเตอร์เป็นผู้หญิง สะท้อนถึงความสนใจของผู้หญิงทางด้านเทคโนโลยีที่มีมากขึ้น

นอกจากนี้ จากการสำรวจเมื่อปีที่แล้วของ Booking.com ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทไอ-คอมเมิร์ซด้านการเดินทางและผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบุว่า ผู้หญิงทั่วโลกกว่า 3 ใน 5 (ร้อยละ 64) ที่ทำงานด้านเทคโนโลยี รวมถึงนักศึกษาที่สนใจสายงานด้านนี้ กล่าวว่า การเป็นผู้หญิงส่งผลดีต่อการทำงานในสายเทคโนโลยี ทั้งนี้ก็เพราะในปัจจุบันยังขาดแคลนผู้หญิงที่ทำงานด้านนี้อย่างเห็นได้ชัด และยังยอมรับว่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีได้ดึงดูดผู้หญิงทั่วโลกด้วยเหตุผลหลายประการ เช่น การเป็นนวัตกรรมใหม่ มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ขณะเดียวกันก็เป็นงานที่ท้าทายด้วย

จากการสำรวจ ผู้หญิงหลายคนยังบอกอีกด้วยว่าการได้ทำงานด้านเทคโนโลยีนั้นจัดเป็น “งานในฝัน” หรืออาชีพในอุดมคติ ที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ตัวเอง และเป็นงานที่เลือกเส้นทางได้ด้วยตัวเอง

Booking.com - a leading e-commerce on travel and tourism, ran a survey that shows the tech industry has become a “dream job” for women, and 64% of working women work in the tech industry. The same survey encourages tech startups to hire women because a women’s creativity can contribute to the tech industry. Meanwhile, women found tech startups to be inspiring and gave them a sense of self-determination.



ด้วยเหตุนี้เราจึงพบเห็นผู้หญิงที่ก้าวเข้ามาสู่การทำงานในโลกของเทคโนโลยีมากขึ้น และได้กลายเป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญในการขับเคลื่อนโลกทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนการเติบโตของผู้หญิงในวงการเทคโนโลยีมากขึ้นก็คือ ในปี พ.ศ. 2560 นิตยสาร Forbes ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำด้านเศรษฐกิจระดับโลก ได้มีการจัดทำเนียบ Forbes' World's 100 Most Powerful Women ซึ่งพบว่ามียี่ห้อผู้หญิงจากวงการเทคโนโลยีอยู่ถึง 18 คน ซึ่งสูงกว่าทุกๆ ปีก่อนหน้านั้น หรืออย่างในประเทศจีนที่ผู้หญิงค่อนข้างมีบทบาทน้อยกว่าผู้ชาย และมีสัดส่วนประชากรหญิงประมาณ 45% แต่ข้อมูลจาก Mastercard Index of Women Entrepreneurs กลับระบุจำนวนสตาร์ทอัพที่มีผู้ก่อตั้งหรือผู้ร่วมก่อตั้งเป็นผู้หญิงว่ามีเพิ่มมากขึ้นจนเป็นสัดส่วนถึง 55% ของสตาร์ทอัพทั้งหมดในจีน



So, more and more women parade into tech companies or even become startup entrepreneurs, making their mark in this male-dominant industry. In Forbes' World's 100 Most Powerful Women in 2017, 18 of these "she-bosses" work in the tech industry. The rise of women startups is not just in the western economy. In China, where women are often confined to a submissive back seat role, 55% of startups are owned by women, according to the 2018's Mastercard Index of Women Entrepreneurs.

THAI WOMEN ENTREPRENEURS

The Thai Venture Capital Association's survey in 2016 found that only 17% of tech startups were women-owned. Such a low percentage reflects women's own attitudes. Women tend to underestimate themselves. Preferring stable careers, many capable women shunned the unpredictable life of startup entrepreneurs. Yet, many organisations have tried to help. The Israeli Embassy in Bangkok held "Thailand Women Entrepreneurs Startup 2016", while DTAC has held an annual startup incubating campaign, the DTAC Accelerator. Last year, more than half of the 11 finalists were women. Pornthip Kongchun, chief operating officer





FEMALE FOUNDER ในไทย

ในส่วนประเทศไทยนั้น ได้เคยมีการสำรวจโดยสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมทุน (Thai Venture Capital Association - TVCA) ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า มีผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพที่เป็นผู้หญิงเพียง 17% เท่านั้น ซึ่งนับเป็นตัวเลขที่ยังไม่มากนัก ทั้งนี้ก็ด้วยสาเหตุต่างๆ เช่น ผู้หญิงส่วนใหญ่คิดว่าตัวเองไม่เหมาะกับการทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ จนเกิดความกังวลในอนาคตที่ต้องรับความเสี่ยงสูงโดยประเมินตัวเองต่ำไป ทั้งๆ ที่ผู้หญิงก็มีศักยภาพในการทำเทคสตาร์ทอัพได้ดี

กระนั้นก็มีความพยายามในการส่งเสริมบทบาทของผู้หญิงในสตาร์ทอัพมากขึ้น ดังเช่นที่สถานเอกอัครราชทูตอิสราเอลประจำประเทศไทย ได้จัดประกวดผลงานการริเริ่มธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการผู้หญิง หรือ "Thailand Women Entrepreneurs Startup Competition 2016" ขึ้นมาเพื่อมุ่งหวังส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการหญิงโดยเฉพาะ รวมถึงการจัดกิจกรรมของหน่วยงานและองค์กรเพื่อส่งเสริมบทบาทของผู้หญิงในเวทีต่างๆ เป็นระยะๆ เช่น การแข่งขันสตาร์ทอัพประจำปีของดีแทคหรือ dtac accelerate ที่ในปีที่แล้วพบว่า ผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพที่เข้ารอบ 11 ทีมเป็นผู้หญิงมากกว่าครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว

พรทิพย์ กองชุน ผู้ร่วมก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (COO & Co-founder) ของ จิตตะ (Jitta) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเงินการลงทุนที่เน้นการวิเคราะห์การลงทุนแบบเน้นคุณค่า กล่าวว่าทั่วโลกตระหนักและมีการผลักดันให้เกิดความหลากหลายของผู้ก่อตั้งเทคสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะผู้หญิงที่จะสร้างแรงบันดาลใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงให้โลกได้เช่นกัน โดยบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capital) หลายแห่งประกาศให้การสนับสนุนจัดตั้งกองทุนสำหรับผู้ก่อตั้งหญิง โดยเฉพาะ เช่น BBG Venture, XFactor Ventures และ Milinda Gate's Pivotal



(COO & Co-founder) of Jitta, a fintech startup for value investors said women tech startups have recently received the attention of investors. Several investment firms have launched venture capital funds for women startups such as BBG Venture, XFactor Ventures, Melinda Gate's Pivotal Venture and Gobi Partners, a regional venture capital for Asian startups. Thailand also has several funding projects to give opportunity to women tech startups.

"The successful strategy [for women tech startups] is having more self-confidence. We also need to see more women entrepreneurs work together to gain more recognition and so far, we start to see positive signs. There are more and more



ACQUIRE A "CAN-DO ATTITUDE"

Venture รวมถึง Gobi Partners ที่เปิดกองทุนสนับสนุนผู้ก่อตั้งหญิงในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ประเทศไทยก็มีโครงการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพผู้หญิงได้เข้าไปมีส่วนร่วมเช่นกัน

"กลยุทธ์หลักที่ทำให้ผู้หญิงประสบความสำเร็จในการเป็นเทคสตาร์ทอัพคือ 'ความมั่นใจ' สิ่งที่ยากเห็นมากขึ้นคือการรวมตัวของผู้หญิงเพื่อผลักดันให้เกิดการยอมรับมากขึ้น ซึ่งเราก็เริ่มเห็นความเคลื่อนไหวบ้างแล้ว เช่น การรวมกลุ่ม Lean in Thailand หรือ Women Will (powered by Google) และ Furious Female ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดีต่อการผลักดันให้ผู้ก่อตั้งหญิงในไทยก้าวไปสู่ความสำเร็จด้วยกัน"

tech women supporting groups being founded such as 'Lean in Thailand', 'Womenwill' (by Google) and "Furious Female". These groups are a good start for the future of local women startups," said Ms Pornthip.

The number of women startup entrepreneurs in Thailand is a fraction compared to those of western countries, according to Nattida Sanguansin, founder and managing director of Buzzbees, a leading startup that provides a customer retention management (CRM) online platform.

Nattida believes the Thai women mindset needs to be adjusted to acquire a "can-do attitude". Women are talented, yet prefer to take a back seat, she said.



THAI TECH STARTUP



แพลตฟอร์มที่ปรึกษาทางด้านสุขภาพ สื่อกลางระหว่างจิตแพทย์ นักจิตวิทยา และคนไข้/คนทั่วไปที่มีปัญหาในใจและต้องการพูดคุยกับแพทย์ ได้รับรางวัล Best Performing Startup จาก dtac accelerate 2018 ก่อตั้งโดย นพณภิชญนัทธส สุริยาแสงเพชร

A health tech platform that offers patients the chance to talk to psychologists and psychiatrists using the OOCA online platform. Received the 2018 Best Performing Startup from dtac accelerate 2018. Founded by Dr. Kanpassorn Suriyasangpetch .



แพลตฟอร์มสำหรับวงการเกษตรกรไทย โดยเป็นตลาดจำหน่ายสินค้าสดออนไลน์และแหล่งรวมวัตถุดิบสำหรับร้านอาหาร ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศของเวที dtac accelerate 2016 ก่อตั้งโดย พงษ์ธาดา พะเนียงเวทย์

A farm tech platform for Thai farmers. It acts as online platform go-between for farmers and buyers. Won First Award from dtac accelerate 2016. Founded by Ponglada Paniangwet



สตาร์ทอัพเพื่อการท่องเที่ยว ช่วยเชื่อมต่อผู้เดินทางที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมอย่างถึงแก่น ก่อตั้งโดยสองพี่น้อง อธิษฐา และ ชานนิศ ธรรมปรีพัตรา

A travel platform assisting hardcore cultural tourists. Founded by siblings, Achiraya and Chayanich Thamparipattra.



ทางด้านธุรกิจ สวอนสัน ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บัซซีบีส์ (Buzzebees) ซึ่งให้บริการด้าน CRM หรือการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเฉพาะการสะสมคะแนนหรือรีเวิร์ดเพื่อนำไปแลกสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยเป็นบริษัทที่สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้ถึง 80-90% ก็ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องการทำงานของผู้หญิงในสตาร์ทอัพว่า จำนวนผู้หญิงที่ทำสตาร์ทอัพในไทยยังมีจำนวนน้อยอยู่เมื่อเทียบกับต่างประเทศ โดยข้อจำกัดของผู้หญิงในการทำสตาร์ทอัพอยู่ที่ mindset ของผู้หญิงเอง ต้องเปลี่ยน mindset ว่า ฉันทำได้ (Can Do Attitude) และจะทำให้

STARTUP LIFE IS RATHER UNPREDICTABLE

"In the startup world, women must remember that there is no recipe of success. Most entrepreneurs fail, only few succeed. Women must learn how to fail and pick themselves up and start over again," she said.

Chuencheewan Wongsaree, founder of Globish, an online English language teaching platform said startup entrepreneurs must be resilient because this industry is full of ups-and-downs. "Startup life is rather unpredictable. So not many women dare to walk down this road, because naturally, women need security," she said.



ดีที่สุด ผู้หญิงมีความอดทนสูง เพียงแค่ไม่ได้
ออกมาทำ ยิ่งในโลกของสตาร์ทอัพ ไม่มีผิดไม่มีถูก
และเผชิญความล้มเหลวมากกว่าความสำเร็จ จึงต้อง
ใช้ความอดทน ล้มแล้วลุกขึ้นมาใหม่จนกว่าจะเป็น
เปอร์เซ็นต์ที่อยู่รอดได้

นอกจากนี้ ชีนชีวัน วงษ์เสรี ผู้ร่วมก่อตั้ง Globish
สถาบันสอนภาษาอังกฤษออนไลน์ ได้กล่าวว่า วิถี
ของสตาร์ทอัพคือต้องอยู่กับความผิดหวังและ
ความล้มเหลวซ้ำๆ ซากๆ ขณะที่ผู้หญิงต้องการ
ความมั่นคง ไม่อยากล้มเหลว ทำให้ผู้หญิงมาทำ
สตาร์ทอัพน้อยกว่า ความสำเร็จของสตาร์ทอัพ
ไม่ได้อยู่ที่ความเป็นหญิงหรือชาย แต่อยู่ที่การสร้าง
ทีมที่กลมกล่อม ที่แต่ละคนมีความสามารถไม่เหมือนกัน
มีแนวคิดไม่เหมือนกัน มารวมกันมากกว่า อย่างไรก็ตาม
ก็ดี ธรรมชาติของผู้หญิงไม่ได้โตขึ้นมาเพื่อเป็น
นักรบ จึงควรมี mentor ที่ดี ซึ่งจะช่วยในเรื่องการ
ตั้งชุดความคิด (mindset) ช่วยดูว่าเราเก่งอะไร
มีจุดแข็งด้านไหน แล้วจะช่วยพัฒนาต่อยอด
จุดแข็งนั้นให้เกิดประโยชน์มากที่สุดได้อย่างไร

“อยากให้ผู้หญิงทุกคนรู้จักตัวเอง และมีความกล้าหาญ
ที่จะลุกขึ้นมาทำอะไรเพื่อตนเอง” ชีนชีวันกล่าว
ทิ้งท้าย ■

Ms. Chuencheewan said the gender of
startup entrepreneurs has nothing to do
with how good the company will perform.
Good startups usually have a good team that
can combine variety and draw benefits from
these various talents,” she said.

Ms. Chuencheewan, said women must adjust
their mindsets. Something they can do is find
a good mentor.

“I want women to know themselves and have
the courage to stand up and do things for their
own,” she said. ■

WORLD'S TECH WOMEN IN BRIEF

MICHELLE ZATLYN

สตาร์ทอัพสาวชาวแคนาดา ผู้ร่วมก่อตั้งคลาวด์เน็ตเวิร์ก
Cloudflare สตาร์ทอัพนิวยอร์กที่มีมูลค่าบริษัท 1.8
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เคยทำงานให้ Google กับ
Toshiba และเคยร่วมงานกับสตาร์ทอัพ 2 แห่งก่อนที่จะ
มาทำสตาร์ทอัพของตัวเองจนประสบความสำเร็จ

ANNE WOJCICKI, LINDA AVEY

ผู้ร่วมก่อตั้งสตาร์ทอัพนิวยอร์กที่ชื่อ 23andMe ให้บริการ
ตรวจดีเอ็นเอจากน้ำลาย ปัจจุบันบริษัทของเขามีมูลค่า
1.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ 23andMe คือบริษัทแรกๆ
ที่ให้บริการตรวจดีเอ็นเอส่งผลตรงถึงลูกค้าผ่านเว็บไซต์

PATRICIA HOUSE

ผู้ร่วมก่อตั้ง C3 IoT สตาร์ทอัพนิวยอร์กที่มีมูลค่าบริษัท
1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้บริการซอฟต์แวร์ด้าน
ปัญญาประดิษฐ์และ IoT (AI and Internet of Things)
บริษัทสามารถระดมทุนได้ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ในปี พ.ศ. 2559

JULIA HARTZ

ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Eventbrite สตาร์ทอัพ
นิวยอร์กที่มีมูลค่าบริษัท 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
Eventbrite เดิมทีจากระบบขายตั๋วสู่แพลตฟอร์ม
การขายตั๋วที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งขายตั๋วปีละนับล้านๆ
อีเวนต์ต่อปีใน 170 ประเทศ

SARAH LEARY

ผู้ร่วมก่อตั้งและรองประธานฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการ
ของ Nextdoor เครือข่ายสังคมที่เป็นส่วนตัวสำหรับ
คนในชุมชนละแวกบ้าน สตาร์ทอัพนิวยอร์กที่มีมูลค่า
บริษัท 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เธอเป็นผู้ริเริ่ม
นวัตกรรมทางการตลาดผ่านกลยุทธ์ที่เรียกว่า
Nextdoor's Public Agency Partnership ที่ทำให้
Nextdoor กลายเป็นเครือข่ายของคนละแวกบ้าน
คิดเป็นประมาณ 50% ของชุมชนใน 50 รัฐ
ทั่วสหรัฐอเมริกา

MELISSA YANG

ผู้ร่วมก่อตั้ง Tuijia สตาร์ทอัพนิวยอร์กที่มีมูลค่าบริษัท
1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ Tuijia คือเว็บไซต์ที่ถูกต้อง
สมภาษนามว่าเป็น Airbnb แห่งแดนมังกร ปัจจุบัน
Tuijia มีจำนวนห้องพักในจีนอยู่บนเว็บไซต์มากกว่า
430,000 รายการ

CINDY MI, JESSIE CHEN

2 สาวผู้ร่วมก่อตั้ง VIPKid สตาร์ทอัพนิวยอร์ก
แดนมังกรที่มีมูลค่าบริษัท 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มด้านการศึกษาระดับโลกที่
เชื่อมต่อเด็กให้เข้าถึงครูที่ดีที่สุดจากทั่วโลกเพื่อการ
เรียนภาษาอังกฤษผ่านระบบออนไลน์ VIPKid

RESHMA SHETTY

ผู้ร่วมก่อตั้ง Ginkgo Bioworks สตาร์ทอัพนิวยอร์ก
ด้านวิทยาศาสตร์แห่งบอสตันที่มีมูลค่าบริษัท 1.4
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ผู้เชี่ยวชาญในการทำ
สังเคราะห์ทางชีววิทยา

MICHELLE ZATLYN

A Canadian tech entrepreneur, she is the
co-founder & Head of User Experience of
CloudFlare, a web performance and security
company. The business is worth US\$1.8 billion.
She formerly worked at Google and Toshiba and
founded two startups before making a hit with
CloudFlare.

ANNE WOJCICKI & LINDA AVEY

Co-founders of 23andMe, the health tech startup
offers DNA tests from saliva. US\$1.8 billion.

PATRICIA HOUSE

Co-founder of C3 IoT. Software designer for
artificial intelligence (AI) and internet of things
(IoT). Corporation valued US\$1.5 billion. Received
US\$70 million (2.1 billion baht) funding in 2016.

JULIA HARTZ

Co-founder and CEO of Eventbrite, the world's
largest e-ticket selling platform. Services the
booking and selling of millions of e-ticket in 170
countries. Corporation valued US\$1.5 billion.

SARAH LEARY

Co-founder and vice president of marketing and
operation at Nextdoor, the free and private social
network for neighbourhoods. Leary pioneered
a community marketing model by forming
Nextdoor's Public Agency Partnership of which
50% of communities in the US are members.
Corporation valued at US\$1.5 billion.

MELISSA YANG

Co-founder of Tuijia, the famous travel platform.
Tuijia is called a "Chinese's style Airbnb"
Corporation valued at US\$1.5 billion. Tuijia lists
430,000 rooms in its booking inventory.

CINDY MI & JESSIE CHEN

Co-founders of VIPKid, an educational platform
that matches English-language teachers from
countries worldwide with students. Corporation
valued at US\$1.5 billion.

RESHMA SHETTY

Co-founder of Ginkgo Bioworks, a deep tech
platform on biological synthesis. Corporation
valued at US\$1.4 billion.

INFOGRAPHIC

TECH WOMEN TO WATCH

Women don't wait for the future. When one woman helps another, amazing things can happen. Now they are innovators and tech warriors in the world. And here are women success stories in business and technology.

source:

1. <https://techcrunch.com/2017/10/04/announcing-the-2017-update-to-the-crunchbase-women-in-venture-report/>
2. <https://www.bcg.com/publications/2018/why-women-owned-startups-are-better-bet.aspx>
3. <http://fortune.com/2018/01/31/female-founders-venture-capital-2017/>
4. <https://qz.com/work/1313962/why-women-run-startups-produce-more-revenue/>
5. <https://www.wework.com/creator/innovation/women-entrepreneurs-rewriting-the-rules-in-china/>



WOMEN IN THE WORLD'S STARTUP

US\$935,000

Investments in companies founded or cofounded by women averaged US\$935,000 (29.2 million baht), which is less than half the average US\$2.1 million invested in companies founded by male entrepreneurs

55% of Chinese technology startups are founded by women.

55%

Among the top 100 venture firms, the percentage of women partners edged up to 8%

Women now hold 15% of the partner roles at accelerators and corporate venture firms.

15%

US\$1 BILLION

Nearly 50 funds invest primarily or exclusively in women-owned companies, these funds are capitalised at more than US\$1 billion.

FEMALE STARTUPS WITH COMPANY VALUATION OVER US\$2 BILLION

nu bank



CRISTINA JUNQUEIRA
Co-founder and VP, Nubank

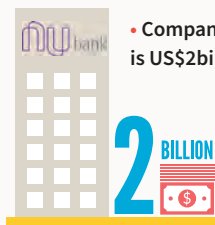


In 2016, she received an award from Claudia, the most important female-focused award in Latin America, in the business category.

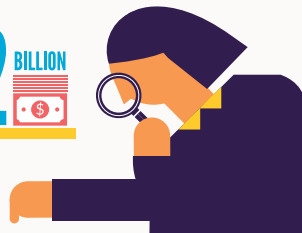


Brazilian FinTech company acting as a digital bank and credit card operator.

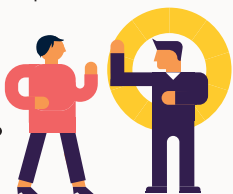
Junqueira was nominated one of the most powerful women in Brazil by Forbes Magazine in 2016 and 2017.



Company valuation is US\$2 billion.



Company's valuation is US\$6 billion.



Hooi Ling gladly gives all the spotlight to Anthony Tan as the face of Grab. She takes pride that she is one of the poster girls for women in STEM.

5



Personal finance company focused on helping everyone make financial progress.

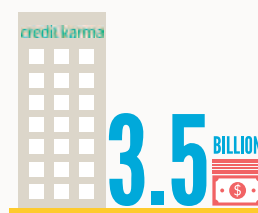
credit karma



NICHOLE MUSTARD
Co-founder & Chief Revenue Officer, Credit Karma



Provides its members with personalised recommendations for credit cards and loans, while reducing marketing inefficiency for banks.



The company's valuation is US\$3.5 billion.

Menthida McCool

WOMEN POWER IN SOUTHEAST ASIA STARTUP

Investment Partner *Mentor* *Coaching*

มนริดา แมคคูล

ส่งเสริมพลังสตรีในแวดวงสตาร์ทอัพไทยและภูมิภาค

Photo: Kittinan Sangkaniyom

ด้วยสตรีคืออีกหนึ่งพลังที่สร้างสรรคคุณค่าให้กับโลก ในโอกาสเดือนแห่งสตรีสากล Insight Talk ฉบับนี้เราจึงเปิดพื้นที่ สอนพบกับมนริดา แมคคูล ซึ่งมีบทบาทหลากหลายทั้งในฐานะ Investment Partner, เมนเทอร์ และการ Coaching สตาร์ทอัพ, กรรมการตัดสินคัดเลือกสตาร์ทอัพหน้าใหม่ให้กับโครงการ เร่งการเติบโตและศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพในหลายองค์กร รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาด้านสตาร์ทอัพให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มาพูดคุยถึงบทบาทของผู้หญิงและการสร้างโอกาส ให้กับผู้หญิงไทยในการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค



Women are the soft, beautiful power that can make the world go round. As this month marks International Women's Day, Insight Talk spoke with Monthida McCoolle, a leading figure among Thailand's tech startups. Apart from being a trailblazer in this area, Ms. McCoolle has worked as a consultant for several startup investment projects and helps coach and mentor several incubating projects.



คุณมณีนดา มีมุมมองต่อศักยภาพของ ผู้หญิง และกระแส women tech startup ในปัจจุบันเป็นอย่างไรบ้าง

ด้วยโครงการริเริ่มที่ส่งเสริมการได้ตั้งในคนรุ่นใหม่ การมีชุมชนองค์กรที่สนับสนุนผู้หญิงในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และการมีกองทุน VC จำนวนมากขึ้น ที่โฟกัสการส่งเสริมผู้หญิงให้เข้าสู่ตลาด ทำให้ไม่มีช่วงเวลาไหนที่จะมีบรรยากาศการสนับสนุนส่งเสริมผู้หญิงในโลกเทคโนโลยีเท่านี้อีกแล้ว ความท้าทายคือเราสามารถจะเร่งกระบวนการนี้ได้หรือไม่ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ยังเป็นตลาดที่กระจุกตัวอยู่

จากการเก็บสถิติของคุณมณีนดา มีข้อมูลใดที่มีนัยสำคัญต่อการเติบโต ของสตาร์ทอัพที่มีผู้ก่อตั้งหรือ ผู้ร่วมก่อตั้งเป็นผู้หญิงบ้าง

ในสหรัฐอเมริกาได้มีการทำรายงานว่าจำนวนสตาร์ทอัพในสหรัฐอเมริกาที่มีผู้หญิงเป็นผู้ก่อตั้งนั้นสามารถระดมทุนจาก VC ได้เพียง 2.2% เท่านั้นทั้งในปี พ.ศ. 2660 และ 2661 ดิฉันไม่มีตัวเลขในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ขอคาดเดาว่าตัวเลขน่าจะต่ำกว่าที่สหรัฐฯ

จำนวนสตาร์ทอัพที่มีผู้ก่อตั้งเป็นผู้หญิงนั้นมีจำนวนน้อยกว่าสตาร์ทอัพที่มีผู้ก่อตั้งเป็นผู้ชายอย่างมีนัยสำคัญ และสัดส่วนของบริษัทที่มีผู้หญิงอยู่ในตำแหน่งสำคัญจำนวนน้อยกว่า 10% ซึ่งไม่แปลกใจเลยที่ตัวเลขออกมาแบบนี้ VC จำนวนมากไม่มีแม้กระทั่งนักลงทุนที่เป็นผู้หญิง หรือมีพันธมิตรหรือทีมที่เป็นผู้หญิง ดังนั้นพวกเราจึงมีหนทางอีกยาวไกลที่จะต้องเดินไป

จุดเด่นของผู้หญิงในการทำสตาร์ทอัพ คืออะไร

ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะเก่งเรื่องการเป็นคนที่ทำงานได้หลายงาน แต่บางครั้งก็ล้มเหลว ดังนั้นตัวผู้หญิงเองนั้นแหละที่ต้องเอาใจใส่ระวังกับปริมาณงานที่เหมาะสมถ้าคุณมีแนวโน้มที่จะทำงานมากเกินไป

โดยทั่วไปแล้วผู้หญิงจะมีทักษะการสื่อสารที่ดีกว่า ซึ่งตรงนี้เป็นจุดสำคัญสำหรับการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่ต้องสงสัย ซึ่งการศึกษาโดย First Round Capital ในปี พ.ศ. 2558 และโดย Boston Consulting Group ในปี พ.ศ. 2661 ยังแสดงให้เห็นว่าสตาร์ทอัพที่มีผู้หญิงเป็นผู้ก่อตั้งนั้นมีเปอร์เซ็นต์สำเร็จมากกว่าบริษัทที่บริหารงานโดยผู้ชาย

การสนับสนุนสตาร์ทอัพผู้หญิง ในสายงานของคุณมณีนดา เป็นไปในลักษณะใดบ้าง

ต้องให้การสนับสนุนเชิงบวกอย่างมากมาย ประเด็นหลักร่วมกันของผู้หญิงที่ดิฉันสังเกตเห็นได้ก็คือการขาดความมั่นใจ การวิตกกังวลตลอดเวลา กลัวความล้มเหลวและผิดหวังในคนอื่น หรือการเสียหน้า จึงมีความท้าทายที่ต้องจัดการกับระบบความคิดเชิงลบเสียใหม่ มันเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ก่อตั้งซึ่งเป็นผู้หญิงต้องเปลี่ยนชุดความคิด ต้องเริ่มคิด และทำเชิงบวกเพื่อที่จะสร้างความมั่นใจ ต้องรู้ว่าคุณควรจะทำสิ่งที่อยู่นอกคอมฟอร์ตโซน

WHAT DO YOU SEE AS THE POTENTIAL CAPABILITIES OF WOMEN IN TECHNOLOGY GLOBALLY AND REGIONALLY?

With initiatives promoting coding among younger generations, community organisations supporting women in tech, and more VC funds focused on supporting women entering the market, today's environment has never been more encouraging for women in this space. The challenge is whether or not we can accelerate the pace of this progress, particularly in Southeast Asia where markets remain fragmented.

MOST VCS DON'T EVEN
HAVE A FEMALE INVESTOR
OR PARTNER ON THEIR TEAM.

ของคุณ นั่นทำให้คุณอาจรู้สึกอึดอัดซึ่งเป็นเรื่องธรรมดาและมันจะผ่านไป อย่างไรก็ตาม ก็ต้องตระหนักว่าความผิดพลาดเกิดขึ้นเสมอตลอดเส้นทาง แต่มันคือส่วนที่สำคัญของการเติบโตและเรียนรู้

ประสบการณ์ในการเป็นเมนเทอร์ ทำให้คุณมณีนดาได้เรียนรู้ในเรื่องใดบ้าง

ดิฉันมีประสบการณ์เชิงบวกเกือบจะตลอดเวลาเมื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพที่เป็นผู้หญิง ผู้ก่อตั้งผู้หญิงเหล่านี้ล้วนมีส่วนร่วม พวกเขามีความเชี่ยวชาญในด้านของตน และมีความกระหายที่จะเรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการอาจต้องเดินไปในเส้นทางที่โดดเดี่ยว ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับที่ปรึกษาที่จะต้องแสดง

WHAT ARE YOUR THOUGHTS ON THE SIGNIFICANT STATISTICS ON FEMALE STARTUPS?

It was reported that US female founders raised just 2.2% of VC capital both in 2017 and 2018. I do not have the figures for Southeast Asia, but I would guess that it is lower than that US statistic. The number of female founders is significantly lower than that of male founders, and with less than 10% of female decision-makers in VCs, it is no surprise that these figures are so jarring. Most VCs don't even have a female investor or partner on their team, so we still have a long way to go.

Women Power



ให้เห็นว่าผู้ประกอบการสามารถมีความมั่นใจและยอมรับฟังการชี้แนะ ในฐานะที่ปรึกษา ดิฉันก็ได้เรียนรู้มากขึ้นจากการทำงานร่วมกับพวกเขาซึ่งนั่นคือประสบการณ์ที่นับเป็นรางวัลที่แท้จริงของดิฉัน

ภาพรวมของสตาร์ทอัพผู้หญิงไทย เป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับภูมิภาคหรือระดับโลก

ดิฉันคาดหวังสิ่งที่ดีเกี่ยวกับผู้หญิงในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในประเทศไทย ประการแรก จำนวนผู้หญิงที่กระโดดเข้ามาในธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระหายความสำเร็จมีเพิ่มมากขึ้น พวกเขามองว่าการทำงานในฐานะผู้ประกอบการนั้น เป็นรางวัลในชีวิตมากกว่าการทำงานในองค์กรรูปแบบเดิมๆ

ประการที่ 2 ในประเทศไทยเรามีชุมชนของนักลงทุนผู้หญิงที่มีความสามารถ มีการต้อนรับที่อบอุ่น และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งดิฉันภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในนั้น โดยเครือข่ายนี้ไม่ได้ช่วยเหลือกันในด้าน การสร้างผลประโยชน์เชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ยังเป็นชุมชนของผู้หญิง

ที่ให้การสนับสนุนและเกื้อกูลกันในอุตสาหกรรม ที่ส่วนใหญ่จะมีผู้ชายเป็นผู้ประกอบการหลัก ซึ่งนับเป็นความท้าทายสำหรับผู้หญิงอย่างยิ่ง

ประการที่ 3 พวกเรามององค์กรใหญ่ที่ให้การสนับสนุนผู้หญิงในกิจกรรมด้านเทคโนโลยีอย่างแข็งขัน เช่น True Digital Park ที่สนับสนุนกิจกรรม “Fortius Females - Investor Event” ที่ดิฉันเป็นคนจัดเมื่อปีที่แล้ว หรือภาครัฐอย่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ก็ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพอย่างเต็มที่ทั้งในรูปแบบของเงินทุนให้เปล่ากับสตาร์ทอัพ การจัดงาน Startup Thailand ในแต่ละปี และยังให้การสนับสนุนในหลากหลายโครงการ รวมทั้งโครงการ “Fortius Females - Startup Event” ในปีนี้แล้ว

ทุกประเทศต้องการที่จะเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรมในภูมิภาค โดยมีสิงคโปร์เป็นหัวหอกของการเริ่มต้นที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ อินโดนีเซียเองก็สามารถดึงดูดความสนใจและการลงทุนไปได้มากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาโดยมีการขับเคลื่อนในตลาดขนาดใหญ่ และ

WHAT ARE THE STRENGTHS AND ADVANTAGES OF FEMALE-FOUNDED COMPANIES?

Women tend to be great multitaskers - sometimes to a fault - so it's up to you to be mindful of your workload if you have a tendency to take on too much. Women are generally better communicators, which is key for engaging positively with different stakeholders. Studies conducted by First Round Capital in 2015 and by Boston Consulting Group in 2018 also show that startups with female founders outperform the companies run by their male peers.

HOW DO YOU PERSONALLY SHOW SUPPORT FOR FEMALE STARTUPS?

A lot of positive encouragement! Common themes I notice include lack of confidence, constant worry, fear of failure and disappointing others, or “losing face”. It can be challenging to reprogram these negative thought processes, but it's crucial that female founders shift their mindset and start taking positive actions to boost their confidence. Know that you should be doing things outside your comfort zone - and that uncomfortable feelings are normal and it will pass. Mistakes will always happen along the way, but that's an important part of growing and learning.

COULD YOU SHARE AN ANECDOTE FROM YOUR PERSONAL EXPERIENCE MENTORING A FEMALE-FOUNDED STARTUP?

I almost always have a positive experience when I mentor female-founded startups. These founders are engaging, hungry and keen to learn. Entrepreneurship can be a lonely journey, so it's important for mentors to act as someone that entrepreneurs can confide in and receive advice from. As a mentor, I also learn a lot through working with them, which makes for a really rewarding experience.

มีสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จอย่าง Go-Jek และ Tokopedia ขณะที่เวียดนามก็ได้รับแรงผลักดันอย่างมากเช่นกัน ส่วนประเทศไทยนั้น ความพยายามร่วมกันในการยกระดับระบบนิเวศของผู้ประกอบการไม่ควรถูกมองข้าม ตรงกันข้ามที่เรายังคงทุ่มเททรัพยากรและพลังต่างๆ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย พวกเรากำลังอยู่บนเส้นทางที่จะสร้างให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

ระบบนิเวศที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาสตาร์ทอัพผู้หญิงควรประกอบด้วยอะไรบ้าง

ในสิงคโปร์จะมีกิจกรรม tech meetups จำนวนมาก ทั้งยังมีกิจกรรมและการประชุมเกี่ยวกับสตาร์ทอัพจำนวนมากที่เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพได้ทำความรู้จักกัน ได้สร้างการรับรู้ในแบรนด์และการพัฒนาธุรกิจ ในขณะที่สตาร์ทอัพเองเขาก็สามารถหาและได้รับการสนับสนุนจากเพื่อน ครอบครัว และชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะสำรวจตัวเองและลงมือทำด้วยตัวเอง พวกเขามีความสามารถที่จะขับเคลื่อนไปให้ถึงเป้าหมายและความฝัน เพราะมันเป็นการยากที่จะให้ใครสักคนมาเป็นผู้นำเชียร์ ถ้าคุณไม่เป็นผู้เชียร์ให้ตัวเองและไม่เชื่อในตัวเอง ดังนั้นจึงขอให้คุณอยู่กับช่องทางของตัวเอง และโฟกัสธุรกิจของตัวเองอย่าไปเปรียบเทียบกับชีวิตที่สมบูรณ์แบบของคนอื่นบนโลกโซเชียล เพราะมันคือการเสียเวลาและไม่เกิดประโยชน์อะไร มีแต่ทำให้เสียสมาธิไปจากเป้าหมาย

อยากให้คุณมอบคำถึงท้ายคำแนะนำสำหรับผู้หญิงที่ต้องการเข้าสู่วงการ tech startup

ความเป็นผู้ประกอบการผู้หญิงเป็นการต่อสู้ดิ้นรนที่ต้องใช้ความพยายามสูงเป็นเวลานาน ขอให้ตระหนักว่ามันหินและเตรียมให้พร้อมที่จะเล่นกันยาวๆ ไปกับเกมนี้ รวมถึงโอกาสที่ท้าทายที่รออยู่ในอนาคตข้างหน้า สิ่งที่ยากให้รับรู้คือเรามีชุมชนที่คอยให้การสนับสนุนคุณอย่างมากมายหลากหลาย และผลักดันตัวเองให้อยู่ในกลุ่มคนที่มีความคิดเชิงบวกซึ่งพวกเขาจะช่วยผลักดันคุณไปข้างหน้า พร้อมความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงโลก ■

HOW DO YOU THINK THE FEMALE-FOUNDED STARTUP SCENE IN THAILAND COMPARES TO THE GLOBAL LANDSCAPE OF FEMALE FOUNDERS?

I am really optimistic about females in tech in Thailand. First, the number of females entering the tech space hungry for success continues to rise. They view working in entrepreneurship as more rewarding than committing to traditional corporate jobs. Second, we have a smart, welcoming and well-connected community of female investors in Thailand, which I'm really proud to be a part of. This network not only serves to help advance commercial interests of

Every country wants to be a hub of innovation within its region: Singapore certainly had a good head start before the rest of the SEA countries, and Indonesia has gained a lot of attention and investment in the past few years driven by its sheer market size and successful startup stories like Gojek and Tokopedia. Vietnam is also gaining a lot of momentum as well. Thailand's concerted efforts to raise the profile of its entrepreneurial ecosystem should not be underestimated: as long as we continue to put resources and energy toward this common goal, we'll be on track to establish ourselves as a regional leader in innovation.

WHAT ARE THE MOST IMPORTANT COMPONENTS OF THE STARTUP ECOSYSTEM THAT AID THE DEVELOPMENT AND GROWTH OF FEMALE-FOUNDED STARTUPS?

In Singapore, there are plenty of tech meetups, events, and conferences that provide fantastic opportunities for networking, brand awareness and business development. While it's good to seek support from your friends, family, and community, it's important to look within yourself and do what you can to get closer to your dreams and goals. It's hard to get someone to be your cheerleader if you are not cheering yourself on and believing in yourself. Stay in your own lane and focus on your business. Comparing yourself to other people's perfect lives on social media is a complete time-suck and nothing but a distraction from your personal goals.

DO YOU HAVE ANY ADVICE FOR WOMEN WHO ARE THINKING OF STARTING THEIR OWN TECH VENTURE?

Female entrepreneurship can be a long uphill battle. Know that it'll be tough and be prepared to play the long game with potentially challenging times ahead. That being said, take heart in the fact that there are several supportive communities to cheer you on. Surround yourself with positive people who lift you up instead of talk you down. Give it your all and go change the world! ■

SURROUND
YOURSELF
WITH POSITIVE
PEOPLE WHO
LIFT YOU UP.

startups, but also provides a supportive community of women navigating the same challenging, male-dominated industry. Third, we have large corporate players who actively support women in tech events such as True Digital Park, who kindly sponsored the inaugural "Fortius Females - Investor Event" I organised last year. Government organisations like the NIA actively contribute to Thailand's startup scene - providing grants to startups, organising the annual Startup Thailand event, and supporting various other initiatives including the "Fortius Females - Startup Event" last year.

MARKETING

CASE STUDY: FINDING THE “RIGHT” EARLY ADOPTERS

กรณีศึกษา : การหา Early Adopter หากคนที่ใช่ได้อย่างไร

Text : Oranuch Lerdswankij

CEO & Co - founder of Techsauce Media Co.,Ltd.

ในบทความก่อนหน้านี้เราได้นำเสนอเทคนิคการค้นหา Early Adopter มาเริ่มใช้บริการเรา โดยเน้นที่การตรวจสอบว่าคนเหล่านี้ใช่กลุ่มเป้าหมายเราจริงๆหรือไม่ พวกเขามีคุณลักษณะอย่างไร และขั้นตอนการระบุกลุ่มเป้าหมายเพื่อออกไปสัมภาษณ์ต้องทำอย่างไร ในบทความนี้ เราจะพาไปดูตัวอย่างกรณีศึกษาของสตาร์ทอัพชื่อดังที่ปัจจุบันธุรกิจเติบโตไปอย่างมาก ว่าช่วงเริ่มแรกนั้นพวกเขาจะระบุกลุ่ม Early Adopter อย่างไรบ้าง ก่อนขยายฐานลูกค้าออกไปสู่คนกลุ่มใหญ่

Uber คือหนึ่งในกรณีที่เรา กำลังจะกล่าวถึง แม้ทุกวันนี้ไม่ได้มีบริการอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว แต่ในฟากของสหรัฐฯ และยุโรป Uber ยังคงได้รับความนิยม แล้วในช่วงแรกตอนที่เขาเริ่มต้นนำเสนอบริการนั้น พวกเขาเริ่มต้นหา Early Adopter อย่างไร? Davide Turi หนึ่งในโค้ชและเป็นเทรนเนอร์ให้กับผู้ประกอบการหลายรายในยุโรปนำ Pitch Deck เวอร์ชันแรกของ Uber มาวิเคราะห์ถึงกรณีศึกษาได้อย่างน่าสนใจ โดยผู้ร่วมก่อตั้ง Uber เล็งเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในตลาดว่า บริการแท็กซี่ที่มีอยู่นั้นไม่ได้รับการตีค่า จะรับลูกค้า บางครั้งก็รอนานถึง 45 นาทีเลยทีเดียว ถ้ามาจะแน่ใจได้อย่างไรว่าสะอาดและปลอดภัย และถ้าต้องการรถที่มีคุณภาพดีแบบมีความเป็นส่วนตัว

In my previous article, we discussed how to help startups find the “early adopter”, how to interview these potential clients and how to ascertain that the early adopters that startups are wooing are the “right” ones.

In this column we will study the successful case of Uber, a taxi ride-hailing service. Uber once tried to compete in Southeast Asia’s car-hailing service market but failed to make a big splash. Uber has still remained popular with European and North American consumers.

Uber is a case study for startup business analysts. Among them is Davide Turi, consultant and mentor for startups in Europe. Turi revisited the pitch deck that the co-founders of Uber presented in order to find out how the phenomenal startup found its early adopter.

In its pitch, the young co-founders of Uber presented the problems passengers faced with taxis in the US.

Waiting for a taxi had become a pain and waste of time. Some passengers would wait for taxis for up to 45 minutes.

Passengers also complained about safety and the cleanliness of the cabs. The industry itself has been mostly a monopoly without competition. If passengers want a safe and clean car with a trustworthy driver who will pick them up on time, they needed to dig deep in their pockets to pay for a pricey limousine service. The challenge for Uber was how to locate the early adopter.

Uber co-founders did a lot of research on profiling taxi riders, compiling data on the reasons cabs were used, purchasing power and riders’ real needs.



ก็ต้องใช้เวลาการจ้องก่อนล่วงหน้า แล้วยังแพ่งด้วย อย่างไรก็ตาม ปัญหาในรูปแบบนี้ดูเหมือนจะเกิดขึ้นกับใครหลายคน แต่พวกเขาต้องเลือกให้ความสำคัญก่อนว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายแรก เพื่อทดสอบตลาดสิ่งที่พวกเขาดำเนินการก็เริ่มเกิดขึ้น

ใครกันที่ต้องการใช้บริการรถแท็กซี่บ่อยๆ ในช่วงที่จำเป็น แล้วก็พบกับปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นคือเรียกแท็กซี่แล้วก็พบว่าพวกเขาจะไป ใครกันที่มีกำลังจ่าย ซึ่งดูเหมือนเป็นคนวัยทำงาน คนที่ทำงานออฟฟิศที่กำลังต้องไปประชุมอีกที่ ผู้บริหารที่อาจไม่ได้มีรถประจำตำแหน่ง ซึ่งก็อาจมีบริษัทออกค่าใช้จ่ายให้ และคนเหล่านี้สะดวกใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟนด้วย ดังนั้นใน pitch deck เวอร์ชันแรกของทาง Uber จึงเน้นว่าประโยชน์ของบริการของพวกเขาคือ "UberCab นั้นเร็วกว่าและถูกกว่ารถลีมูซีน แต่ดีกว่าและปลอดภัยกว่ารถแท็กซี่" กลุ่มเป้าหมายแรกที่พวกเขามุ่งไปจึงเป็นคนที่ทำงาน หรือมีฐานะระดับหนึ่งที่ต้องการการเดินทางที่สะดวก และพวกเขาหาคนกลุ่มนี้ได้ที่ใจกลางซานฟรานซิสโกนี่เอง ซึ่งตรงกับคุณสมบัติที่กล่าวไว้ข้างต้น

เรื่องราวของ Uber มีความน่าสนใจมากกว่านั้น หลังจากที่เขาหากลุ่ม Early Adopter ได้ และเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อหาผู้มาใช้บริการนั้น พวกเขาเริ่มมีความเชื่อว่าการจะทำให้คนติดใจได้นั้นมันต้องนำเสนอประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้ากลุ่ม Early Adopter นี้ด้วยแบบที่คนต้องพูดกันปากต่อปาก เพราะถ้าความประทับใจแรกไม่ดีก็จบเช่นกัน ดังนั้น Uber ไม่ได้เริ่มต้นให้บริการประเภท Uber Pool หรือ Uber X ที่เป็นกลุ่มราคาถูกตั้งแต่วันแรก เพราะต้องการนำเสนอบริการที่ทำให้เห็นความแตกต่างกับแท็กซี่อย่างสิ้นเชิง พวกเขาเริ่มต้นจากคนขับมืออาชีพก่อน ที่สามารถเรียกได้ในเวลาอันรวดเร็ว สะอาด ปลอดภัย และราคาที่สมเหตุสมผล

นอกจากนี้พวกเขายังฉลาดในการดึง Early Adopter มาใช้อีก ยกตัวอย่างเช่น พวกเขารู้ว่าคู่แข่งโดยตรงของพวกเขาคือแท็กซี่ตามสโตร์คนสหรัฐอเมริกา ที่มีกลุ่มบริษัทหรือองค์กรในช่วงวันหยุดด้วย เช่น ดูคอนเสิร์ต หรือการแข่งขันกีฬาใหญ่ๆ และมักต้องปวดหัวที่ต้องออกมาแย่งรถในเวลาพร้อมๆ กันตอนงานอีเวนต์จบ ในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว Uber ก็จะไม่ปล่อยไปโรมันราคาพิเศษออกมาให้คนได้ลอง นอกจากแย่งลูกค้าจากคู่แข่งต รงอย่างแท็กซี่ได้แล้ว ยังได้กลุ่มลูกค้า Early Adopter ที่ตรงจุดเพื่อนำพฤติกรรมมาใช้วิเคราะห์ต่ออีกด้วย ■

"UBER IS A TRUE BELIEVER IN THE USER EXPERIENCE"

What Uber found is that the corporate sector was likely to be an early adopter for its product.

Early adopters were likely to be corporate employees, especially those without company cars. Corporate employees tend to use smartphones that can access the Uber app and their companies might even pay for their travel expenses.

After finding the early adopters, Uber tailored a marketing campaign to seduce these potential customers.

The company's message was clear: Uber's service is faster and cheaper than limousines, and better and safer than taxis. The service hit its mark and reached its first early adopters - corporate employees in San Francisco, where Uber's headquarters are located.

The next challenge was developing a product that is responsive and makes a deep impression on early adopters. Uber is a true believer in the user experience. First impressions can be career-making-or-breaking.

Despite branding itself as peer-to-peer ride sharing, the company in its early days skipped the lower-priced "Uber Pool" or "Uber X," preferring to target corporate customers.

Its marketing strategy was crystal clear. By differentiating an Uber vehicle from mainstream taxis, Uber created a first impression and brand image that it was faster, safer and a cleaner cab-riding service with reasonable prices for corporate users. Uber is a super-smart company. Its ingenuity shows that this startup truly understands its customers and tailored an appropriate marketing strategy to early adopters.

As it grew, Uber's data research showed that taxi riders experienced long waiting periods during holiday weekends, and special events like concerts and major sport events. In response, the company began promoting special discounts during these events in order to attract a mainstream audience. This marketing tactic won Uber even more clients (and more hatred from taxi drivers who saw more of their clients choosing Uber cars over their taxis). ■



FUNDS AND FINANCE

WHAT INVESTORS LOOK AT BEFORE THE ACTUAL FUNDING: FINANCIAL DUE DILIGENCE

นักลงทุนดูอะไรบ้างก่อนการลงทุน:
การตรวจสอบด้านการเงิน

Text: Vitavin Ittipanuvat
Head of Investment, Beacon VC

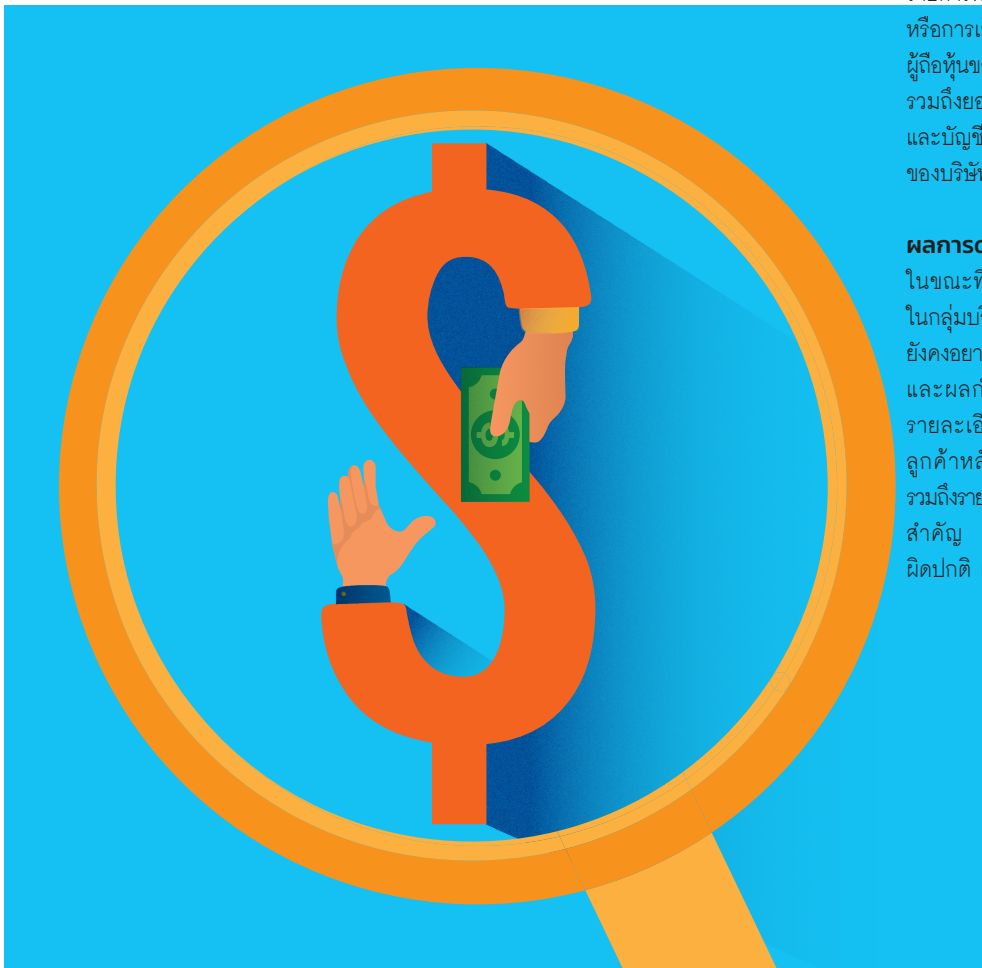
ในบทความนี้ เราจะมาดูหัวข้อหลักๆ ที่นักลงทุนมักพิจารณาในการตรวจสอบด้านการเงิน (Financial Due Diligence) และให้คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการในการทำงานร่วมกับนักลงทุนในกระบวนการตรวจสอบสุดท้ายนี้ครับ

สถานะทางการเงิน

วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบเรื่องนี้เพื่อให้ให้นักลงทุนสามารถมีความเข้าใจในสินทรัพย์และภาระความรับผิดชอบหรือหนี้สินต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนรับทราบถึงประเด็นความเสี่ยงหรือรายการผิดปกติใดๆ ทางการเงินในบริษัท เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน (related party transaction) หรือการเว้นไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ ต่อนักลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นต้น รายการที่มักถูกตรวจสอบรวมถึงยอดเงินสดในบัญชีธนาคาร บัญชีลูกหนี้ (AR) และบัญชีเจ้าหนี้ (AP) ของบริษัท และเงินกู้ต่างๆ ของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัท

ในขณะที่การมีกำไรอาจไม่ใช่สิ่งที่พบได้บ่อยนักในกลุ่มบริษัทสตาร์ทอัพที่ทำการระดมทุน นักลงทุนยังคงอยากรู้และเข้าใจปัจจัยสำคัญต่างๆ ของรายได้ และผลกำไรขาดทุนของบริษัท ตัวอย่างเช่น รายละเอียดธรรมชาติของรายได้ รายการบัญชีลูกค้าหลักของบริษัท และวิธีการบันทึกรายได้ รวมถึงรายละเอียดธรรมชาติของรายจ่าย หมวดรายจ่ายสำคัญ และความเคลื่อนไหวของรายจ่ายที่สูงผิดปกติ เป็นต้น



การกำบังบัญชีและภาษี

นักลงทุนมักอยากรู้อะไรบ้างถึงหลักการและนโยบายการทำรายงานผู้บริหาร งบการเงิน และระบบบัญชีที่สามารถแตกต่างกันได้จากธรรมชาติของธุรกิจหรือภูมิประเทศที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น การบันทึกรายได้ด้วยเกณฑ์เงินสด (cash basis) กับเกณฑ์คงค้าง (accrual basis) ก็สามารถให้ตัวเลขผลประกอบการที่แตกต่างกันได้อย่างมาก ในธุรกิจเดียวกัน สำหรับบริษัทที่มีการเติบโตมาระดับหนึ่งแล้วพร้อมเข้าใกล้สถานการณ์ที่กำไร นักลงทุนอาจอยากรู้อะไรบ้างถึงวิธีการจัดการภาษีและความเสี่ยงต่างๆ ในแง่ภาษีของบริษัทด้วย

ส่งท้าย

หนึ่งในสาเหตุของการทำให้การระดมทุนล่าช้าที่พบบ่อยที่สุดนอกจากการเจรจาสัญญา คือ หักข้อข้อมูลที่ไม่เรียบร้อยและการตอบคำถามต่างๆ ที่ซ้ำๆ โดยตัวผู้ประกอบการเอง โดยมักพบในบริษัทที่ทำการระดมทุนเป็นครั้งแรก ในขณะที่สิ่งสำคัญที่สุดคือการทำธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโต ผู้ประกอบการที่คาดหวังจะทำการระดมทุนจากบุคคลภายนอกในอนาคตควรเก็บและเตรียมข้อมูลและเอกสารที่สำคัญทั้งหมดให้เป็นระเบียบตั้งแต่แรกเริ่ม เพื่อให้การระดมทุนเป็นช่วงเวลาแห่งความตื่นเต้นของบริษัทมากกว่าเป็นช่วงเวลาที่ต้องกังวลใจของผู้ประกอบการ ■

In this post we will have a look at financial due diligence, while also providing some friendly suggestions for entrepreneurs on working with investors on the final due diligence.

FINANCIAL POSITION

The objective is to understand the assets and liabilities of the company and identify any potential exposures or unusual items in the financial part of the company, such as related party transactions or unusual disclosures or omissions from disclosure to investors and shareholders. Items generally

covered include cash in bank accounts, accounts receivable (AR) and accounts payable (AP) and the company's major debts.

FINANCIAL PERFORMANCE

While profitability is not common in startups operating with venture capital money, investors still need to understand the key drivers of a business's revenue and profitability. Items covered can include the nature, key accounts and recognition policy for revenue and the nature, major cost components and unusual fluctuations for expenses.

ACCOUNTING AND TAX

It's also important for investors to have an understanding of the company's rationale and policies of management reporting, financial statements and

INVESTORS STILL NEED TO UNDERSTAND THE KEY DRIVERS OF A BUSINESS'S REVENUE AND PROFITABILITY

accounting systems, which can vary depending on the nature of business and geography. For instance, revenue recognition can differ greatly between cash basis and accrual basis. For more mature companies with signs of upcoming profit, investors may want to have a quick look into their tax practices and any potential exposure.

WRAP UP

One of the most common reasons for the delay in funding round, apart from terms negotiated is insufficient data and late responses by the founders, particularly in a first-time fundraising company. While the most important thing is to survive and grow the business, entrepreneurs expecting to raise capital along the journey should keep important documents and data in place from the beginning so fundraising can be an exciting time instead of a painful period. ■

DEEP TECH

BAANIA: MAKING BIG DATA INTELLIGENT. LESSENING THE PAIN POINT FOR HOMEBUYERS

Baania ปู Big Data อัจฉริยะ ตอบโจทย์ อสังหาฯ ยุคดิจิทัล

ปริมาณข้อมูลมหาศาลของภาค “อสังหาริมทรัพย์” ที่มาจากหลายช่องทาง อาจยังไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่หวังข้อมูลเชิงลึกเพื่อดัดสินใจซื้อบ้านหรือลงทุน อัญญา วลีภากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “Baania” สตาร์ทอัพสายแข่งในกลุ่ม Property Tech ที่กำลังไต่ระดับสู่ Series B เห็นโอกาสและ Pain Point ของผู้บริโภค จึงพัฒนา Big Data และ Market-place อัจฉริยะ กวาดข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ที่มีมหาศาลมาวิเคราะห์เชิงลึก ผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงอย่าง “Machine Learning” และ “AI” ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล

ทำไม Baania ถึงมีความสำคัญ กับคนที่ต้องการซื้อบ้านหรือธุรกิจ อสังหาฯ โดยภาพรวม

ผู้บริโภคยุคใหม่มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเป็น Smart Buyer มากขึ้น มักหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ตและโซเชียล เพื่อเป็นข้อมูลตัดสินใจ แต่ข้อมูลไม่ลึกพอที่จะตอบโจทย์ เราเห็น Pain Point ตรงนี้ จึงรวบรวมข้อมูลอสังหาฯ ทั้งหมดนำมาวิเคราะห์เจาะลึกในด้านต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลอินไซด์ให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้เร็วขึ้น ขณะที่ฝั่งผู้ประกอบการก็มีข้อมูลผู้บริโภคในเชิงลึกกว่าสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจริงๆ คืออะไร ทั้งหมดนี้อยู่บนเว็บไซต์ www.baania.com ปัจจุบันมีคนเข้ามาใช้บริการต่อเดือนมากกว่า 1.5 ล้านราย

Baania
A HOME YOU LOVE



For homebuyers and sellers, finding good business information is a painful task. Despite an ocean of data available from various sources, few are truly good enough.

Anchana Vanlipakorn saw a pain point and opportunities. She cofounded Baania, an up-and-coming real estate tech firm, offering an integrated online market and big data for real estate buyers and sellers. Baania became a success story among real estate tech firms for its use of machine learning and artificial intelligence to create big data.

WHY DOES THE REAL ESTATE SECTOR AND CONSUMERS NEED BAANIA?

Homebuyers and sellers are smart. They have been trying to acquire more information from various sources. The problem is that the information is not thorough. Baania saw this pain point and created a solution in the form of an online big data platform with the needs of consumers in minds. Currently, 1.5 million customers access our big data at baania.com.

WHAT DOES BAANIA OFFER CUSTOMERS? WHAT IS THE PRODUCT'S HIGHLIGHT?

Baania is first and foremost a big data platform. But what makes us stand out is that our big data is not just ‘big’ but in-depth, analytical and above all, responsive to the needs of consumers. The highlight is our Bestimate system, an AI that offers an appraisal of property value.

บริการ Baania ครอบคลุมอะไรบ้าง และจุดเด่นของ Machine Learning ที่นำมาใช้คืออะไร

Baania คือแพลตฟอร์มในรูปแบบ Big Data จุดเด่นคือการเพิ่มข้อมูลเชิงลึกเข้าไป เช่น บริการที่เรียกว่า Bestimate หรือประเมินราคาสินทรัพย์ ด้านอสังหาฯ รวมไปถึงข้อมูลเชิงลึกในระดับที่ชาวบ้านหลังนี้ซื้อแล้วในอนาคตอีกก็ปีราคาขึ้น ขึ้นในระดับไหน ก็เปอร์เซ็นต์, วิเคราะห์ชีพพลาย ดีมานด์ซื้อมาแล้วควรซื้อหรือปล่อยเช่า, วิเคราะห์มูลค่าของแบรนด์ ราคาเฉลี่ยของบ้านในแต่ละทำเล ราคาเฉลี่ยต่อตารางเมตรของคอนโดฯ, ความเคลื่อนไหวของราคาบ้าน ราคาที่ดินในแต่ละย่าน ลึกในระดับแนวถนน รถไฟฟ้า มีการให้คะแนนแต่ละย่านหรือทำเล โดยใช้ AI ช่วยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความสะดวก การเดินทาง ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงบริการใหม่ Baania Decor มาร์เก็ตเพลสด้านการตกแต่งบ้าน โดยการนำ Big Data ที่เป็นภาพโครงการ แบบบ้านเฟอร์นิเจอร์รวบรวมไว้ และใช้ AI ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ

ปัจจุบัน Baania มีรายละเอียดโครงการอสังหาฯ ครอบคลุม 26 จังหวัด AI และ Machine Learning จะสามารถ Track ข้อมูลทั้งหมด และวิเคราะห์ในเชิงลึกให้ผู้บริโภค

BAANIA IS FIRST AND FOREMOST A BIG DATA PLATFORM

เป็นรายบุคคล Big Data ของ Baania วันนี้มีข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวบรวมไว้มากถึง 3,500 ล้าน Consumer data point ข้อมูลอสังหาฯเชิงลึกครอบคลุมมากกว่า 15,000 โครงการ 30,000 แบบบ้าน และมากกว่า 2,500,000 ยูนิค ที่สำคัญการใช้ AI และ Machine Learning ทำให้ Baania สามารถวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังได้ไกลถึง 5-10 ปี และสามารถวิเคราะห์คาดการณ์ราคาในอนาคตได้อีกด้วย

เป้าหมายระยะยาวของ Baania คืออะไร

อยากให้ Baania เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริโภคในเรื่องของการลงทุนด้านอสังหาฯทรัพย์สิน ที่จะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจได้เร็วขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการจะได้ข้อมูลในเชิงลึกของผู้บริโภคนำไปพัฒนาโครงการอสังหาฯ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงความต้องการมากขึ้น Baania ตั้งเป้าผู้ใช้งานถึงสิ้นปีนี้ไม่ต่ำกว่า 20 ล้านราย และอีก 2-3 ปีก็ตั้งเป้าขยายบริการไปภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย ■

This AI can predict the price of property in the future, including how much it will rise (or drop), how many percentages the price will change and what demand and supply will be in future years. The beauty of Bestimate is that its analysis and rating of property have been based on various parameters including brand value of property and land price at different locations such as those along mass transit routes and infrastructures. On top of that, we also offers Baania Decor, which provides a home decoration service. Our home decor platform offers visual graphic images and animations to help customers choose products better and easier. We uses AI to provide home decoration consultations for to our customers.

Currently, Baania has in-depth information of the real estate market in 26 provinces. We also have 3.5 billion consumers, data points, and in - d e p t h

information on over 15,000 real estate projects, 30,000 houses and 2,500,000 condominium units. If not enough, our AI and machine learning tool can trace real estate data back 5-10 years.

WHAT IS THE LONG-TERM GOAL FOR BAANIA?

We see Baania as a tool for consumers who want to invest in property. We want to give them good business intelligence for making the right decision. For this year, we set targets for 20 million consumers and we will expand our service in Asean over the next three years. ■



Baania ได้รับรางวัล Fintech Innovation Award โครงการ Krungsri RISE 2X เมื่อปี 2560

Baania won the 2017 Fintech Innovation Award from Krungsri RISE 2X.



ปี พ.ศ. 2561 ได้ระดมทุนเป็นสตาร์ทอัพ Series A ได้รับการระดมทุนจาก 4 บริษัท คือ กรุงศรี ฟินโนเวต, ปตท., แอดเวนเจอร์ ในเครือเอสซีจี และ 500 TukTuks

It became a Series A startup, receiving funding from four venture capital firms; Krungsri Finnovate, PTT, AddVentures by SCG and 500 TukTuks.



อัญชณาเคยเป็นอดีตสื่อทางด้านอสังหาฯ มาแล้วกว่า 25 ปี ก่อนก้าวสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มตัว

Anchana Vanlipakorn, co-founder and CEO, has worked in media covering the property sector for 25 years.

GLOBAL UPDATE

EVERYTHING YOU NEED TO KNOW

ตามติดข่าวสาร อัปเดตความเคลื่อนไหว
ในวงการเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพทั่วโลก

Uber เตรียมเสนอขายหุ้นรอบใหม่ เพื่อใช้ดิสรัปต์ตัวเองในระยะยาว

Uber Technologies Inc. เตรียมแผนระดมทุนจากสาธารณะชน (IPO) รอบใหม่ในปีนี้อย่างแน่นอน โดยวางแผนเพิ่ม Jump bikes และสกู๊ตเตอร์ในสหรัฐอเมริกาในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม หลังพบว่าลูกค้าที่ใช้สกู๊ตเตอร์และจักรยานไฟฟ้ามีการเช่ารถยนต์ผ่านแอปพลิเคชันน้อยลง 10% และที่ Sacramento แคลิฟอร์เนียก็มีผู้ใช้จักรยานไฟฟ้าของ Uber มากกว่าการใช้รถยนต์

UBER IPO SEEKS FUNDS FOR ELECTRIC BICYCLES AND SCOOTER SERVICES

Uber, the powerhouse taxi-hailing startup, is prepared to sell shares in an initial public offering this year. After seeing its car-sharing and taxi-hailing plateau in the face of more competition, Uber has decided to go public as it needs more cash to invest in electric scooters and electric bicycles. Past statistics show commuters in the US pay more attention to electronic scooters and bicycles.



นวัตกรรมรถยนต์ไร้คนขับรับเงิน 530 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากนักลงทุน

Aurora Innovative Inc. หนึ่งใน Top5 ของบริษัทยานยนต์อิสระชั้นนำในแคลิฟอร์เนีย ระดมทุนรอบ 2 ได้จำนวน 530 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก Sequoia Capital, Amazon.com Inc. และ

T.Rowe Price Group Inc. โดยการระดมทุนรอบนี้แม้ว่า Sequoia จะส่ง Carl Eschenbach เข้ามาเป็นกรรมการแต่บริษัทก็ยังมีอิสระสูงในการร่วมมือกับ Hyundai Motors Co., Volkswagen AG และ Byton Ltd. ในการออกแบบซอฟต์แวร์ฮาร์ดแวร์ และบริการข้อมูลเพื่อรองรับผู้ผลิตรถยนต์และเครือข่ายการขนส่งต่างๆ

SELF-DRIVING CAR STARTUP RAISE US\$530 MILLION

The self-driving startup Aurora Innovation has raised US\$530 million from a group of investors led by Sequoia Capital, Amazon.com and T. Rowe Price. This second round of funding might invite outside shareholders to have a say in this deep tech startup yet new investors have been known to let Aurora Innovation remain fiercely independent. The startup vows to keep its partnership and co-create AI solutions with major automakers such as Hyundai, Volkswagen and Byton.





THAI MAJOR BANKS ADJUST BEFORE DISRUPTION

Major banks in Thailand are upgrading their businesses to cope with digital disruption. Last month, Kasikorn Bank appointed Ruangroj "Krating" Poonpol, tech guru and founder of the renown startup 500 TukTuks, to be president of the Kasikorn Business

Technology Group and then announced "Customer's Life Platform of Choice, the bank's latest service restructuring to fortify its fintech service.

Meanwhile, Siam Commercial Bank (SCB) last month appointed four new executives to propel the bank's new digital upgrade mission, called "SCB Transformation".

แบงก์ใหญ่ปรับตัวรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล

นับเป็นช่วงเวลาที่น่าจับตามองในเดือนที่ผ่านมา เมื่อ 2 แบงก์ใหญ่ได้ประกาศปรับโครงสร้างครั้งใหญ่เพื่อรองรับการทำธุรกิจและการแข่งขันในอนาคต โดยธนาคารไทยพาณิชย์ได้มีการแต่งตั้งผู้จัดการใหญ่จำนวน 4 ท่าน ตามแผน SCB Transformation ที่มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ธนาคารกสิกรไทยก็ได้ประกาศปรับโครงสร้างสายงานธุรกิจใหม่ตามยุทธศาสตร์ "Customer's Life Platform of Choice" ซึ่งก่อนหน้านี้ก็เพิ่งประกาศแต่งตั้งกระทิง พูนพล กูรูด้านสตาร์ทอัพและผู้ก่อตั้งกองทุน 500TukTuks นั่งเก้าอี้ประธานบริษัท กสิกรบิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTC)

Microsoft และ Facebook ลงทุนในสตาร์ทอัพ AI

การลงทุนในปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังเป็นการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับบริษัทระดับโลก ล่าสุด Microsoft Corp. ร่วมลงทุน 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการเปิดระดมทุนรอบใหม่ของบริษัท Databricks Inc. ผู้จำหน่ายเครื่องมือที่รวบรวมฐานข้อมูลของบริษัทและใช้ AI เพื่อค้นหาข้อมูลที่มีความหมาย (ที่เรียกว่า "Boring AI") ขณะที่ Facebook ก็ไม่น้อยหน้า ชื่อ GrokStyle สตาร์ทอัพผู้พัฒนาเทคโนโลยี AI สำหรับผู้ซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านในมูลค่าที่ไม่เปิดเผย ■

MICROSOFT AND FACEBOOK SPLURGE ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) STARTUPS

AI is next frontier for top tech companies. Microsoft recently joined a US\$250 million funding round for Databricks. The San Francisco-based startup develops and sells AI tools that can locate and derive "meaningful information" for companies in within pools of databases. Meanwhile, Facebook splurged an undisclosed amount to take over GrokStyle, a startup that created an AI tool to help shoppers buy furniture and home decor. ■





Being sick may be inevitable but with current technology and medical advances, we are able to cure many serious diseases and illnesses and can extend human life significantly as a result.

However, if we had a choice, we wouldn't want to catch any serious diseases, right? Even though medical technology has advanced tremendously, sickness is still a torture for patients as well as their families.

Most importantly, the cost of treating serious diseases is usually expensive, and there are a limited numbers of doctors with an expertise in a specific field; therefore, trying not to get sick is the best way to go. We know this is impossible, which is why the new trend for Gen Y is to frequently check up their health, and with the help of technology, they can detect diseases early on and get a handle on it before it becomes serious.

Deloitte has published a report on the health care industry that revealed that globally, the health care industry will have income circulating around US\$8.7 trillion by 2020, and that the old traditional ways of treating patients will shift into something called "smart health care".

Smart health care is trying to put patients in the centre by delivering health care services to patients at the right place, right time, and using the right methods. Technology will offer a better diagnosis and more effective treatment, by utilising augmented reality (AR) technology during the surgery process or storing and organising patient data safely and accurately. This concept goes along with Gen Y's intention to use technology for health check-ups at their own convenience. In this brave new world, opportunities abound for healthtech startups to develop new products and services to serve those needs.

DISRUPT

SMART HEALTH CARE

ดูแลสุขภาพ แบบ Gen Y ด้วย Healthtech

Text: Pahrada Sapprasert
Director, 500 Startups

การเจ็บไข้ได้ป่วยอาจเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับคนเราทุกคน แต่ด้วยเทคโนโลยีและวิวัฒนาการทางการแพทย์ในสมัยนี้ ทำให้เราสามารถรักษาโรคภัยแรงหรืออาการไม่สบายให้หายขาดได้ ส่งผลให้ชีวิตของมนุษย์ในยุคนี้ยืนยาวขึ้นมาก

แต่ถ้าให้เลือกว่า พวกเราก็คงไม่อยากที่จะเจ็บป่วยเป็นอะไรร้ายแรงจริงไหมคะ เพราะถึงเราจะมีวิวัฒนาการทางการแพทย์ที่ล้ำสมัยก็จริง แต่การเจ็บป่วยมันทรมานทั้งตัวผู้ป่วยเอง รวมไปถึงจิตใจของญาติๆ ที่สำคัญ ค่ารักษาโรคภัยแรงส่วนใหญ่ก็หนักโซ่เล่น และหมอมที่มีความรู้เฉพาะทางและสามารถรักษาได้ก็มีจำนวนและเวลาที่จำกัด เพราะฉะนั้นการดูแลสุขภาพตัวไม่ให้เจ็บป่วยคือทางเลือกที่ดีที่สุด แต่ความเป็นจริงเราต่างก็รู้ว่าอาจทำได้ไม่ถนัดขนาดนั้น ทำให้เกิดเทรนด์ใหม่ขึ้นมาสำหรับคน Gen Y นั่นคือการตรวจเช็คสุขภาพตนเองอย่างสม่ำเสมอโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วย เพื่อว่าเป็นอะไรไป จะได้รับมือได้ทันทางที่ตั้งแต่ออาการยังไม่รุนแรงนั่นเอง

Deloitte ได้มีสรุปรายงานเกี่ยวกับ Health Care Industry ว่าสำหรับทั่วโลกแล้วในปี พ.ศ. 2563 อุตสาหกรรมนี้จะมีเม็ดเงินหมุนเวียนสูงถึง 8.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และการรักษาแบบเดิมๆ จะถูกแทนที่ด้วยสิ่งที่เรียกว่า Smart Health Care นั่นก็คือการทำให้คนไข้เป็นศูนย์กลาง โดยการส่งบริการทางด้านสุขภาพไปยังผู้ป่วยได้อย่างถูกที่ถูกเวลา การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้วินิจฉัยและรักษาได้อย่างแม่นยำขึ้น เช่น การใช้ AR ในการวางแผนการผ่าตัด และการจัดเก็บและส่งต่อข้อมูลของผู้ป่วยได้อย่างแม่นยำ ปลอดภัย รวดเร็ว และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่ง Smart Health Care นี้ตอบโจทย์เทรนด์ที่คน Gen Y ต้องการเครื่องมือหรือตัวช่วยในการตรวจเช็คสุขภาพตนเองได้อย่างแม่นยำ ในสถานที่ที่พวกเขาสะดวกและในช่วงเวลาที่พวกเขาเลือกได้เองอีกด้วย ทำให้มีสตาร์ทอัพทางด้าน Health หรือ Healthtech เกิดขึ้นมาอีกมากมายเพื่อรองรับความต้องการนี้

สตาร์ทอัพตัวแรกที่มา Disrupt ทั้งโรงพยาบาลและคลินิกในเรื่องการตรวจร่างกายก็คือ ubiome

uBiome เป็นสตาร์ทอัพจาก Silicon Valley ด้าน Healthtech และ Biotech ที่ให้บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นโดยใช้กล่องอุปกรณ์ที่ออกแบบพิเศษเพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเก็บตัวอย่างเนื้อเยื่อหรือสารคัดหลั่งได้ด้วยตัวเองที่บ้าน (หรือที่ไหนก็ได้ที่คุณสะดวก) พวกเขาเริ่มต้นธุรกิจจากการตรวจแบคทีเรียในลำไส้โดยใช้ Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning เข้ามาช่วย บวกกับการใช้ฐานข้อมูลของแบคทีเรียในลำไส้ที่พวกเขาเก็บตัวอย่างมาเกิน 5 ปี ซึ่งทางการแพทย์ได้มีผลวิจัยออกมายืนยันว่าแบคทีเรียเหล่านี้สามารถบอกลักษณะความสามารถในการย่อยอาหาร ความอยากอาหาร การขึ้น-ลงของน้ำหนักและอารมณ์ของเรา หรือความสามารถในการดูดซึมยาเป็นต้น และการที่เราว่าแบคทีเรียในลำไส้ของเราเป็นประเภทไหน ถูกกับอะไร จะช่วยให้เรารักษาสุขภาพได้ดียิ่งขึ้น แต่สตาร์ทอัพนี้ไม่ได้หยุดอยู่แค่การตรวจแบคทีเรียในลำไส้เท่านั้น uBiome ยังมีโปรดัคต์อีกหลายอย่างและโปรดัคต์ของเขาที่อาจช่วยชีวิตผู้หนึ่งได้เป็นจำนวนมากคือ Smart Jane ซึ่งเป็นชุดอุปกรณ์ที่สาว ๆ สามารถเก็บตัวอย่างได้ด้วยตัวเอง เพื่อส่งต่อไปให้ uBiome ตรวจว่ามีสิ่งผิดปกติที่อาจก่อให้เกิด HPV, STIs และอาการอื่นๆ ของผู้หญิงอีกด้วย ที่นี้ปัญหาที่ว่าสาว ๆ หลายคนที่ไม่ยอมตรวจภายใน เพราะเขินอายคุณหมอก็จะถูกแก้ไขด้วย Smart Jane นั่นเอง

อีกสตาร์ทอัพ IoT ที่น่าสนใจคือ ClinicaI ซึ่งได้สร้างเครื่องมือที่ช่วยตรวจจับสัญญาณเบื้องต้นของมะเร็งลำไส้ใหญ่ โดยวิธีใช้ก็ง่ายมาก แค่อัดเครื่องมือนี้ไว้ในโถส้วมเท่านั้น เครื่องมือนี้จะใช้เทคโนโลยีความยาวคลื่นและภาพช่วงคลื่นละเอียดสูง (wavelength hyperspectral imaging) ซึ่งปกติแล้วเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในอวกาศ เพื่อวิเคราะห์อุจจาระของผู้ใช้ในทุกๆ เข้า เพราะมะเร็งลำไส้ใหญ่มักจะไม่แสดงอาการจนถึงระดับ 3 หรือ 4 เพราะฉะนั้นการตรวจจับสัญญาณเบื้องต้นเป็นประจำคือการป้องกันที่ดีที่สุด

จะเห็นว่าสตาร์ทอัพทางด้านสุขภาพต่างๆ ได้จัดเทคโนโลยีทั้ง AI, Machine Learning, Hyperspectral Imaging, AR, VR และอื่นๆ อีกมากมายเข้ามาช่วยทำให้ Smart Health Care เกิดขึ้นมาแทนที่ Health Care ในรูปแบบเก่าๆ ที่ยากต่อการเข้าถึง ใช้เวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งคนที่ได้รับประโยชน์จาก Healthtech เหล่านี้ก็คือพวกเราทุกคนที่หวังว่าจะมีสุขภาพที่แข็งแรงและอายุที่ยืนยาวนั่นเองค่ะ ■

The first disruptive startup that I'd like to mention today is uBiome, a healthtech and biotech company based in Silicon Valley. They offer a health checkup and analysis service by using their specially designed toolkit allowing anyone to collect their own samples at their own time and place. They started off the company by analysing gut health and microbiomes - using AI and machine learning combined with the data that they've been collecting for over five years.

There are a large number of research papers confirming that the microbiomes in your gut

can tell your body's ability to digest, your appetite, weight change, moods, or your body's ability to absorb medicine. By knowing the bacteria in our gut means we can then tailor food to best fit our bodies, and therefore keep us healthier. However, this startup doesn't stop at only gut health. uBiome has a few other products, and the product that may be able to save many women's lives is Smart Jane, a health screening test that allows to check for female diseases such as HPV, STIs and many more. Now the problem of women not wanting to go to the doctor because of shyness can be solved with this toolkit!

Another interesting IoT startup here is ClinicaI, which invented a device that can help detect early signs of colon cancer, and it's super easy to use. Just stick it in the toilet bowl and this device will use the wavelength hyperspectral imaging technology that is usually used in space, to detect and analyse your stool each morning. Since colon cancer usually doesn't show any signs or symptoms until stage three or four, detecting it earlier is the best way to prevent this disease.

You can see that healthtech startups have integrated technologies like AI, machine learning, hyperspectral imaging, AR, VR and many more in order to advance smart health care and replace the old inefficient traditional health care that is difficult to access, time-consuming, and costly. The people who benefit from these awesome healthtech advances are all of us who wish to have a happy and healthy life. ■

OPPORTUNITIES ABOUND FOR HEALTHTECH STARTUPS TO DEVELOP NEW PRODUCTS AND SERVICES

GLOBAL HUB

LONDON: EUROPE'S CREATIVITY HOTBED

ลอนดอน เมืองสร้างสรรค์สตาร์ทอัพของยุโรป

ลอนดอนได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในเมืองสตาร์ทอัพที่โดดเด่นของยุโรป และเป็นเมืองชั้นนำของโลกที่เหมาะสมสำหรับการทำกิจการและการขยายธุรกิจสตาร์ทอัพ

The name London brings to mind modernity as well as stylishness and elegance.

Known for a smooth blend between tradition and modernity, the city is also known as a good place for startups to do business.

ลอนดอน...เพียงเอ่ยชื่อก็รู้สึกถึงความเก๋ ความทันสมัย หนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่ใครต่อใครต้องไปเยือน ปัจจุบันลอนดอนยังนับเป็นมหานครของนักครีเอทีฟที่เต็มไปด้วยนักคิดและนวัตกรรมที่เปี่ยมไปด้วยพลังแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม และความมีชีวิตชีวาของชุมชนสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะสตาร์ทอัพสายฟินเทคที่เกิดขึ้นมากมาย ทั้งนี้ก็เนื่องจากรัฐบาลอังกฤษให้การสนับสนุนในเรื่อง Open Banking ที่กำหนดให้สถาบันการเงินของอังกฤษเปิดช่องทางการเชื่อมต่อของข้อมูลทีเรียกว่า Automated Programming Interface หรือ API ทำให้บรรดาสตาร์ทอัพทั้งหลายสามารถเชื่อมต่อและขอข้อมูลอันเป็นประโยชน์จากธนาคารไปใช้พัฒนานวัตกรรมและบริการต่างๆ ให้หลากหลาย สะดวกสบาย และสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น



นอกจากนี้ ลอนดอนยังมีจำนวนผู้มีความสามารถสูง (talent) ระดับโลกจำนวนมาก มีโครงการบ่มเพาะและกิจกรรมด้านเทคโนโลยีไม่เคขาด มหานครแห่งนี้จึงเปรียบเสมือนความหลากหลายของผู้คนเหมือนนิวยอร์ก มีความเข้มข้นของสื่อทั้งสื่อภาพยนตร์ ทีวี และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เหมือนลอสแอนเจลิส โดยผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและฟรีแลนซ์ในลอนดอนสามารถทำงานหรือทำธุรกิจได้โดยปราศจากข้อจำกัดว่าจะต้องมีออฟฟิศหรือมีสำนักงานของบริษัท เพราะพวกเขาสามารถที่จะใช้สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกได้จาก co-working space ที่มีกว่า 150 แห่งในลอนดอน ตัวอย่างเช่น Huckletree ที่มีสมาชิกผู้ใช้งาน 2,000 ราย หรือ Central co-working ที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมงทั้ง 7 วัน และมีมากถึง 7 สาขา รวมถึง Campus London สถานที่สำหรับผู้ประกอบการ และ Plexal ศูนย์กลางนวัตกรรมที่ใหญ่ที่สุดในลอนดอน ที่มีพื้นที่มากถึง 1.2 ล้านตารางฟุต นอกจากนี้ มูลค่าของธุรกิจดิจิทัลในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าใกล้เคียง 1,840 ล้านปอนด์ (ประมาณ 75,313 ล้านบาท) ซึ่งสตาร์ทอัพเป็นกลุ่มธุรกิจที่ช่วยสร้างมูลค่านั้นมากที่สุด

ลอนดอนได้รับแรงผลักดันให้กลายเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ที่อังกฤษเป็นเจ้าภาพโอลิมปิก โดย David Cameron นายกรัฐมนตรีประกาศความร่วมมือกันของรัฐบาลที่ต้องการร่วม Olympic Park แห่ง Stratford กับ Shoreditch สร้าง Silicon Roundabout ขึ้นในอังกฤษ (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น East London Tech City) ตั้งแต่นั้นมา ต้นทุนการทำธุรกิจในลอนดอนก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้นทุนค่าพื้นที่ก็เพิ่มสูงขึ้นโดยตลอด

แม้ลอนดอนจะเป็นเมืองที่มีค่าเช่าสูง แต่สตาร์ทอัพก็สามารถอยู่ที่ลอนดอนได้เพราะพวกเขาได้ประโยชน์จากความได้เปรียบของลอนดอน ได้แก่ คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญ เงินระดมทุน เครือข่าย ผู้ให้คำปรึกษา และอื่นๆ อีกมากมายในเมืองแห่งนี้ และการที่ลอนดอนเป็นศูนย์กลางทางการเงินของโลกได้ส่งเสริมให้สตาร์ทอัพสามารถเข้าถึงกองทุนสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ นักลงทุนธนาคาร และแพลตฟอร์มการระดมทุนแบบ Cloud Funding

The city is de facto hub of fintech startups. The key that makes fintech startups thrive is owed to the British Government's open banking policy. Under the policy, financial institutions are ordered to open their automated programming interface (API), which permits startups to access a part of consumers' information, using it for creating fintech solutions.

A strong point of London is that the city is the magnet that draws talent. It is similar to New York in terms of diversity of talented people and Los Angeles in terms of a robust creative economy.

London has a large and vibrant startup community. Startup entrepreneurs and freelancers can work in London without bothering about office space. There are more than 150 co-working spaces. A popular one is Huckletree, which has over 2,000 members, or Central Co-working of which all of its seven branches are open 24 hours a day, seven days a week. The city also has large spaces such as Campus London and Plexal for entrepreneurs to conduct business activities. Plexal is a large innovation centre with a gigantic 1.2 million square feet of available space.

Startups have become one of major sources of the country's revenue. Most of 1.84 trillion pounds of revenue from the creative economy in England comes from tech startups.

The birth of startups in London began in 2010, when London hosted the Summer Olympics. Former UK prime minister, David Cameron built Silicon Roundabout, a space for tech startups near Olympic Park. After the Olympic Games ended, the area transformed into a business area for startup entrepreneurs.

IN NUMBERS

205,325+

จำนวนสตาร์ทอัพในลอนดอน
Number of startups in London

156+

จำนวน co-working Space
Number of co-working spaces

300,169+

ตำแหน่งงานด้านดิจิทัล
Number of jobs for digital startups

70+

จำนวนศูนย์บ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพในลอนดอน
Number of startup incubators and accelerators in London

ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้ลอนดอนเป็นสตาร์ทอัพคัลเลอร์ที่ใหญ่รองจากซานฟรานซิสโกและนิวยอร์ก ได้แก่

1. รัฐบาลสนับสนุนการลงทุนในบริษัทขนาดเล็กที่มีความเสี่ยงสูง ภายใต้ 2 โครงการ คือ Enterprise Investment Scheme (EIS) และ Seed Enterprise Investment Scheme (SEIS) โดยนักลงทุนที่ลงทุนในหุ้นออกใหม่ (new shares) ของสตาร์ทอัพหรือบริษัทขนาดเล็กที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

โครงการ EIS ให้การลดหย่อนภาษี 30% สำหรับการลงทุนที่ไม่เกิน 1 ล้านปอนด์ในช่วงเวลาอย่างน้อย 3 ปี ส่วน SEIS ซึ่งเริ่มในเดือนเมษายน พ.ศ.2555 นั้น นักลงทุนรวมถึงกรรมการจะได้รับการลดหย่อนภาษีครั้งแรก 50% ของการลงทุนสูงถึง 100,000 ปอนด์ และได้รับการยกเว้นภาษี Capital Gains Tax (CGT) สำหรับผลกำไรใดๆ จากหุ้นใน SEIS ทั้งนี้ บริษัทที่ผ่านการรับรองสามารถออกหุ้นที่มีสิทธิ SEIS ได้สูงสุด 150,000 ปอนด์ในช่วงชีวิตของกิจการ ลอนดอนจึงคลาดล่าไปด้วยนักลงทุน VC และ Angel investor ที่กระตือรือร้น พร้อมให้การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่สตาร์ทอัพที่อยู่ในช่วงบ่มเพาะ (Seed stage) และซีรีส์ A เพื่อก้าวสู่การเติบโตในขั้นถัดไป

2. ลอนดอนเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการค้าที่สำคัญของโลก เป็นสะพานเชื่อมต่อเศรษฐกิจและวัฒนธรรมระหว่างชาวอเมริกาและยุโรป กิจกรรมเครือข่ายและการประชุมนานาชาติที่มากมายทำให้ลอนดอนมีพลัดดึงดูดผู้คนจากทั่วโลกหลอมละลายประสบการณ์ความคิด สร้างไอเดียแปลกใหม่ซึ่งไอเดียเหล่านี้คือพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับสตาร์ทอัพในทุกช่วงการพัฒนา อีกทั้งช่วยสร้างวัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งให้การยกย่องผู้ที่กล้ารับความเสี่ยง

3. การเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระดับโลกมีระบบเชื่อมต่อการขนส่งที่ยอดเยี่ยมทั้งคมนาคมทางบก ทางทะเล ทางอากาศ ไปยังทุกที่สำคัญทั่วโลก ซึ่งช่วยให้การเข้าถึงและการเคลื่อนย้ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถสูง (Talent) เป็นไปอย่างง่ายดาย



photo: <https://carocommunications.com>

The price of land rose and the title of Silicon Roundabout changed into East London Tech City.

London has never been an affordable place to stay. The surprise is that startup entrepreneurs still prefer to live in London. The key is that London has always been good at talent management. The city has expertise on fund raising, networking and consulting.

ENABLING FACTORS

London comes after only San Francisco and New York City in terms of easy-to-do-business. These achievements come from enabling factors:

1 London is a financial centre

The British government uses its financial

policy to help startups by creating two programs. Both schemes support young and small startup companies to raise funds or even sell shares in capital markets.

The first scheme is the Enterprise Investment Scheme (EIS). Under the EIS, investors will get a 30% tax deduction when they invest up to 1 million pounds (40 million baht) for over three years in companies.

Second is the Seed Enterprise Investment Scheme (SEIS). The company's executives and investors can get 50% tax deductions when they invest more than 100,000 pounds (4 million baht). Startups under the SEIS can issue shares to sell in capital markets as high as 150,000 pounds (6 million baht). The SEIS scheme also offers tax breaks, such as

ที่มา :

1. www.theguardian.com
2. www.nesta.org.uk
3. www.alphr.com
4. www.eu-startups.com
5. www.zdnet.com
6. www.venturebeat.com
7. www.netguru.com



4. ด้วยความเป็นศูนย์กลางของโลกในหลายด้าน ทั้ง การศึกษา วัฒนธรรม ยังช่วยให้บริษัทสตาร์ทอัพ เข้าถึงผู้บริโภค เข้าถึงกิจการขนาดใหญ่และ แหล่งทุนได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ การเป็น ศูนย์กลางทางการเงินของโลก ทำให้ลอนดอนจ่าย ค่าแรงให้คนงานได้มากกว่า และมีการลงทุนใน

Seed และ Series A ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของ ยุโรปอีกด้วย

แม้จีนและสหรัฐอเมริกาต่างเดินทางมาอย่างหนัก เพื่อดึงดูดสตาร์ทอัพ จากทั่วโลก แต่ลอนดอนก็ยังเป็นเมืองในยุโรป ที่น่าดึงดูดสำหรับผู้ประกอบการด้านสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี และยังมีโอกาสเติบโตก้าวกระโดดต่อไป ในอนาคต ■

LONDON IS FULL OF VENTURE CAPITALISTS

exemptions from paying capital gains taxes on profits from selling shares in SEIS listed companies.

Both schemes considerably help startups opening and developing businesses. London is full of venture capitalists and angel investors looking for startups with potential.

Compared to startups in other European cities, London-based entrepreneurs can raise more investment funds for companies, especially those in Seed and Series A levels. Startups in London also pay high salaries to their employees.

2 London is a business centre

London has always been the world's business centre. What makes the city exceptional is that it serves as connector between North America and Europe. London has a magnet-like power for top talent. The city has never been dry of business activities and high-profile business conferences. This conducive business environment helps groom startup entrepreneurs to grow into strong and competitive companies.

3 Location, location, location

London has always been hub of global logistics and airborne and maritime transportation. Good location and transportation are keys to good trade flow.

Moreover, talents always prefer London for its location and better transportation connectivity.

4 Global culture

London has always been on the forefront of culture and education and that helps its startups have a better understanding and access to consumers worldwide.

China and other cities are working hard to draw startups, but London remains an attractive city for new businesses. ■

LONDON FILES



บริการยืนยันตัวตนออนไลน์ ครอบคลุมหลากหลายรูปแบบ เอกสาร อาทิ หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตขับขี่ ซึ่งยืนยัน ด้วยเทคโนโลยีตั้งแต่การรู้จำใบหน้าไปจนถึง AI (Artificial Intelligent)

This background check startup offers software solutions to help businesses worldwide manage risk and prevent fraud. Its solutions cover verification of passports, driving licenses and even used artificial intelligence (AI) for face recognition.

TROUVA

สตาร์ทอัพที่เรียกตัวเองว่า "anti-Amazon" ที่สามารถนำพารธุรกิจ บุติกรดั้งเดิมที่เรียกกันว่า bricks-and-mortar เข้าสู่โลกการค้าขายออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Trouva ซึ่งบริหารจัดการการขาย รวมถึงระบบซอฟต์แวร์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้เจ้าของสินค้าสามารถเช็คสต็อกและรายได้จาก ยอดสั่งซื้อได้แบบง่ายๆ

This retail tech startup created an online marketing platform catered to "brick-and-mortar style", helping these independent and traditional stores access customers across the world.



ออกแบบมาเพื่อช่วยผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีในการบริหารจัดการ กระแสเงินสด ผ่านแพลตฟอร์ม software-as-a-service ให้ผู้ประกอบการสามารถติดตาม ใบกำกับสินค้า และใช้ machine learning เพื่อช่วยคาดการณ์ กระแสเงินสดจากยอดขายซื้อสินค้า

This fintech offers "intelligent" cash flow management for SMEs. Its platform allows companies to trace orders and predict business cash flow.



ON SITE

URBAN LIFESTYLE @PATHUMWAN INNOVATION HUB

ไลฟ์สไตล์คลองตัวของคนเมือง @ ย่านนวัตกรรมปทุมวัน

Text: Melada Tongsalee

Photo: Kittidech Charoenporn

พันธกิจของภาครัฐและภาคเอกชนได้ขับเคลื่อนให้ย่านธุรกิจใจกลางเมือง
อย่างราชประสงค์กลายเป็นย่านนวัตกรรมปทุมวันที่ตอบโจทย์ทั้งนักธุรกิจ
นักท่องเที่ยว และสตาร์ทอัพทุกแขนง

**The Thai Government and private sector have worked together
to make Bangkok's major shopping zone, Ratchaprasong, the most
exciting and glittering innovation hub for startup entrepreneurs.**

ปทุมวันเป็นหนึ่งในศูนย์กลางธุรกิจสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ ที่มีความพร้อมต่อการพัฒนา
ให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรม เนื่องด้วยมีโครงการ Mixed-use complex ที่ตอบโจทย์
ไลฟ์สไตล์คนเมืองได้ครบ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนักธุรกิจ
และเหล่าสตาร์ทอัพได้รวม อีกทั้งผู้ประกอบการกว่า 18 แห่งที่อยู่ย่านก็ร่วมมือกันสร้างสรรค์
สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้คนสัญจรภายในบริเวณนั้นด้วยการสร้าง ราชประสงค์
วอล์ก - Ratchaprasong Walk (R-Walk) หรือทางเดินลอยฟ้าความยาว 1,150 เมตร
เชื่อมโยกับ 18 อาคารทั่วย่าน ส่งผลให้การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ มีความสะดวกสบาย
และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพราะมีรถไฟฟ้าให้บริการตลอดเส้นทาง ทำให้มีเวลาเหลือพอที่จะ
ทำภารกิจให้เสร็จครบภายในวันเดียว

เกษรวิลเลจ หรือชื่อเดิมคือเกษรพลาซ่าปรับคอนเซ็ปต์ให้มีความสดใหม่และเป็นมิตร
มากขึ้น แล้วเปลี่ยนจากพลาซ่าเป็นวิลเลจที่มีสินค้า ร้านอาหาร บาร์ คาเฟ่ สเปซ
แฟล็กชิพสตรีของแบรนด์ชั้นนำและไลฟ์สไตล์ชิพในราคาที่จับต้องได้ การปรับเปลี่ยนครั้งนี้
ไม่ใช่แค่เปลี่ยนชื่อเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างแลนด์มาร์กใหม่ประจำย่านด้วยการรวม 3 ดิ
ได้แก่ เกษรวิลเลจ เกษรทาวเวอร์ และอัมรินทร์พลาซ่า เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของ
คนเมืองได้ทุกลำดับขั้น โดยเฉพาะช่วงเวลานี้หากต้องการพื้นที่ทำงานที่จะช่วยให้คุณ
คิดงานหรือคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ได้เจียบสบ มีวิวเมืองให้พักสายตา และอยู่ใจกลางเมือง
เกษร เออร์เบิน รีสอร์ท เป็นคำตอบเดียวที่ใช่ เพราะตั้งอยู่บนชั้น 19-20 ของเกษรทาวเวอร์
และเป็น Co-sharing space โดดเด่นด้วยการตกแต่งสไตล์รีสอร์ทหรู ไปรุ่งสบาย และ
ไม่พลุกพล่าน นักธุรกิจ สตาร์ทอัพ หรือฟรีแลนซ์สามารถเลือกพื้นที่ทำงานได้ตามต้องการ
เช่น บริเวณ Public Area ใน Tree Pods ซึ่งเป็นห้องประชุมส่วนตัวกรุกระจกใส

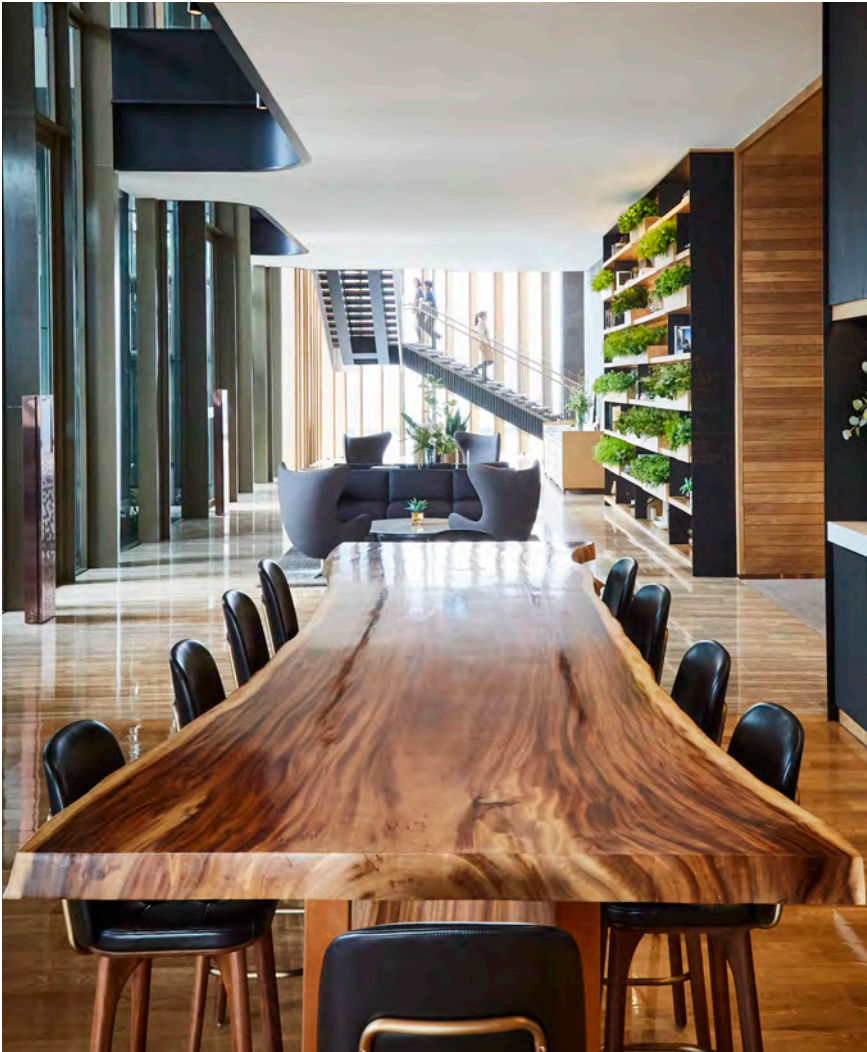
The area is perfect because it is part of Pathumwan district and its plethora of notable mixed-use buildings that makes the area well responsive to the modern urban lifestyle. Vibrant and lively activities can inspire and energise young entrepreneurs, while its existing infrastructure and conveniences are conducive to business.

In terms of transportation, Ratchaprasong is blessed with the BTS Skytrain, helping people hop from one place to another and able to complete business in a single day. Ratchaprasong Walk (R-Walk) - the 1,150m skywalk, which was built through the collaboration of 18 private companies, helps people travel by foot easily.

The glitzy high-end **Gaysorn Village** is the latest shopping centre. Redeveloped from Gaysorn Plaza, the complex is teeming with brand-name and lifestyle shops. Numerous luxurious brand names as well as concept stores call Gaysorn Village home to their flagship stores. Shoppers also can relax by getting a spa treatment, or by wining and dining at the restaurants and bars.

The redevelopment of Gaysorn Village is not only about redressing and rebranding. The developer created a new shopping landmark by combining three buildings - Gaysorn Village, Gaysorn Tower and Amarin Plaza (former the IT centre in the 1990s). The outcome is a mix-use complex that fits the needs of businesses and tourists, and also startup entrepreneurs.

The Gaysorn Urban Resort, a "co-sharing space", is located on the 19th and 20th floors. Blessed with magnificent views of Bangkok's skyline, the space has no problem keeping workers stimulated and focused on the tasks at hand. Decorated to create an ambience of luxury yet still seem casual, the Gaysorn Urban Resort is a co-working space in a class of its own.



▲ GAYSORN URBAN RESORT

มองเห็นวิวด้านนอกไกลสุดตา หรือแบบ Cocoon Office ออฟฟิศส่วนตัวที่เงียบสงบ เป็นต้น ระหว่างประชุมสามารถสั่งชา กาแฟ และเบเกอรี่มาทานได้ โดยทั้งหมดมาจากร้านชาพรีเมียมระดับโลก 1823 Tea Lounge by Ronnefeldt ที่อยู่ในเกษรวิลเลจ ห้อง Grooming Room มีไว้บริการนักธุรกิจที่ต้องมีแผนการเดินทางไปงานหรือไปสนามบินต่อ หรือต้องการรีเฟรชให้สดชื่นก่อนจะทำงานต่อ ก็สามารถเข้ามาใช้บริการอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้าได้ หากอยากพักผ่อนและชมวิวแบบเบิร์ดอายวิว ก็ต้องเดินออกมาถึง Sky Terrace สวนหย่อมลอยฟ้าโล่งกว้าง

ข้ามไปฝั่งมณียา เซ็นเตอร์ จะพบกับ WeLearn ศูนย์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความสนใจทั้งรายบุคคลและแบบกลุ่มอย่างครบวงจร สตาร์ทอัพสามารถเข้ามานั่งทำงานเพื่อออกแบบธุรกิจหรือหากกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้กับธุรกิจของตัวเองได้อย่างสบาย ถ้าหากเป็นกลุ่มสามารถจองห้องประชุมแบบ

เป็นส่วนตัวเพื่อการวางแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บ่อยครั้งที่การหาแรงบันดาลใจได้มาจากการเยี่ยมชมงานศิลปะ และโชคดียี่สิบห้าปีนี้ **หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพฯ** อยู่ในบริเวณนี้ด้วย การเดินทางไปยังหอศิลป์ฯ ก็แสนง่ายแค่ขึ้นรถไฟฟ้ามาไม่ไกลมากนัก ที่สถานีสนามกีฬาแห่งชาติแล้วเดินย้อนกลับมาหรืออยากออกกำลังกายก็เดินเรื่อยๆ บนสกายวอล์กเพียงไม่กี่กิโลก็ถึง พื้นที่ด้านในมีด้วยกัน 10 ชั้น ทั้งโซนนิทรรศการศิลปะของไทยและต่างประเทศที่หมุนเวียนกันเข้ามาจัดแสดง โซนห้องสมุดศิลปะมีหนังสือและแหล่งความรู้ด้านศิลปะไว้ให้อ่านเสริมความรู้เดิมแรงบันดาลใจมากกว่า 6,000 รายการ พร้อมบริการอินเทอร์เน็ต มีร้านค้าขายผลงานศิลปะให้ซื้อติดมือกลับบ้าน ส่วนคอกาแฟห้ามพลาดร้าน Gallery กาแฟดริป ร้านกะทิสดแต่อบอุ่นที่มีเมล็ดกาแฟจากทุกมุมโลกรวมทั้งกาแฟไทยพันธุ์ดีไว้ให้ชิม แนะนำเมนูกาแฟดริปที่ขึ้นชื่อของทางร้าน

The space is divided to serve various needs. Public space provides a common area. "Tree pods" are casual small meeting rooms with trees and a skyline view. "Cocoon offices" are private work stations for business people and entrepreneurs who need privacy and quietness to work.

The place also provides snack and beverages for startups to enjoy during work or meetings. The tidbits and teas are fresh supply from the 1823 Tea Lounge by Ronnefeldt, a renowned premium tea shop from Germany that opened its high-end tea lounge at Gaysorn Village. There is a "Grooming room" for entrepreneurs to take showers before travelling. For those who want to just sit and relax, there is a garden, the Sky Terrace, offering a bird's-eye view of Bangkok.

Walking on R-Walk to the Maneeeya Center, there is new learning centre so called **WeLearn**,



BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE

ที่อยู่ : 939 ถนนพระราม 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330, เปิด-ปิด : อังคาร-วันอาทิตย์ (หยุดวันจันทร์) 10.00-21.00 น.

โทร. 0-2214-6630-8, bacc.or.th

Address : 939 Rama 1 Road, Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330, Hours : Tuesday to Sunday (closed Monday), 10.00 am-9.00 pm

Tel : Tel. 0-2214-6630-8, bacc.or.th



WELEARN

ที่อยู่ : ชั้น 2 มณียา เซ็นเตอร์ 518/5 ถนนเพลินจิต ลุมพินี กรุงเทพฯ 10330, เปิด-ปิด : ทุกวัน 8.00-17.00 น.

โทร. 0-2117-3279, welearn.org

Address : 2nd Floor, Maneeeya Center. 518/5

Ploenchit Road, Lumpini, Bangkok 10330,

Hours : Everyday 8.00 am-5.00 pm,

Tel 0-2117-3279, welearn.org

Roof 409 Bar & Bistro รูฟท็อปบาร์บนชั้น 4 ของ เมอร์คิวรี่ทาวเวอร์ถนนเพลินจิตด้วยความที่ร้านอยู่ใจกลางย่านธุรกิจจึงเปิดให้บริการทั้งมี๊กลกลางวันและมี๊กลเย็น แน่นอนว่ามี๊กลเย็นเป็นช่วงเวลาของการพักผ่อนจึงเต็มไปด้วยหนุ่มสาวออฟฟิศ นักธุรกิจทั้งไทยและต่างชาติจับจองนั่งบริเวณด้านนอกเพื่อสังสรรค์นอกเวลางาน ส่วนอาหารแนะนำให้ลอง ได้แก่ Spinach Chicken Breast ออกเฝือกพันด้วยผักโขมอร่อยนุ่มกำลังดี งานนี้สามารถเลือกเครื่องดื่มมาทานคู่กันได้ 1 อย่าง อาทิ เฟรนช์ฟรายส์ มันบด สลัด หรือราตาตูเยระหว่างมี๊กลจะสั่งค็อกเทล Caribbean Old Fashioned มาจิบก็จะช่วยให้คล่องคอและเพิ่มดีกรีความสนุกมากยิ่งขึ้น ■

which caters to the needs of modern people who constantly want to up-skill by learning new things. Startups also use co-working space services in that area to work or host meetings.

The Pathumwan area, while famous world-wide for its shopping, offers so much more. **The Bangkok Art & Culture Centre**, or **BACC**, is where visitors seek and find inspiration and is only two BTS stops from Gaysorn. Or switch trains at Siam station to reach the BTS National Stadium station.

The BACC is a 10-storey building that includes exhibition spaces at the underground level and parking lots, a library, auditoriums, as well as commercial shops, an art gallery, decent book shops and good coffee bar.

The BACC provides year-round exhibitions for local and international artists and designers. Its 6,000 art installations on display should help inject creative juices into startup workers in need of inspiration.

For the coffee lover the "Coffee Gallery," a small yet always jammed-packed coffee bar on the ground floor, is a must visit. This famous coffee bar has an unlimited amount of exotic roasted beans from local villages and foreign sources to keep its customers delighted. Noteworthy is the coffee drip menu.

After work, young people want to relax, indulge and party. For this purpose,

Pathumwan offers more than its share of restaurants and bars to choose from. Perhaps the most popular one is **Roof 409 Bar & Bistro**, the rooftop bar in Mercury Ville, opposite Central Chidlom. Open for both lunch and dinner, reservations are needed at night as the rooftop is fully packed with workers seeking a good meal and a place to relax. Among the dishes to try is the tender and succulent spinach chicken breast, which comes with one side dish - either french fries, mashed potatoes or even ratatouille. The meal can be even merrier by ordering the bar's signature drink, a Caribbean Old Fashioned. ■



▲ BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE



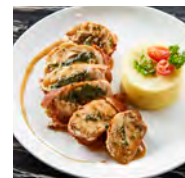
GAYSORN URBAN RESORT

ที่อยู่ : 127 เกษรทาวเวอร์ ชั้น 19-20 ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330, เปิด-ปิด : จันทร์-ศุกร์ 9.00 - 22.00 น. โทร. 0-2253-3999, gaysornurbanresort.com
Address : 127 Gaysorn Tower, 19th-20th Floor. Ratchadamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Hours : Monday-Friday 9.00 am-10.00 pm Tel : 0-2253-3999, gaysornurbanresort.com



GAYSORN VILLAGE

ที่อยู่ : 999 ถนนเพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330, เปิด-ปิด : ทุกวัน 10.00-20.00 น., โทร. 0-2253-3999, gaysornurbanresort.com
Address : 999 Ploenchit Rd., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, Hours : Everyday 10.00 am-8.00 pm, Tel : 0-2253-3999, gaysornurbanresort.com



ROOF 409 BAR & BISTRO

ที่อยู่ : ชั้น 4 เดอะ เมอร์คิวรี่ วิลล์ แอด ชิดลม ถ.เพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330, เปิด-ปิด : ทุกวัน 11.00-24.00 น., โทร. 0-2658-5655, themercuryville.com
Address : 4th Floor, The Mercury Ville@Chidlom Ploenchit Rd., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, Hours : Everyday 11.00 am-12.00 pm, Tel 0-2658-5655, themercuryville.com

WHAT'S ON



NIA SIGNS MOU WITH TWO RENOWN UNIS FROM EUROPE

**NIA ลงนาม MoU กับ
2 มหาวิทยาลัยระดับโลก**

Text: Melada Tongsalee

เมื่อวันที่ 22-27 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมามีสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ไปเยือนประเทศเบลเยียมและประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อลงนามบันทึกความร่วมมือ (MoU) กับ KU Leuven และ Ghent University โดยมหาวิทยาลัย KU Leuven เน้นเรื่องงานวิจัยเป็นโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างนักเรียนและนักวิจัย หนึ่งในนั้นคือประเทศไทย โดยมีนักเรียนไทยประมาณ 60,000 คน ที่ผ่านโครงการ Startup Thailand League ซึ่ง NIA เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนนักเรียนกับที่นี่ ทั้งนี้ได้มีการลงนามความร่วมมือ (MoU) ระหว่าง NIA กับมหาวิทยาลัย KU Leuven ด้วย

สำหรับ Ghent University มีความเชี่ยวชาญเรื่อง การเป็น Entrepreneurial University จากการนำโมเดล Triple Helix ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างเมือง สังคม และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งได้มีการลงนามความร่วมมือ (MoU) ระหว่าง NIA และมหาวิทยาลัยเกนต์ ด้วยเช่นกัน ■

During an official trip to the Netherlands and Belgium from Jan 22-27, the NIA signed a MoU with two Belgian universities - The Katholieke Universiteit Leuven, and Ghent University. With KU Leuven, the NIA will launch an exchange program for researchers and students. Participants in the exchange program with KU Leuven will be selected from 60,000 students in the Startup Thailand League. For Ghent University, the NIA will cooperate and work with the university's famous Triple Helix Model, a cooperation platform among community, government and the private sector. Ghent University is known as the "Entrepreneurial University". ■



THE INTERNSHIP 2019

The Internship 2019
ฝึกงานให้ได้งาน

ใกล้รู้ผลแล้วว่ามีใครบ้างที่จะได้เข้าฝึกงานในโครงการ The Internship 2019 ซึ่งเป็นโปรแกรมฝึกงานแห่งแรกที่จะได้เข้าไปสร้างประสบการณ์กับบริษัทสตาร์ทอัพชั้นนำของประเทศ โดยจะเริ่มฝึกงานตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป การฝึกงานครั้งนี้รับรองว่าไม่สามารถหาได้จากในห้องเรียน เพราะเมื่อได้เข้าไปฝึกงานแล้วผู้สมัครจะได้ทำการออกแบบจริง เขียนโปรแกรมจริง ผ่านการทำงานตามตำแหน่งงานที่ถนัด ทั้ง Developer, Designer หรือ Business รวมทั้งได้ฝึกภาษาในการติดต่อสื่อสาร มากไปกว่านั้นคือการเพิ่มโอกาสให้ตัวเองได้งานประจำอีกด้วย รายละเอียดเพิ่มเติมที่ theinternship.io ■

Thailand's first internship project announced the lists of those chosen to intern at leading startups on Feb 20. The Internship 2019 was created through the collaboration of the NIA, the Ministry of Science and Technology, Startup Thailand and Big Co-Working. Internships will start on May 14. The project expects to provide interns new experiences beyond classrooms. Interns will be trained to develop solutions, design products and handle startup businesses as well as developing communication skills. Internship will increase chances for job applications.

For more information of the project go to: theinternship.io ■



CHIANG MAI TECH EVENT

อีเวนต์ใหญ่ของชาวเทค
เชียงใหม่

จบลงอย่างประทับใจชาวเทคกับงานยักษ์ Chiangmai Tech Fest 2019 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา งานนี้ถือว่าเป็นงานยักษ์ของเหล่า Local Tech Community ที่จะขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างไปจากที่เคย ซึ่งงานนี้มี Chiangmai&Co เป็นผู้จัดหลัก โดยได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้ง ARISTO Group, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน), Startup Thailand, PUNSPACE และ Chiang MICE local tech สนับสนุนหลักโดย Aware, QueQ ร่วมด้วย Bigbears.io, IGearGeek, Swaple.io, APITEL Co, Nextzy Technologies, Marker Club และพันธมิตรอีกมากมายที่มีส่วนร่วมในการจัดอีเวนต์ต่างๆ ให้คอมมูนิตีมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาที่ Open Tech House หรืองานสัมมนาตลอด 7 วันที่จัดขึ้นโดย Tech คอมมูนิตีในเชียงใหม่เป็นต้น ■

Chiang Mai Tech Fest 2019, the major tech startup event in Chiang Mai, ended with success. The seven day event - from Feb 11-17, was the result of the cooperation of the startup community in the province. The title of this year's event was "Soul of the Tech Community". The event is the cooperation of various sectors including the NIA, Startup Thailand, ARISTO Group, PUNSPACE and Chiang Mai MICE local tech. Major sponsors of the event are Aware, QueQ and Bigbears.io, IGearGeek, Swaple.io, APITEL.co, Nextzy Technologies, Marker Club and other alliances. ■



SPACE-F: PROPEL THAI FOOD TECH STARTUPS TO GLOBAL STAGE

โครงการ SPACE-F
เพื่ออาหารไทยสู่ครัวโลก

NIA ให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมอาหาร และ FoodTech Startup เพื่อมุ่งให้อาหารไทยไปสู่ครัวโลก จึงร่วมมือกับ บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนา “โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร (Foodtech Incubator & Accelerator Program; FIAP)” ภายใต้ชื่อ “SPACE-F” ที่ให้ความสำคัญ 9 ด้าน เช่น ด้านกระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ ด้านวัสดุชีวภาพและสารเคมี และด้านบริการอัจฉริยะด้านอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ NIA ตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหารในประเทศไทยให้มีไม่ต่ำกว่า 60 รายภายในระยะเวลา 3 ปีนี้ ■

The National Innovation Agency (NIA) cooperates with the Thai Union Group and Faculty of Sciences at Mahidol University to launch incubating and accelerating projects to help food tech startups. The collaboration - known as the Foodtech Incubator & Accelerator Program: (FIAP) or SPACE-F will build capacities in nine areas. Among them are artificial intelligence (AI), food processing, biochemicals and AI food service. The NIA expects SPACE-F to create at least 60 food tech startups within three years. ■

JOIN THE STARTUP COMMUNITY

WWW.STARTUPTHAILAND.ORG

Register Now to Receive Benefits



Eligible for government grants
such as NIA Venture fund ,
Tech Fund and Startup Voucher



Eligible for Smart Visa program



Access to government incubator
and accelerator programs



Be featured on both online
and offline contents of
Startup Thailand



Receive support to
expand to global markets

